

令和3年度第9回県政インターネットモニターアンケート（住まいづくり課、環境ふれあい課、スポーツ政策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：664人（回答率：86.5%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	302	45.5%
	女性	362	54.5%
	その他	0	0.0%
年代	10代	9	1.4%
	20代	22	3.3%
	30代	88	13.3%
	40代	147	22.1%
	50代	171	25.8%
	60代	114	17.2%
	70代	91	13.7%
	80代	22	3.3%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	9	1.4%
	東部	208	31.3%
	中部	240	36.1%
	西部	204	30.7%
	県外	3	0.5%
職業	自営業	37	5.6%
	会社員	225	33.9%
	公務員	15	2.3%
	パート・内職従事者	126	19.0%
	学生	16	2.4%
	無職	212	31.9%
	その他	33	5.0%

○省エネ住宅の普及啓発に係るアンケート

問1（回答数1） n=664			
	人	%	
1 必要	313	47.1%	
2 どちらかといえば必要	253	38.1%	
3 どちらともいえない	62	9.3%	
4 なくてもよい	30	4.5%	
5 不要	6	0.9%	

問2（回答数1） n=664			
	人	%	
1 講演会	60	9.0%	
2 ワークショップなど参加型の研修会	84	12.7%	
3 パンフレット（冊子）	293	44.1%	
4 動画配信	98	14.8%	
5 SNS	98	14.8%	
6 その他	31	4.7%	

問3（回答数1） n=664			
	人	%	
1 とても不満	59	8.9%	
2 不満	182	27.4%	
3 普通	303	45.6%	
4 満足	86	13.0%	
5 とても満足	34	5.1%	

問3-2（回答数1） n=241			
	人	%	
1 断熱性能が高くなるリフォーム（断熱材の設置、二重窓の設置など）	44	18.3%	
2 冷暖房器具の買い替え	65	27.0%	
3 住宅を新たに取得	19	7.9%	
4 その他	12	5.0%	
5 特に考えていない	101	41.9%	

問4（回答数1） n=664			
	人	%	
1 持ち家（戸建て、集合住宅等）	581	87.5%	
2 賃貸住宅（戸建て、集合住宅等）	81	12.2%	
3 その他	2	0.3%	

問4-2（回答数1） n=581			
	人	%	
1 思う	299	51.5%	
2 思わない	282	48.5%	

問4-3（回答数1） n=581			
	人	%	
1 500万円以上	7	1.2%	
2 100万円以上500万円未満	56	9.6%	
3 50万円以上100万円未満	132	22.7%	
4 30万円以上50万円未満	73	12.6%	
5 10万円以上30万円未満	65	11.2%	
6 10万円未満	58	10.0%	
7 やりたくない、やる必要がない	118	20.3%	
8 わからない	72	12.4%	

問4-4（複数回答可） n=581			
	人	%	
1 断熱性能が高くなるリフォーム（断熱材の設置、二重窓の設置など）	216	37.2%	
2 住宅内の設備（給湯器を除く）を省エネ性能が高いものにする	184	31.7%	
3 給湯器を省エネ性能が高いものにする	140	24.1%	
4 V2H充放電設備や太陽光で発電した電気を貯めておく蓄電池等、エネルギーの使用効率を上げる設備を設置する	206	35.5%	
5 その他	18	3.1%	
6 工事をしたいと思わない	95	16.4%	

問4-5（回答数1） n=581			
	人	%	
1 ぜひ導入したい	67	11.5%	
2 どちらかといえば導入したい	167	28.7%	
3 あまり導入したいと思わない	158	27.2%	
4 全く導入したいと思わない	117	20.1%	
5 わからない	72	12.4%	

問4-5-2（回答数1） n=347			
	人	%	
1 ぜひ導入したい	7	2.0%	
2 どちらかといえば導入したい	39	11.2%	
3 あまり導入したいと思わない	128	36.9%	
4 全く導入したいと思わない	99	28.5%	
5 わからない	74	21.3%	

問5（回答数3つまで） n=664			
	人	%	
1 間取り	477	71.8%	
2 デザイン	127	19.1%	
3 断熱性	196	29.5%	
4 光熱費	180	27.1%	
5 健康への配慮（断熱性の向上によるヒートショック対策や建材のシックハウス対策等）	196	29.5%	
6 災害時の備え	292	44.0%	
7 住宅設備（キッチン、浴室等）	305	45.9%	
8 その他	35	5.3%	

