

令和3年度第13回県政インターネットモニターアンケート（住まいづくり課、薬事課、危機情報課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：650人（回答率：84.7%）			
	カテゴリ名	回答者数	%
性別	男性	294	45.2%
	女性	355	54.6%
	その他	1	0.2%
年代	10代	10	1.5%
	20代	23	3.5%
	30代	83	12.8%
	40代	146	22.5%
	50代	167	25.7%
	60代	110	16.9%
	70代	87	13.4%
	80代	24	3.7%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	8	1.2%
	東部	206	31.7%
	中部	236	36.3%
	西部	200	30.8%
職業	県外	0	0.0%
	自営業	42	6.5%
	会社員	221	34.0%
	公務員	13	2.0%
	パート・内職従事者	125	19.2%
	学生	17	2.6%
	無職	203	31.2%
	その他	29	4.5%

○新しい生活様式を意識した住宅に関するアンケート

問1（回答数1） n=650			
		人	%
1	一戸建ての住宅（持家）	525	80.8%
2	一戸建ての住宅（賃貸）	7	1.1%
3	マンション、アパートなど（持家）	49	7.5%
4	マンション、アパートなど（賃貸）	68	10.5%
5	その他	1	0.2%

問2（回答数1） n=650			
		人	%
1	3世代同居（親、子、孫）	75	11.5%
2	2世代同居（親、子）	356	54.8%
3	夫婦のみ世帯	176	27.1%
4	単身世帯	42	6.5%
5	その他	1	0.2%

問3（回答数1） n=650			
		人	%
1	住宅地域	535	82.3%
2	商業地域	29	4.5%
3	工業地域	4	0.6%
4	農漁村地域	41	6.3%
5	山間地域	18	2.8%
6	その他	3	0.5%
7	わからない	20	3.1%

問4（回答数1） n=650			
		人	%
1	はい	363	55.8%
2	いいえ	287	44.2%

問4-2（回答数1） n=363			
		人	%
1	30分未満	235	64.7%
2	30分以上、1時間未満	92	25.3%
3	1時間以上、1時間半未満	20	5.5%
4	1時間半以上	16	4.4%

問4-3（回答数1） n=363			
		人	%
1	公共交通機関（鉄道・バス）	61	16.8%
2	自動車	238	65.6%
3	自転車	33	9.1%
4	徒歩	21	5.8%
5	その他	10	2.8%

問4-4（複数回答可） n=363			
		人	%
1	自宅で行った	93	25.6%
2	自宅以外の場所で行った	5	1.4%
3	行っていない	266	73.3%

問4-4-2（複数回答可） n=93			
		人	%
1	リビング（居間）	44	47.3%
2	ダイニング（食事スペース）	15	16.1%
3	書斎	30	32.3%
4	寝室	15	16.1%
5	その他	10	10.8%

問4-4-3（複数回答可） n=93			
		人	%
1	仕事と生活の切替えが難しい	40	43.0%
2	仕事専用のスペースが無い	31	33.3%
3	仕事用の机が無い	23	24.7%
4	インターネット環境が良くない	18	19.4%
5	周りの音が気になる	24	25.8%
6	育児や介護との両立が難しい	11	11.8%
7	特になし	15	16.1%
8	その他	5	5.4%

問5（回答数1） n=650			
		人	%
1	増えた	478	73.5%
2	減った	39	6.0%
3	変わらない	133	20.5%

問5-2（回答数1） n=478			
		人	%
1	家事	130	27.2%
2	食事	39	8.2%
3	育児	43	9.0%
4	介護	7	1.5%
5	余暇	191	40.0%
6	睡眠	19	4.0%
7	仕事	23	4.8%
8	その他	26	5.4%

問6（複数回答可） n=650			
		人	%
1	帰宅後の手洗い・うがいの徹底	447	68.8%
2	帰宅後すぐに服を着替える	69	10.6%
3	こまめな換気	202	31.1%
4	インターネットでの購入等による宅配	162	24.9%
5	自宅での運動	93	14.3%
6	特に無い	103	15.8%
7	その他	30	4.6%

問7（回答数1） n=650			
		人	%
1	住み替えを行いたい	31	4.8%
2	自宅のリフォームを行いたい	77	11.8%
3	特に思わない	537	82.6%
4	その他	5	0.8%

