

# 企業との包括連携協定を活用した 子どもたちの探究的な学びの創出



【マックスバリュ東海(株)】



【静岡ブルーレヴズ(株)】



【(株)ファミリーマート】



【第一生命保険(株)】

教育委員会教育政策課 政策企画班

# 講座実施事例

夢語り授業・ラグビー体験

【静岡ブルーレヴズ(株)】

@富士宮市立富士根北中学校



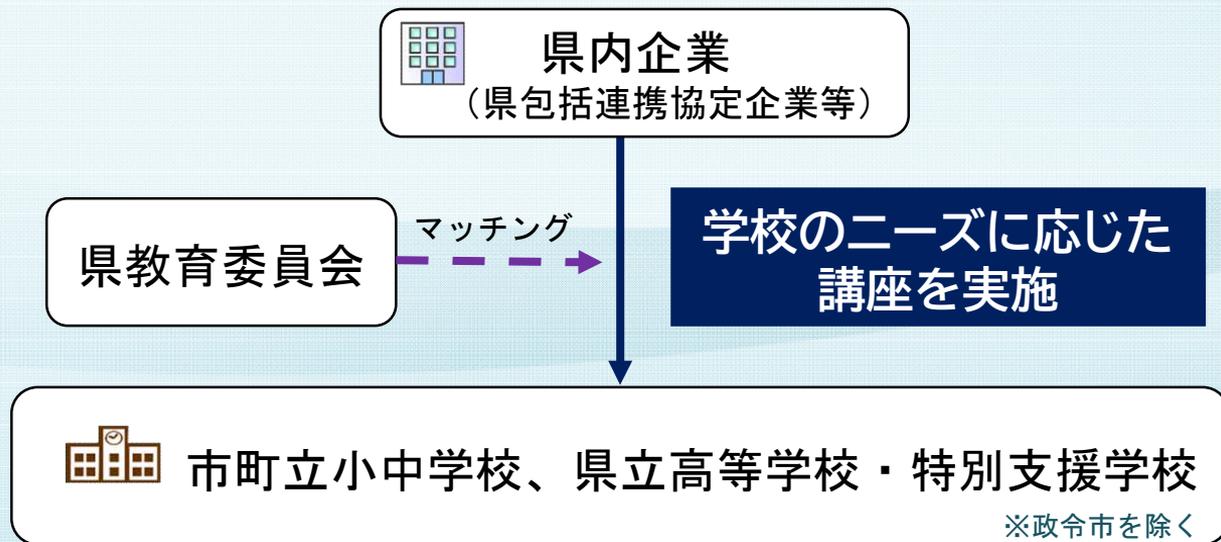
SDGsをテーマに  
5講座を一斉開催

【(株)杏林堂薬局、静岡ブルーレヴズ(株)、(株)ローソン  
三井住友海上火災保険(株)、(株)ファミリーマート】

@磐田西高校

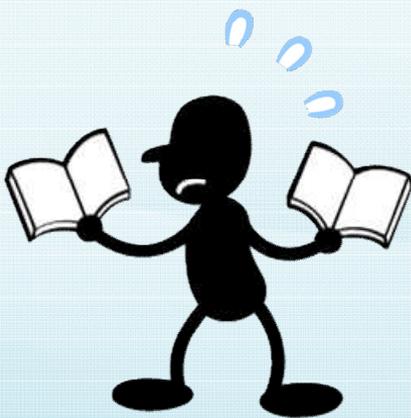
# 取組概要

県と提携する協力企業等が、学校のニーズに応じて、  
無償で出張講座等を実施(令和5年5月より試行)



# 取組前

【状況】 教科の枠を超えた探究的な学び  
⇒ 地域住民や企業等が支援



しかし…

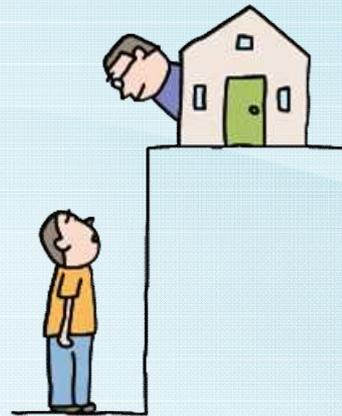
企業等を探すのは学校や教員が自力で…

# 取組前

【課題】 学校や地域による格差

支援者固定化の懸念

学校のニーズと、企業等の支援のアンマッチ

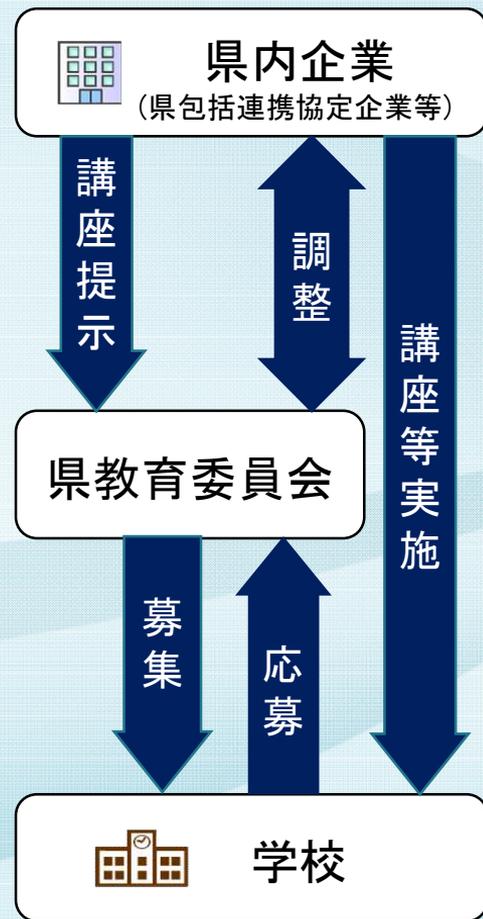


# 取組の開始

県の包括連携協定の枠組みを活用  
⇒学校のニーズを企業とマッチング

<令和5年度の実施概要>

講座数	17企業30テーマ
講座内容	SDGs、キャリア教育、金融経済、食育 ほか
実施数	19テーマ 44件(学校による応募:57件)