問6（複数回答可） n=664			
	人	%	
1 高断熱性能（高性能の断熱材の設置、断熱性が高い窓の設置など）	445	67.0%	
2 住宅内の設備（給湯器を除く）による省エネ性能	369	55.6%	
3 給湯器による省エネ性能	230	34.6%	
4 V2H充放電設備や蓄電池等の設置によるエネルギーの使用効率の向上	236	35.5%	
5 その他	6	0.9%	
6 わからない	47	7.1%	

問7（回答数1） n=664			
	人	%	
1 概要を理解している	70	10.5%	
2 名前は聞いたことがある	155	23.3%	
3 聞いたことがない	439	66.1%	

問8（回答数1） n=664			
	人	%	
1 ぜひしたい	71	10.7%	
2 条件が合えばしたい	353	53.2%	
3 あまりしたくない	42	6.3%	
4 全くしたくない	21	3.2%	
5 わからない	177	26.7%	

問8-2（複数回答可） n=424			
	人	%	
1 地球環境のため	235	55.4%	
2 性能がよさそうだから	131	30.9%	
3 健康のため（断熱性向上によるヒートショック対策）	169	39.9%	
4 光熱費削減のため	334	78.8%	
5 その他	2	0.5%	

問8-3（回答数1） n=593			
	人	%	
1 ぜひしたい	86	14.5%	
2 どちらかといえばしたい	312	52.6%	
3 あまりしたくない	47	7.9%	
4 全くしたくない	26	4.4%	
5 わからない	122	20.6%	

○暮らしの中の花と緑、芝生に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=664	人	%
1 十分である		121	18.2%
2 どちらかというところ十分である		324	48.8%
3 やや不足している		170	25.6%
4 不足している		49	7.4%

問2 (回答数1)	n=664	人	%
1 広げていくべき		353	53.2%
2 現状のままで良い		217	32.7%
3 どちらともいえない		81	12.2%
4 その他		13	2.0%

問3 (回答数1)	n=664	人	%
1 芝生化は好ましい		298	44.9%
2 芝生化は好ましくない		84	12.7%
3 どちらとも思わない		182	27.4%
4 わからない		73	11.0%
5 その他		27	4.1%

問3-2 (回答数3つまで)	n=298	人	%
1 子供を遊ばせやすい		165	55.4%
2 土の公園(グラウンド)に比べ安全である		128	43.0%
3 緑が多く景観がよい		178	59.7%
4 芝生の上で休憩しやすい		80	26.8%
5 夏の暑さが緩和される		131	44.0%
6 汚れにくい		26	8.7%
7 癒やされる		60	20.1%
8 その他		11	3.7%

問3-3 (複数回答可)	n=84	人	%
1 土のグラウンドの方が使いやすい		29	34.5%
2 芝生が苦手		8	9.5%
3 手入れが大変そう		60	71.4%
4 その他		22	26.2%

問4 (回答数1)	n=664	人	%
1 利用頻度が増える		223	33.6%
2 変わらない		353	53.2%
3 利用頻度は減る		19	2.9%
4 わからない		69	10.4%

問5 (回答数3つまで)	n=664	人	%
1 スポーツ		130	19.6%
2 子供の遊び場		252	38.0%
3 芝生の上で食事		165	24.8%
4 休憩場所		340	51.2%
5 家族で余暇を楽しむ		205	30.9%
6 特に利用しない		120	18.1%
7 その他		9	1.4%

問6 (回答数1)	n=664	人	%
1 参加したことがある		121	18.2%
2 参加したことはない		543	81.8%

問6-2 (回答数1)	n=543	人	%
1 花や緑に興味が無いから		27	5.0%
2 たまたま機会がなかったから		365	67.2%
3 作業が面倒だから		65	12.0%
4 人と交流するのが嫌(苦手)だから		41	7.6%
5 その他		45	8.3%

問7 (回答数1)	n=664	人	%
1 協力することに賛成		330	49.7%
2 協力することに反対		61	9.2%
3 どちらとも言えない		254	38.3%
4 その他		19	2.9%

問8 (回答数1)	n=664	人	%
1 芝生の育成と管理方法に興味があり参加したい		77	11.6%
2 地域貢献に興味があり参加したい		113	17.0%
3 興味はあるが参加は難しい(仕事などの理由で)		256	38.6%
4 特に興味はない		218	32.8%