問7-2（複数回答可） n=31			
		人	%
1	部屋数を多くしたい	9	29.0%
2	リビングを広くしたい	5	16.1%
3	通勤時間より、周辺環境の良さを優先して場所選びをしたい	5	16.1%
4	庭が欲しい（充実させたい）	2	6.5%
5	賃貸から持家にしたい	9	29.0%
6	持家から賃貸にしたい	1	3.2%
7	共同住宅（分譲マンション含む）から戸建てにしたい	1	3.2%
8	戸建てから共同住宅（分譲マンション含む）にしたい	0	0.0%
9	自然があるところに引っ越したい	3	9.7%
10	テレワークを行えるところに住みたい（共同利用のテレワークスペース含む）	3	9.7%
11	その他	6	19.4%

問7-3（複数回答可） n=77			
		人	%
1	水回りの設備（キッチン、浴室、洗面室等）を更新したい	58	75.3%
2	玄関回りの設備（宅配ボックス、インターフォン等）を整備したい	21	27.3%
3	壁紙やフローリング等の内装を変更したい	26	33.8%
4	間取りを変更したい	17	22.1%
5	断熱材や二重窓の設置等の断熱改修をしたい	20	26.0%
6	バリアフリー改修をしたい	11	14.3%
7	増築したい	6	7.8%
8	減築したい	1	1.3%
9	庭を整備したい	16	20.8%
10	防音リフォームをしたい	8	10.4%
11	その他	7	9.1%

問8（複数回答可） n=650			
		人	%
1	冷暖房、給湯、照明等のエネルギー使用量が抑えられ、夏に涼しく、冬に暖かい省エネ住宅	397	61.1%
2	都市部と地方部に2つの拠点を持ち、定期的に地方部でのんびり過ごしたり、仕事をしたりする二地域居住	60	9.2%
3	定額制で全国の多拠点にある住宅が住み放題となるサブスクリプション型居住サービス	28	4.3%
4	災害時にも電気や水を使用でき、避難生活をせず自宅生活が続けられることができる防災住宅	382	58.8%
5	地域社会とのコミュニケーションがとれる、地域に開かれた住宅	99	15.2%
6	ITを活用し、住宅内で仕事や会議ができ、宅配を利用して必要な物品を手に入れられるなど、住宅内で生活が完結する暮らし	122	18.8%
7	シェアリングサービス（車や部屋などを共有する）など、できるだけものを所有しない暮らし	42	6.5%
8	最先端のセンサを使用し、非接触でストレスなく居住者の健康状態を計測したり、家具家電をインターネットで接続して操作したりできるIoT住宅	73	11.2%
9	庭でガーデニングを楽しんだり、日照や風通しの良さを感じられるなど多様なライフスタイルやライフステージを実現できるゆとりある住まい	319	49.1%
10	その他	12	1.8%

○薬局の利用に関するアンケート

問 1 (複数回答可)	n = 650	人	%
1 医師の診療を受け、処方された薬をもらいたいとき		604	92.9%
2 処方された薬について相談をしたいとき		46	7.1%
3 一般用医薬品（市販のかぜ薬、胃腸薬など）を購入したいとき		290	44.6%
4 一般用医薬品について相談をしたいとき		35	5.4%
5 健康上の相談をしたいとき		14	2.2%
6 在宅医療、介護の相談をしたいとき		4	0.6%
7 その他		8	1.2%
8 薬局を利用しない		9	1.4%

問 1 - 2 (回答数 1)	n = 641	人	%
1 いつも同じ薬局（かかりつけの薬局）		214	33.4%
2 病院・診療所ごとに、その近くの薬局		374	58.3%
3 特に決めていない		44	6.9%
4 その他		9	1.4%

問 1 - 2 - 2 (複数回答可)	n = 214	人	%
1 家の近くだから		118	55.1%
2 勤務地の近くだから		7	3.3%
3 受診している病院・診療所の近くだから		87	40.7%
4 待ち時間が短いから		29	13.6%
5 信頼できる薬剤師がいるから		27	12.6%
6 今までの薬の使用歴などをわかっているから		56	26.2%
7 複数の医療機関を受診した場合に、薬の重複や相互作用をチェックしてもらえるから		26	12.1%
8 在宅医療の対応をしてもらえるから		1	0.5%
9 電話での相談にいつでも対応してもらえるから		9	4.2%
10 医療機関・医師との連携がとれているから		19	8.9%
11 薬だけでなく健康に関する相談等に乗ってもらえるから		18	8.4%
12 その他		19	8.9%

