

令和3年度第3回県政インターネットモニターアンケート（廃棄物リサイクル課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：695人（回答率：90.5%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	314	45.2%
	女性	380	54.7%
	その他	1	0.1%
年代	10代	10	1.4%
	20代	28	4.0%
	30代	105	15.1%
	40代	149	21.4%
	50代	166	23.9%
	60代	121	17.4%
	70代	94	13.5%
住所	賀茂	10	1.4%
	東部	214	30.8%
	中部	252	36.3%
	西部	218	31.4%
	県外	1	0.1%
職業	自営業	41	5.9%
	会社員	242	34.8%
	公務員	16	2.3%
	パート・内職従事者	121	17.4%
	学生	20	2.9%
	無職	223	32.1%
	その他	32	4.6%

○循環型社会形成に関する県民意識と行動調査

問1（回答数1）	n=695	人	%
1 非常に興味がある		235	33.8%
2 ある程度興味がある		412	59.3%
3 あまり関心がない		46	6.6%
4 まったく関心がない		0	0.0%
5 わからない		2	0.3%

問2（回答数1）	n=695	人	%
1 よく知っている		264	38.0%
2 だいたい知っている		360	51.8%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない		46	6.6%
4 聞いたことがない		25	3.6%

問3（複数回答可）	n=695	人	%
1 買い物袋(マイバッグ)を持参する(レジ袋をもらわない)		533	76.7%
2 詰め替え製品を使う		489	70.4%
3 使い捨て製品(一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器)は買わない		233	33.5%
4 簡易包装に取り組む店を利用する		189	27.2%
5 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ		342	49.2%
6 買いすぎ、作りすぎ、食べ残しをしないなど、食品を捨てない		509	73.2%
7 生ごみはよく水切りをしてから捨てる		279	40.1%
8 マイグッズ(マイボトル、マイカップ、マイはしなど)を使う		310	44.6%
9 壊れたものは修理して長く使う		318	45.8%
10 不用品をバザーやフリーマーケットに出したり、友人・知人と融通し合う		247	35.5%
11 生ごみを堆肥にする		154	22.2%
12 市町のごみ分別ルールを守る		490	70.5%
13 トレイや牛乳パックなどの店頭回収、古紙や古着の回収に協力する		420	60.4%
14 特にない(わからない)		0	0.0%
15 その他		20	2.9%

問4（複数回答可）	n=695	人	%
1 買い物袋(マイバッグ)を持参する(レジ袋をもらわない)		627	90.2%
2 詰め替え製品を使う		518	74.5%
3 使い捨て製品(一度きりで使い捨てる食器類や飲料容器)は買わない		164	23.6%
4 簡易包装に取り組む店を利用する		116	16.7%
5 壊れにくく、長持ちする製品を選ぶ		282	40.6%
6 買いすぎ、作りすぎ、食べ残しをしないなど、食品を捨てない		457	65.8%
7 生ごみはよく水切りをしてから捨てる		287	41.3%
8 マイグッズ(マイボトル、マイカップ、マイはしなど)を使う		312	44.9%
9 壊れたものは修理して長く使う		282	40.6%
10 不用品をバザーやフリーマーケットに出したり、友人・知人と融通し合う		193	27.8%
11 生ごみを堆肥にする		98	14.1%
12 市町のごみ分別ルールを守る		488	70.2%
13 トレイや牛乳パックなどの店頭回収、古紙や古着の回収に協力する		413	59.4%
14 特にない(わからない)		2	0.3%
15 その他		14	2.0%

問5（複数回答可）	n=695	人	%
1 飲料用ペットボトル		259	37.3%
2 飲料用を除くペットボトル(酒類、調味料等)		84	12.1%
3 プラスチック製容器(発泡スチロールトレイ、弁当や惣菜の容器など)		378	54.4%
4 衛生用品(使い捨てマスク、使い捨て手袋など)		412	59.3%
5 その他		50	7.2%

問6（回答数1）	n=695	人	%
1 聞いたことがあり内容を知っている		203	29.2%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		241	34.7%
3 聞いたことがない		251	36.1%

問6-2（回答数1）	n=695	人	%
1 聞いたことがあり内容を知っている		425	61.2%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		174	25.0%
3 聞いたことがない		96	13.8%

問6-3（回答数1）	n=695	人	%
1 聞いたことがあり内容を知っている		44	6.3%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		168	24.2%
3 聞いたことがない		483	69.5%

問6-4（回答数1）	n=695	人	%
1 聞いたことがあり内容を知っている		46	6.6%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		149	21.4%
3 聞いたことがない		500	71.9%

問6-5（回答数1）	n=695	人	%
1 聞いたことがあり内容を知っている		86	12.4%
2 聞いたことがあるが内容は知らない		108	15.5%
3 聞いたことがない		501	72.1%