# 取組の効果



- ・リアルな生活に結びつく講座の提供
  - ・企業へアプローチするハードル↓
- ⇒ 探究的な学びの創出



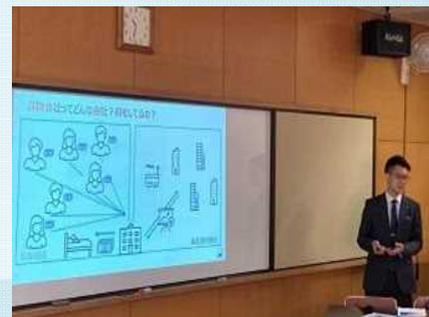
【株セブンイレブン・ジャパン】  
（@富士特別支援学校）

# 取組の効果



企業

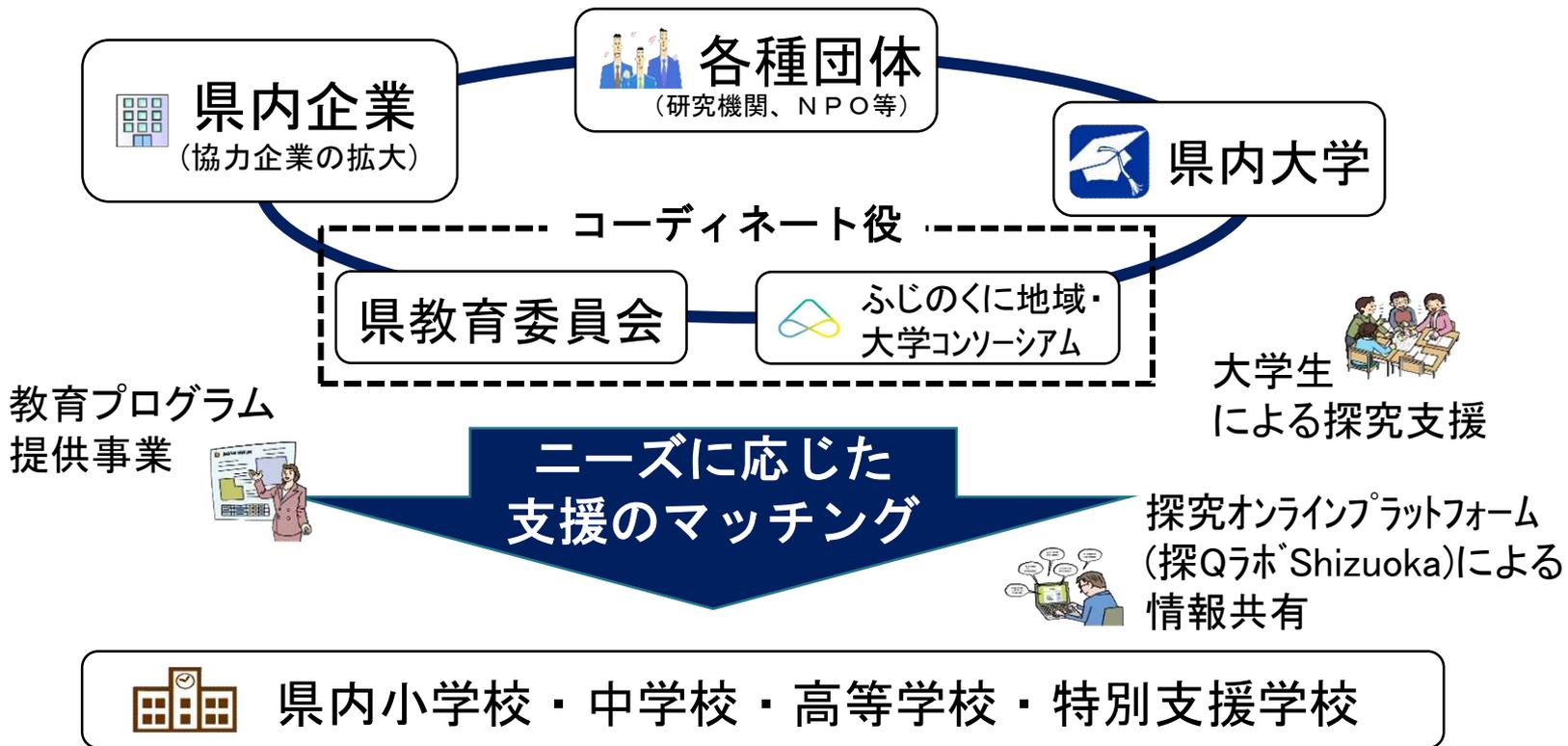
- 企業の取組に対する理解やイメージの向上
- 子ども向け講座を学校に広く知らせることができ、活用が促進される  
(講座はあるが知られていなかった)



【アクサ生命保険株】  
(@静岡中央高校)

# 将来展望

県教委と大学コンソを核とした  
支援体制（イメージ）





## 教育委員会教育政策課 政策企画班