問9 (回答数1)	n=664	人	%
1 積極的に参加したい		30	4.5%
2 時間が許せば参加したい		270	40.7%
3 参加は難しい(仕事があるなどの理由)		210	31.6%
4 活動に興味が無い		125	18.8%
5 その他		29	4.4%

問10 (回答数3つまで)	n=664	人	%
1 行政が住民に対して街づくりの研修を行う		214	32.2%
2 省力化技術の普及		174	26.2%
3 経費の助成		391	58.9%
4 活動の中心となるリーダーの育成		217	32.7%
5 子供への環境教育		222	33.4%
6 特に必要なものはない		27	4.1%
7 その他		43	6.5%

○スポーツに対する意識等に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=664	人	%
1 ある		111	16.7%
2 ない		553	83.3%

問1-2 (複数回答可)	n=111	人	%
1 野球		35	31.5%
2 ソフトボール		6	5.4%
3 サッカー、フットサル		47	42.3%
4 ラグビー		12	10.8%
5 アメリカンフットボール		0	0.0%
6 バレーボール		8	7.2%
7 バasketボール		5	4.5%
8 テニス		9	8.1%
9 卓球		5	4.5%
10 バドミントン		3	2.7%
11 ゴルフ		5	4.5%
12 陸上競技		7	6.3%
13 マラソン、駅伝		12	10.8%
14 水泳競技		2	1.8%
15 スケート、フィギュアスケート		1	0.9%
16 柔道、剣道、空手		7	6.3%
17 ボクシング、レスリング、その他の格闘技		1	0.9%
18 相撲		1	0.9%
19 ダンス(ダンススポーツ、社交ダンス、チアリーディング、ヒップホップなど)		2	1.8%
20 体操		1	0.9%
21 その他		15	13.5%
22 覚えていない		2	1.8%

問1-3 (回答数1)	n=111	人	%
1 週5日以上(年251日以上)		0	0.0%
2 週3~4日(年151日~250日)		3	2.7%
3 週に2日(年101日~150日)		0	0.0%
4 週に1日(年51日~100日)		6	5.4%
5 月に1~3日(年12日~50日)		16	14.4%
6 3か月に1~2日(年4日~11日)		24	21.6%
7 年に1~3日		57	51.4%
8 わからない		5	4.5%

問1-4 (複数回答可)	n=111	人	%
1 そのスポーツが好きだから	65	58.6%	
2 そのスポーツを実施しているから	16	14.4%	
3 以前そのスポーツを実施していたから	13	11.7%	
4 応援しているチームがあるから	32	28.8%	
5 応援している選手がいるから	15	13.5%	
6 暇つぶしのため	7	6.3%	
7 ストレス発散のため	14	12.6%	
8 友人や家族に誘われたから	15	13.5%	
9 家族・友人が出場していたから	14	12.6%	
10 チケットがあったので	11	9.9%	
11 実施場所が近所だったから	19	17.1%	
12 なんとなく・たまたま	5	4.5%	
13 その他	7	6.3%	
14 わからない	1	0.9%	

問2 (回答数1)	n=664	人	%
1 テレビ・ラジオ、インターネット配信等で観戦した	566	85.2%	
2 観戦しなかった	98	14.8%	

問2-2 (複数回答可)	n=566	人	%
1 野球	376	66.4%	
2 ソフトボール	215	38.0%	
3 サッカー、フットサル	356	62.9%	
4 ラグビー	167	29.5%	
5 アメリカンフットボール	14	2.5%	
6 バレーボール	189	33.4%	
7 バasketボール	187	33.0%	
8 テニス	264	46.6%	
9 卓球	350	61.8%	
10 バドミントン	193	34.1%	
11 ゴルフ	164	29.0%	
12 陸上競技	245	43.3%	
13 マラソン、駅伝	267	47.2%	
14 水泳競技	264	46.6%	
15 スケート、フィギュアスケート	171	30.2%	
16 柔道、剣道、空手	232	41.0%	
17 ボクシング、レスリング、その他の格闘技	124	21.9%	
18 相撲	187	33.0%	
19 ダンス (ダンススポーツ、社交ダンス、チアリーディング、ヒップホップなど)	41	7.2%	
20 体操	220	38.9%	
21 その他	34	6.0%	
22 覚えていない	0	0.0%	

