

ラグビーワールドカップ 2019 開催 100 日前記念イベント実施運営業務委託に係る質問回答書
(平成 31 年 4 月 8 日)

<質問>

- ①各市町との出演可否は受託者が行うのか？
- ②キャラクターの中に入るスタッフは各市町で用意するのか？
- ③日時について
 - ・撤去の時間は 20 時からとあるが撤去終了は何時まで良いのか？
 - 遅い時間になると撤去できない場合は翌日でも良いのでしょうか？
- ④ラグビーワールドカップ 2019 の商標の使用
 - ・動画の使用料の金額を教えてください
 - ・5 分以上過去の映像を使用したイベントの場合は商標に抵触しないようにし、エリアや時間を分ける。とあるがエリアと時間というのは
 - 1 つのイベント内で別のステージで時間をわければ良いといった解釈でよいのか？
- ⑤青葉緑地はどこまで借りているか
- ⑥メディア連携
 - 発注業務説明会で頂いた資料の全体スケジュールにある「メディア連携」で局と直接行う
 - 広報メニューは今回の件でも活用できますか？
 - 活用できるのであればメディアは今回見込まない広報プランを考えます。

<回答>

- ①各市町の出演の可否等調整はすべて委託者側で行います。
- ②キャラクターの中に入るスタッフは各市町で手配していただきます。
- ③撤去の時間についてですが、その日中に実施いただくようにお願いします。
20 時以降、大幅に撤去の時間がかかる場合は、追加料金がかかることになります。
※市の担当課によると、終了後 1 ～ 2 時間程度であれば追加料金不要ということです。
追加料金含め、使用料は委託者の負担となります。
- ④ラグビーワールドカップ 2019 商標の使用
 - ・動画使用料の金額ですが、組織委員会によると、商標を管理する海外の専用サイトからアクセスして購入し、目安として 3 分 300 ポンドの料金が掛かるようです。これに技術料等の費用が多少上乘せされるということです。
 - これらの購入作業、費用負担も受託者でお願いすることとなります。
 - ・1 つのイベント内で別のステージで時間をわければ良いといった解釈でよいのか？
⇒その解釈で間違いありません。
どうすれば商標に抵触しないかは、組織委員会と常に協議が必要ではありますが、時間を区切り、明確にイベント自体を分ければ実施できると考えています。

ステージについては、そのために2箇所を設けることは難しいことが考えられるので、ステージの装飾を変えるなどの工夫によって実施するという検討もできるかと思えます。

⑤ B 1～B 6 まですべてのブロックを仮予約しています。

⑥ 県で今後実施する「メディア連携」の広報として、県内すべてのテレビ・ラジオ放送局において、月数回1～5分程度実施していく予定です。この広報の中で、100日前イベントの広報も実施していく予定ですが、ラグビーワールドカップ全体の広報枠となるので、100日前イベントの広報は数回程度となる見込みです。これを踏まえ、広報計画を検討いただくようお願い致します。