

令和3年度第6回県政インターネットモニターアンケート（広聴広報課、障害者政策課、地域産業課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：601人（回答率：78.3%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	261	43.4%
	女性	339	56.4%
	その他	1	0.2%
年代	10代	8	1.3%
	20代	24	4.0%
	30代	79	13.1%
	40代	137	22.8%
	50代	149	24.8%
	60代	102	17.0%
	70代	81	13.5%
	80代	21	3.5%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	3	0.5%
	東部	194	32.3%
	中部	215	35.8%
	西部	187	31.1%
	県外	2	0.3%
職業	自営業	30	5.0%
	会社員	199	33.1%
	公務員	16	2.7%
	パート・内職従事者	115	19.1%
	学生	16	2.7%
	無職	201	33.4%
	その他	24	4.0%

○県民だよりに係るインターネットの利用状況

問1（複数回答可） n=601			
	人	%	
1	新聞	426	70.9%
2	テレビ	500	83.2%
3	ラジオ	158	26.3%
4	週刊誌など雑誌	94	15.6%
5	フリーペーパー	164	27.3%
6	市町広報紙	407	67.7%
7	県広報紙	323	53.7%
8	回覧板	241	40.1%
9	ウェブサイト（パソコン）	306	50.9%
10	ウェブサイト（スマートフォン）	337	56.1%
11	SNS（LINE、Twitter、Facebookなど）	241	40.1%
12	その他	12	2.0%

問2（複数回答可） n=601			
	人	%	
1	防災情報	492	81.9%
2	医療・福祉情報	446	74.2%
3	環境に関する情報	257	42.8%
4	伝統・文化・スポーツに関する情報	249	41.4%
5	食や農林水産物に関する情報	262	43.6%
6	就職や働き方に関する情報	169	28.1%
7	子育てに関する情報	173	28.8%
8	県内の観光情報	313	52.1%
9	イベント情報	382	63.6%
10	県の政策や知事の動き	244	40.6%
11	県の財政や予算	184	30.6%
12	海外の国や地域の情報	61	10.1%
13	その他	11	1.8%

問3（回答数1） n=601			
	人	%	
1	利用したことがある	120	20.0%
2	知っているが利用したことはない	189	31.4%
3	知らない	292	48.6%

問3-2（複数回答可） n=120			
	人	%	
1	紙面のQRコードから	22	18.3%
2	静岡県のホームページから	86	71.7%
3	検索サイトなどで検索して	25	20.8%
4	県公式LINEのメニューから	8	6.7%
5	その他	0	0.0%

問5（回答数1） n=601			
	人	%	
1	WEB限定記事を読んだことがある	52	8.7%
2	WEB限定記事があることは知っているが、読んだことはない	65	10.8%
3	知らない	484	80.5%

問5-2（複数回答可） n=52			
	人	%	
1	紙面のQRコードから	17	32.7%
2	県民だよりのホームページから	31	59.6%
3	検索サイトなどで検索して	6	11.5%
4	県公式LINEから	5	9.6%
5	その他	2	3.8%

問8（回答数1） n=601			
	人	%	
1	（ほぼ）毎月読んでいる	337	56.1%
2	読んだことがある	183	30.4%
3	読んだことはない	81	13.5%

問8-3（回答数1） n=520			
	人	%	
1	変化があった	131	25.2%
2	変化は無かった	389	74.8%

○ふじのくに福産品に関するアンケート

問1（回答数1） n=601			
	人	%	
1	知っている	125	20.8%
2	聞いたことはあるが、何を表している名称が知らなかった	115	19.1%
3	知らない	361	60.1%

問2（回答数1） n=601			
	人	%	
1	知っている	98	16.3%
2	知らない	503	83.7%

問3（回答数1） n=601			
	人	%	
1	1週間に1回以上購入する	1	0.2%
2	1か月に1回以上購入する	4	0.7%
3	年に数回購入する	32	5.3%
4	過去に購入したことがある	68	11.3%
5	購入したことがない	349	58.1%
6	わからない	147	24.5%

問3-2（複数回答可） n=105			
	人	%	
1	パン	52	49.5%
2	お菓子（例）クッキー、ケーキ	70	66.7%
3	お茶、コーヒー	18	17.1%
4	野菜、果物	21	20.0%
5	野菜加工品、果物加工品（例）野菜ジュース、果物ジャム	16	15.2%
6	1～5以外の食品	4	3.8%
7	衣類	2	1.9%
8	縫製品（例）バック、タオル	35	33.3%
9	7～8以外の雑貨	21	20.0%
10	その他	3	2.9%

問3-3（複数回答可） n=105			
	人	%	
1	イベント（例）市の福祉まつり、フリーマーケット	66	62.9%
2	スーパーマーケット、地域の個店（例）スーパー、地元の和菓子屋	19	18.1%
3	市町庁舎、公の施設の販売店（例）健康センター内の販売コーナー	65	61.9%
4	障害者施設が直接経営している店舗	27	25.7%
5	直接発注しての購入	2	1.9%
6	オンラインサイトを通しての購入（例）ヤフーショッピング	1	1.0%
7	その他	2	1.9%

問4（回答数1） n=601			
	人	%	
1	知っている	20	3.3%
2	知らない	581	96.7%

問5 (複数回答可)	n=601	人	%
1 親しみやすい		98	16.3%
2 手づくり品のため安心感がある		127	21.1%
3 製品に対し価格が安い		74	12.3%
4 品質が高い		46	7.7%
5 デザインがよい		15	2.5%
6 普段見かけない		122	20.3%
7 規格品と比べ見劣りする		9	1.5%
8 製品に対し価格が高い		27	4.5%
9 品質が低い		9	1.5%
10 デザインが悪い		8	1.3%
11 購入したことがない		232	38.6%
12 わからない		194	32.3%
13 その他		14	2.3%