問 1 - 3 (回答数 1)	n = 641	人	%
1 いつも同じ薬剤師である		56	8.7%
2 おおむね同じ薬剤師である		183	28.5%
3 いつも異なる薬剤師である（特に決まっていない）		337	52.6%
4 その他		5	0.8%
5 分からない、覚えていない		60	9.4%

問 1 - 4 (回答数 1)	n = 641	人	%
1 お薬手帳（紙）を利用している		526	82.1%
2 電子版お薬手帳（アプリ）を利用している		19	3.0%
3 お薬手帳（紙）と電子版お薬手帳（アプリ）を両方利用している		19	3.0%
4 お薬手帳を利用していない		77	12.0%

問 1 - 5 (回答数 1)	n = 641	人	%
1 知っており、相談したことがある		113	17.6%
2 知っているが、相談したことはない		357	55.7%
3 知らない		171	26.7%

問 2 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 知っており、利用したことがある		14	2.2%
2 知っているが、利用したことはない		204	31.4%
3 知らない		432	66.5%

問 3 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 知っており、相談したことがある		54	8.3%
2 知っているが、相談したことはない		300	46.2%
3 知らない		296	45.5%

問 4 (複数回答可)	n = 650	人	%
1 一般用医薬品（市販のかぜ薬、胃腸薬など）の使い方や医師への受診に関すること		403	62.0%
2 食生活（食品・健康食品など）に関すること		131	20.2%
3 飲み忘れなどにより、余ってしまった薬に関すること		206	31.7%
4 高齢・要介護の家族の薬に関すること		107	16.5%
5 血圧計などの検査機器を用いた健康支援に関すること		83	12.8%
6 禁煙に関すること		13	2.0%
7 心の健康（うつ病・自殺対策）に関すること		74	11.4%
8 介護予防・認知症に関すること		71	10.9%
9 在宅医療に関する情報提供や医療・介護関係者の紹介に関すること		104	16.0%
10 薬物やアルコールの乱用・依存対策に関すること		32	4.9%
11 特になし		128	19.7%
12 その他		10	1.5%

問 5 (複数回答可)	n = 650	人	%
1 薬剤師による説明		285	43.8%
2 テレビ、ラジオなどのメディア		384	59.1%
3 行政の広報誌		325	50.0%
4 SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）		189	29.1%
5 ポスター、リーフレット、パンフレットなどによる広報		276	42.5%
6 薬局によるイベント		129	19.8%
7 その他		15	2.3%

○南海トラフ地震についての県民意識調査－巨大地震に対する備え

問 1 (複数回答可)	n = 650	人	%
1 未就学児		85	13.1%
2 小学生		95	14.6%
3 中高生		106	16.3%
4 日常生活に介護を必要とする方		34	5.2%
5 妊産婦		7	1.1%
6 65歳以上の方		269	41.4%
7 上記 1～6 に該当する方はいない		191	29.4%

問 2 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 1～3日分		368	56.6%
2 4～6日分		142	21.8%
3 7日分以上		44	6.8%
4 なし		71	10.9%
5 わからない		25	3.8%

問 3 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 1～3日分		352	54.2%
2 4～6日分		148	22.8%
3 7日分以上		52	8.0%
4 なし		79	12.2%
5 わからない		19	2.9%

問 4 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 知っている		535	82.3%
2 知らなかった		115	17.7%

問 5 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 1～3日分を備蓄している		226	34.8%
2 4～6日分を備蓄している		54	8.3%
3 7日分以上を備蓄している		28	4.3%
4 自宅のトイレが使えると思うので備蓄していない		70	10.8%
5 必要性を考えていなかったので備蓄していない		226	34.8%
6 その他		46	7.1%

問 6 (回答数 1)	n = 650	人	%
1 大部分固定している		179	27.5%
2 一部固定している		305	46.9%
3 固定していない		166	25.5%

