

令和6年度消費・安全対策交付金（食料安全保障確立対策推進交付金）の事後評価結果（地域での食育の推進（令和6年度当初予算分））
都道府県名 静岡県

| 区 分 | | | | 目標値及び実績 | | | | 備考 |
|---------------|---|-------------|--------------------|--|--|-------|------|--------------------------|
| 目的 | 目標 | 事業実施主体名 | 事業メニュー | 目標値 | 実績 | 達成度 | 評価 | |
| | 地域での食育の推進 | 静岡県 | 食育推進リーダーの育成及び活動の促進 | 【共通の目標値】・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 78.7%以上 | 89.0% | 113% | A | |
| | | | 農林漁業体験機会の提供 | 農林漁業体験を経験した者の増加割合又は延べ人数 16%以上 | 13.4% | 83% | A | |
| | | | 学校給食における地場産物等活用の促進 | 【共通の目標値】・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 78.7%以上 | 89.0% | 113% | A | |
| | | | | 【共通の目標値】・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 78.7%以上 | 89.0% | 113% | A | |
| | | | 課題解決に向けたシンポジウム等の開催 | 【共通の目標値】・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 78.7%以上 | 89.0% | 113% | A | |
| | | | 事業実施主体 計・評価 | | | | 108% | |
| | | 沼津市 | 農林漁業体験機会の提供 | 小学生のための食育体験ツアー | 74.7% | 74% | B | |
| | | | | 87人 100% | | | | |
| | | | | 食育体験ツアー | 97.9% | 97% | A | 目標値 49人 実績値 48人 |
| | | | | | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 78.7% | 89.5% | 113% | A |
| | | 事業実施主体 計・評価 | | | | 94% | | |
| | | 三島市 | 食文化の保護・継承のための取組支援 | 食文化の継承度70.0% | 73.6% | 105% | A | |
| | | | | 【共通の目標値】・産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 78.7%以上 | 66.4% | 84% | A | |
| | | | 事業実施主体 計・評価 | | | | 94% | |
| | | 裾野市 | 食文化の保護・継承のための取組支援 | 次世代に伝えたい、受け継がれてきた料理や味があり、実際に伝えている人の増加50% 産地や生産地を意識して農林水産物・食品を選ぶ人の増加78.7% 栄養バランスを気をつけて食べている人95% | 68.3% | 136% | A | |
| | | | | | 70.7% | 89% | A | |
| | | | 食育推進リーダーの育成及び活動の促進 | | 90.2% | 94% | A | |
| | | | | | 70.7% | 89% | A | |
| | | 事業実施主体 計・評価 | | | | 110% | | |
| | | 富士市 | 食育推進リーダーの育成及び活動の促進 | 栄養バランスに配慮した食生活の実践度 60%以上 | 66.9% | 111% | A | |
| | | | | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 78.7% | 86.6% | 110% | A | |
| | | | 食文化の保護・継承のための取組支援 | 栄養バランスに配慮した食生活の実践度 60%以上 | 66.9% | 111% | A | |
| | | | | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 78.7% | 86.6% | 110% | A | |
| | | | 農林漁業体験機会の提供 | 農林漁業体験を経験した者の増加割合又は延べ人数 3,214人以上 100% | 105.9% | 105% | A | 目標値：3,214人 実績値：3,405人 |
| | | | 和食給食の普及 | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 78.7% | 86.6% | 110% | A | |
| | | | | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 78.7% | 86.6% | 110% | A | |
| | | | 共食の場における食育活動 | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 78.7% | 86.6% | 110% | A | |
| 食品ロスの削減に向けた取組 | 栄養バランスに配慮した食生活の実践度 60%以上 | | 66.9% | 111% | A | | | |
| | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合の増加 78.7% | | 86.6% | 110% | A | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------|---|-------|------|------|---|
| | | | 課題解決に向けたシンポジウム等の開催 | 【共通の目標値】産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ割合の増加 78.7% | 86.6% | 110% | A | |
| | | | 事業実施主体 計・評価 | | | 109% | | |
| | | | 総 計 ・ 総合評価 | | | | 108% | A |