問6 (複数回答可)	n=601	人	%
1 品質、デザインの向上		160	26.6%
2 イメージの向上		163	27.1%
3 販売場所が多く、日常的に手にとれるようになること		403	67.1%
4 オンラインショッピングなどで、手軽に手に入ること		206	34.3%
5 福製品の購入が、働く障害のある人の工賃向上の応援になるという意識が醸成されること		259	43.1%
6 わからない		50	8.3%
7 その他		36	6.0%

○遠州織物に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=601	人	%
1 月に1回以上		55	9.2%
2 2～3か月に1回程度		217	36.1%
3 半年に1回程度		226	37.6%
4 1年に1回程度		71	11.8%
5 数年に1回程度		32	5.3%

問2 (複数回答可)	n=601	人	%
1 デザイン		461	76.7%
2 素材		457	76.0%
3 価格		550	91.5%
4 ブランド		104	17.3%
5 生産地		48	8.0%
6 その他		12	2.0%

問3 (複数回答可)	n=601	人	%
1 店頭		509	84.7%
2 ファッション雑誌		55	9.2%
3 テレビ		60	10.0%
4 ブランドのホームページ		91	15.1%
5 ファッションコーディネートサイト		18	3.0%
6 通販サイト		222	36.9%
7 メールマガジン		26	4.3%
8 ツイッター		17	2.8%
9 フェイスブック		12	2.0%
10 インスタグラム		42	7.0%
11 ユーチューブ		10	1.7%
12 その他		32	5.3%

問4 (回答数1)	n=601	人	%
1 いつも気にしている		52	8.7%
2 時々気にしている		154	25.6%
3 あまり気にしたことはない		258	42.9%
4 まったく気にしない		137	22.8%

問5 (回答数1)	n=601	人	%
1 知っている		236	39.3%
2 詳しくは知らないが、言葉は聞いたことがある		203	33.8%
3 知らない		162	27.0%

問5-2 (複数回答可)	n=439	人	%
1 新聞		186	42.4%
2 テレビ		236	53.8%
3 本・雑誌		64	14.6%
4 県の広報媒体 (県民だより、ホームページなど)		138	31.4%
5 SNS (ツイッター、インスタグラムなど、県が運営するSNSを含む)		29	6.6%
6 友人や知人からの口コミ		64	14.6%
7 イベントや販売会など		79	18.0%
8 その他		43	9.8%

問6 (複数回答可)	n=601	人	%
1 知事が着ているシャツ		134	22.3%
2 静岡らしい		143	23.8%
3 伝統的		291	48.4%
4 高級		152	25.3%
5 品質がよい		188	31.3%
6 肌ざわりがよい		100	16.6%
7 価格が手頃		8	1.3%
8 価格が高い		143	23.8%
9 環境にやさしい		35	5.8%
10 柄がきれい		61	10.1%
11 シンプル		41	6.8%
12 その他		19	3.2%
13 わからない		126	21.0%

問7 (複数回答可)	n=601	人	%
1 遠州織物を使用した洋服 (シャツ、スカート、パンツなど) を購入したことがある		18	3.0%
2 遠州織物を使用した雑貨 (バッグ、ハンカチ、ポーチなど) を購入したことがある		84	14.0%
3 遠州織物を使用した和服 (着物、ゆかたなど) を購入したことがある		14	2.3%
4 購入したことがない		426	70.9%
5 わからない		70	11.6%

問7-2 (複数回答可)	n=105	人	%
1 デザイン (色や形) が気に入ったから		48	45.7%
2 素材が気に入ったから		70	66.7%
3 品質と価格が納得できるものだったから		33	31.4%
4 製品のストーリー (製品が生まれた経緯や生産者の情報など) に共感したから		18	17.1%
5 静岡県の産業を応援したいから		34	32.4%
6 その他		6	5.7%

問7-3 (複数回答可)	n=105	人	%
1 百貨店		28	26.7%
2 小売店 (衣料品店、呉服店、雑貨店など)		44	41.9%
3 ショッピングモール		11	10.5%
4 イベント・販売会		35	33.3%
5 オンラインショップ		11	10.5%
6 その他		7	6.7%

問7-4 (複数回答可)	n=476	人	%
1 気に入ったデザイン (色や形) の製品がないから		51	10.7%
2 気に入った素材の製品がないから		11	2.3%
3 価格が高いから		137	28.8%
4 近くで売っていないから		202	42.4%
5 「遠州織物」に興味がないから		64	13.4%
6 「遠州織物」を知らなかったから		153	32.1%
7 その他		23	4.8%

問8（複数回答可）	n=601	人	%
1 消費者に受け入れられやすい価格の商品を開発する		299	49.8%
2 消費者が品質と価格に納得できる商品を作る		305	50.7%
3 洗練されたデザインを取り入れる		156	26.0%
4 イベントや販売会を数多く開催する		183	30.4%
5 「遠州織物」や「遠州織物」を使用した製品を、いつでも購入できる場所を作る		246	40.9%
6 ストーリー（製品が生まれた経緯や生産者の情報など）を詳しく伝え、低価格商品との差別化を図る		123	20.5%
7 天然素材の織物として環境にやさしいことをPRする		182	30.3%
8 テレビCMや新聞広告などで、消費者の目に入る機会を増やす		160	26.6%
9 SNS（ツイッター、インスタグラムなど）で積極的に情報発信をする		125	20.8%
10 その他		34	5.7%