問2-3 (回答数1)	n=566	人	%
1 週5日以上 (年251日以上)	24	4.2%	
2 週3~4日 (年151日~250日)	65	11.5%	
3 週に2日 (年101日~150日)	98	17.3%	
4 週に1日 (年51日~100日)	101	17.8%	
5 月に1~3日 (年12日~50日)	135	23.9%	
6 3か月に1~2日 (年4日~11日)	63	11.1%	
7 年に1~3日	54	9.5%	
8 わからない	26	4.6%	

問3 (複数回答可)	n=664	人	%
1 スポーツ活動などの運営や支援 (クラブ、スポーツ団体等の定期的な活動)	39	5.9%	
2 スポーツイベントのボランティア (スポーツ大会などの不定期的な活動)	30	4.5%	
3 スポーツイベントの募金やオークションなどのチャリティ活動	9	1.4%	
4 子供のスポーツの部活動・クラブ等の運営や支援 (試合の審判・応援、地域等のスポーツチーム監督・コーチなど)	44	6.6%	
5 スポーツ選手・チームの応援 (サポーターなど)	54	8.1%	
6 仕事としてスポーツに関わっている (インストラクター、教員、スポーツ用品販売員、イベント協賛事業への従事者など)	10	1.5%	
7 その他	12	1.8%	
8 活動していない	507	76.4%	
9 わからない	7	1.1%	

問3-2 (回答数1)	n=150	人	%
1 週5日以上 (年251日以上)	6	4.0%	
2 週3~4日 (年151日~250日)	9	6.0%	
3 週に2日 (年101日~150日)	19	12.7%	
4 週に1日 (年51日~100日)	25	16.7%	
5 月に1~3日 (年12日~50日)	34	22.7%	
6 3か月に1~2日 (年4日~11日)	23	15.3%	
7 年に1~3日	24	16.0%	
8 わからない	10	6.7%	

問3-3 (複数回答可)	n=150	人	%
1 好きなスポーツの普及・支援	80	53.3%	
2 気分転換	46	30.7%	
3 地域での居場所、役割、生きがい	36	24.0%	
4 出会い・交流の場	20	13.3%	
5 自らのスキルの取得・活用	21	14.0%	
6 そのスポーツイベント等に家族・友人が参加	40	26.7%	
7 家族や友人・知人から勧誘	18	12.0%	
8 仕事	8	5.3%	
9 その他	6	4.0%	
10 わからない	0	0.0%	

問4 (回答数1)	n=664	人	%
1 関心がある	83	12.5%	
2 やや関心がある	259	39.0%	
3 あまり関心がない	223	33.6%	
4 全く関心がない	67	10.1%	
5 わからない	32	4.8%	

問4-2 (複数回答可)	n=342	人	%
1 既に障害者スポーツに参加している、参加したことがある	21	6.1%	
2 障害者スポーツの競技を体験する	94	27.5%	
3 障害者スポーツを支援するボランティアに参加する	63	18.4%	
4 競技場や体育館などで障害者スポーツの試合を観戦する	81	23.7%	
5 テレビで障害者スポーツの試合を観戦する	200	58.5%	
6 インターネットの動画配信などで障害者スポーツの試合を観戦する	45	13.2%	
7 その他	5	1.5%	
8 特にない	29	8.5%	
9 わからない	14	4.1%	

問4-3 (複数回答可)	n=290	人	%
1 どんな競技があるか知らないから	62	21.4%	
2 競技のルールや見どころがわからないから	53	18.3%	
3 どんな選手がいるか知らないから	25	8.6%	
4 障害者スポーツを身近な場所でやっていないから	74	25.5%	
5 身近に障害者スポーツに関わっている人がいないから	92	31.7%	
6 障害者スポーツについて、メディアで触れる機会が少ないから	27	9.3%	
7 スポーツ自体に興味がないから	76	26.2%	
8 その他	12	4.1%	
9 特に理由はない	52	17.9%	
10 わからない	0	0.0%	

問5 (複数回答可)	n=664	人	%
1 スタジアム・体育館・沿道などで実際に試合を観戦した	15	2.3%	
2 テレビ・ラジオ、インターネット配信等で観戦した	405	61.0%	
3 ニュースのダイジェスト等で目にした	309	46.5%	
4 目にしなかった	79	11.9%	