問7（複数回答可）	n=695	人	%
1 レジ袋をもらわず、マイバッグ・マイバスケットを使用する		485	69.8%
2 ペットボトルを控えてマイボトル(水筒など)を使用する		414	59.6%
3 プラスチック製品を繰り返し使用する(例：詰め替え用容器の利用、プラスチック容器の有効活用等)		351	50.5%
4 プラスチック製品をリユースする取組に参加する(例：クリーニングハンガーをお店に返却)		308	44.3%
5 プラスチック容器(食品トレイなど)の店頭回収を利用する		388	55.8%
6 地域のルールに従ってプラスチックごみを分別し、リサイクルに回す		460	66.2%
7 使い捨てプラスチックの食器、フォーク、ストローなどを使用しない		288	41.4%
8 外出時のプラスチックごみは持ち帰る		358	51.5%
9 海岸、河川、道路などの清掃活動へ参加する		258	37.1%
10 路上などに落ちているごみを拾う		209	30.1%
11 特にない(わからない)		5	0.7%
12 その他		31	4.5%

問8（複数回答可）	n=695	人	%
1 レジ袋をもらわず、マイバッグ・マイバスケットを使用する		581	83.6%
2 ペットボトルを控えてマイボトル(水筒など)を使用する		378	54.4%
3 プラスチック製品を繰り返し使用する(例：詰め替え用容器の利用、プラスチック容器の有効活用等)		344	49.5%
4 プラスチック製品をリユースする取組に参加する(例：クリーニングハンガーをお店に返却)		186	26.8%
5 プラスチック容器(食品トレイなど)の店頭回収を利用する		311	44.7%
6 地域のルールに従ってプラスチックごみを分別し、リサイクルに回す		456	65.6%
7 使い捨てプラスチックの食器、フォーク、ストローなどを使用しない		208	29.9%
8 外出時のプラスチックごみは持ち帰る		332	47.8%
9 海岸、河川、道路などの清掃活動へ参加する		106	15.3%
10 路上などに落ちているごみを拾う		113	16.3%
11 特にない(わからない)		9	1.3%
12 その他		10	1.4%

問9（回答数1）	n=695	人	%
1 よく知っている		345	49.6%
2 だいたい知っている		324	46.6%
3 聞いたことがあるが、意味は知らない		24	3.5%
4 聞いたことがない		2	0.3%

問10（複数回答可）	n=695	人	%
1 冷蔵庫内など家にある食品の在庫を把握し、残っている食材から使い、食品を買いすぎない		603	86.8%
2 野菜や果物は、厚むきせず、皮や茎など、食べられるところを無駄にしない		311	44.7%
3 食べられる量だけ作って、食事の作りすぎや食べ残しをしない		485	69.8%
4 期限表示(賞味期限や消費期限)を正しく理解して、無駄にしない		489	70.4%
5 飲食店による小盛サービス等を利用する		160	23.0%
6 飲食店で食べ残しをしない		401	57.7%
7 ドギーバッグ(食べ残しを持ち帰る容器)を活用する		184	26.5%
8 フードバンクを活用する		165	23.7%
9 備蓄食品は、ローリングストックにより、無駄にしない		288	41.4%
10 特にない(わからない)		2	0.3%
11 その他		11	1.6%

問11（複数回答可）	n=695	人	%
1 冷蔵庫内など家にある食品の在庫を把握し、残っている食材から使い、食品を買いすぎない		557	80.1%
2 野菜や果物は、厚むきせず、皮や茎など、食べられるところを無駄にしない		286	41.2%
3 食べられる量だけ作って、食事の作りすぎや食べ残しをしない		458	65.9%
4 期限表示(賞味期限や消費期限)を正しく理解して、無駄にしない		460	66.2%
5 飲食店による小盛サービス等を利用する		120	17.3%
6 飲食店で食べ残しをしない		375	54.0%
7 ドギーバッグ(食べ残しを持ち帰る容器)を活用する		101	14.5%
8 フードバンクを活用する		51	7.3%
9 備蓄食品は、ローリングストックにより、無駄にしない		236	34.0%
10 特にない(わからない)		4	0.6%
11 その他		17	2.4%

問12 (複数回答可)	n =695	人	%
1	産業廃棄物業者への許可の厳格化や業者指導の徹底	307	44.2%
2	不法投棄防止対策のためのパトロールの強化	348	50.1%
3	ごみのポイ捨て対策	406	58.4%
4	ごみ回収等市民ボランティアの支援	141	20.3%
5	無許可の廃棄物回収業者対策	245	35.3%
6	食品ロス対策	353	50.8%
7	個人で取り組める3Rの促進のための出前講座やイベント	106	15.3%
8	菓子袋などの雑プラスチックの回収や再生利用の推進	211	30.4%
9	海洋プラスチック問題への対応	277	39.9%
10	生ごみの回収や堆肥化の推進	202	29.1%
11	古紙や古着等回収の推進	312	44.9%
12	リサイクル製品の利用促進	268	38.6%
13	生活から排出されるごみの収集や処理の有料化	76	10.9%
14	ITやコンピュータなどの情報分析技術を活用した、住民の負担の少ないごみの分別や回収方法などのごみ出しルールの改善	160	23.0%
15	ごみ処理等に関する環境教育の推進	207	29.8%
16	特にない (わからない)	10	1.4%
17	その他	27	3.9%