問 6 - 2 (複数回答可)	n = 471	人	%
1 建物や家具を傷めるから		88	18.7%
2 手間がかかるから		157	33.3%
3 費用がかかるから		110	23.4%
4 家具類を置いていない安全な部屋があるから		72	15.3%
5 固定をしても被害は出ると思うから		52	11.0%
6 転倒・落下・移動しても危険ではないと思うから		47	10.0%
7 借家だから		42	8.9%
8 固定方法がわからないから		56	11.9%
9 部屋の見た目が悪くなるから		31	6.6%
10 タンスなどには下に重い物を、上に軽い物を収納しているから		19	4.0%
11 固定方法がわかっても自分で固定できないと思うから		47	10.0%
12 やらうと思っているが先延ばしにしているから		138	29.3%
13 地震が起きても転倒・落下・移動しないと思うから		12	2.5%
14 南海トラフ地震が起こればと思わないから		3	0.6%
15 その他		33	7.0%

問 7 (複数回答可)	n = 650	人	%
1 家具を何も置いていない部屋を寝室にしている		197	30.3%
2 ガスを使わないときには元栓を締めるようにしている		99	15.2%
3 火気器具のまわりに燃えやすいものを置かないようにしている		182	28.0%
4 石油ストーブは、耐震自動消火装置付きのものにしている		152	23.4%
5 風呂に水をためるようにしている（残り湯の活用を含む）		164	25.2%
6 消火器や水を入れたバケツなどを用意するようにしている		91	14.0%
7 ガラス飛散防止対策をしている		95	14.6%
8 防災用品（非常持出品を含む）を準備している		297	45.7%
9 棚の上に重いものを置かないようにしている		152	23.4%
10 割れたガラスから足を保護するためにスリッパ、靴などを用意している		131	20.2%
11 防災について家族内で話しあっている		85	13.1%
12 家の中で「とっさ」に逃げる場所を決めている		64	9.8%
13 家族と非常時の連絡方法を決めている		94	14.5%
14 地震の時に避難する場所を決めている		135	20.8%
15 家族が離ればなれになったとき落ち合う場所を決めている		80	12.3%
16 自宅や勤め先付近の安全な避難路を確認している		60	9.2%
17 幼稚園、小学校の児童の引き取り方法を決めている		49	7.5%
18 感震ブレーカー（揺れを感知して電気を止める器具）を設置している		57	8.8%
19 外出時には、携帯電話等の予備電池を携帯している		69	10.6%
20 防災アプリをダウンロードしている		135	20.8%
21 その他		16	2.5%

問8（複数回答可）	n = 650	人	%
1 携帯ラジオ		367	56.5%
2 懐中電灯		551	84.8%
3 予備の乾電池		309	47.5%
4 ヘルメット・防災頭巾		250	38.5%
5 非常食		372	57.2%
6 飲料水		431	66.3%
7 ティッシュペーパー・トイレトペーパー		380	58.5%
8 スプーン・はし・カップ		227	34.9%
9 下着・くつ下・着替え		175	26.9%
10 救急薬品・常備薬		212	32.6%
11 お薬手帳		130	20.0%
12 タオル		258	39.7%
13 軍手・手ぶくろ		322	49.5%
14 現金		201	30.9%
15 雨具		166	25.5%
16 毛布又は寝袋		125	19.2%
17 ビニール袋		214	32.9%
18 筆記用具・ノート		137	21.1%
19 ライター・マッチ		134	20.6%
20 ナイフ・缶切り		105	16.2%
21 生理用品・おむつ		112	17.2%
22 くつ・スリッパ		126	19.4%
23 携帯電話のバッテリー充電器		156	24.0%
24 カセットコンロ		161	24.8%
25 その他		33	5.1%

問9（回答数1）	n = 650	人	%
1 参加している		248	38.2%
2 参加していない		371	57.1%
3 地域において自主防災会としての活動がない		31	4.8%

問9-2（回答数1）	n = 248	人	%
1 会長や副会長、防災委員など、自主防災組織の役員として参加している		27	10.9%
2 役員以外の自主防災組織内で定まった役割（消火班、避難誘導班など）で参加している		37	14.9%
3 自主防災組織内で定まった役割はないが、防災訓練など何らかの活動に参加している		184	74.2%

問9-3（回答数1）	n = 248	人	%
1 活発である		32	12.9%
2 まあまあ活発である		134	54.0%
3 あまり活発でない		61	24.6%
4 活発ではない		10	4.0%
5 わからない		11	4.4%

問10（複数回答可）	n = 650	人	%
1 女性の参加		124	19.1%
2 訓練内容の工夫		391	60.2%
3 訓練の機会を増やす		212	32.6%
4 中高生等若い世代の参加		290	44.6%
5 その他		38	5.8%
6 わからない		66	10.2%