

# データでみる静岡県の地場産業

平成 27年 2月

静岡県経済産業部商工業局地域産業課



# 目 次

利用上の注意 .....	1
製 紙 .....	3
家 具 .....	7
仏 壇 .....	13
サ ン ダ ル .....	17
木 工 機 械 .....	21
木 製 雑 貨 .....	25
プ ラ モ デ ル .....	27
雛 具・雛人形 .....	31
織 維 .....	35
楽 器 .....	39
オ ー ト バ イ .....	43
水 産 缶 詰 .....	45
関係機関一覧 .....	49
各業種団体一覧 .....	51



## 利用上の注意

- 1 本書において、静岡県及び全国の事業所数、従業者数、製造品出荷額の数値については、「工業統計調査（経済産業省）」（以下「工業統計」という。）を用いている。
- 2 本書で用いる「工業統計」の数値は、調査結果のうち、以下の全てに該当する製造事業所について集計したものである。
  - ・ 従業者4人以上の事業所であること
  - ・ 管理、補助的経済活動のみを行う事業所ではないこと
  - ・ 製造品目別に出荷額が得られた事業所であること
- 3 平成23年における数値は、「平成24年経済センサス-活動調査」（以下「活動調査」という。）を用いている。これは、平成23年において、「工業統計」が実施されず、「活動調査」の中で数値の把握を行うよう経済産業省より通知があったためである。「活動調査」における数値は、調査時点が異なるなど、厳密には工業統計調査の数値と連結しない部分がある。数値の解釈に当たっては留意する必要がある。



# 製 紙

## (1) 沿 革

静岡県の紙の歴史は、奈良時代の手すき和紙から始まったといわれているが、歴史上の記録では、室町時代に登場する修善寺紙が最古のものである。本県は、紙すきに適する良質な軟水、また楮(こうぞ)、三桮(みつまた)などの自生した和紙原料に恵まれていたことから、江戸時代には駿河半紙と呼ばれる高品質の和紙が作られるようになり、本県の代表的産品となった。

本県の手すき和紙は、明治28年ごろまで隆盛の一途をたどったが、明治中期からの洋紙技術の導入によって機械抄紙が発達し、和紙の製造も機械化が進んだため、手すきの和紙は衰退していった。

本県での近代的紙パルプ産業は、明治22年に、王子製紙が周智郡気多村(現在の浜松市天竜区春野町)で亜硫酸パルプの製造を始めたのが発祥となった。東部地域においても、明治28年に地元資本により原田製紙(株)が富士郡原田村(現在の富士市)に設立されたほか、豊かな湧き水を求め、東京などの都市圏の大資本による洋紙を生産する製紙工場が進出し、現在の産地を形成する基盤となった。

第二次世界大戦の影響による混乱期の後、製紙業界は幾度かの景気変動を経験しながら成長を続けてきた。昭和43年に紙の設備規制が撤廃されたことにより、大手メーカーでは、国際競争に耐える体質強化を目的として業界の再編成が行われた。一方、中小メーカーは、脱墨・漂白を中心とした古紙再生技術を向上させ、家庭紙などの全国的な産地としての地位を確立していった。

昭和40年代半ばからは、田子の浦港のヘドロ問題が大きく取り上げられるようになったが、製紙業界では数々の環境保全対策を打ち出し、昭和50年代半ばには解決した。

以後、成長を続けてきた製紙業界だが、景気低迷や電子媒体の浸透など社会生活環境の変化に伴い、平成3年をピークに出荷額は減少している。

## (2) 課題と取組

本県の製紙産業は、富士地域を中心に、家庭紙や板紙の製造工場が多数集積し、製造品出荷額等は全国第1位、11.3%のシェアを誇っている。しかし、近年、人口の減少やペーパーレス化の進展に伴い、主に洋紙において国内需要が伸び悩んでいることに加え、安価な輸入紙の流入などにより国産品のシェアが減少しており、本県においても生産削減の動きが顕著である。また、急速な円安の進行に伴う原燃料価格の高騰が企業収益を圧迫するなど、製紙業界を取り巻く状況は厳しさを増している。

こうした中、業界では、消費者ニーズに沿った高付加価値製品の開発を進めるとともに、紙の持つ魅力を発信すべく、「富士山紙フェア」を開催するなどして、本県製紙産業の発展、振興に努めている。

また、本県は、再生紙の製造を行う中小メーカーが多く、古紙リサイクルの促進において重要な役割を担っている。業界では、雑がみの回収促進により古紙回収率アップを目指すとともに、製造工程で発生するペーパースラッジのセメント原料などへの再利用化を進めるなどして、さらなる再生紙の活用にも努めるとともに、資源循環型産業としての発展を目指している。

(3) パルプ・紙・紙加工品製造業の推移

ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	従業者数	前年比	製造品 出荷額等		全国シェア	備考
						前年比		
S57	818	△ 0.1	31,066	△ 0.9	850,391	2.8	12.3	
62	819	△ 2.2	30,845	△ 1.0	897,648	△ 0.5	12.1	
<b>H3</b>	816	0.7	31,100	0.8	1,116,832	3.0	12.5	出荷額等最大
4	788	△ 3.4	30,825	△ 0.9	1,112,468	△ 0.4	12.7	
9	737	△ 0.4	27,993	△ 1.3	1,085,094	0.6	12.6	
14	643	△ 4.3	24,006	△ 4.9	900,187	△ 4.1	12.6	
18	584	△ 3.2	22,189	0.3	906,862	2.3	12.6	
19	576	△ 1.4	21,195	△ 4.5	937,115	3.3	12.2	
20	564	△ 2.1	20,153	△ 4.9	938,462	0.1	12.0	
21	540	△ 4.3	19,024	△ 5.6	823,315	△12.3	11.6	
22	537	△ 0.6	18,647	△ 2.0	818,930	△ 0.5	11.5	
23	536	△ 0.2	18,518	△ 0.7	822,980	0.5	12.0	
24	510	△ 4.9	17,697	△ 4.4	768,944	△ 6.6	11.3	

イ 全国

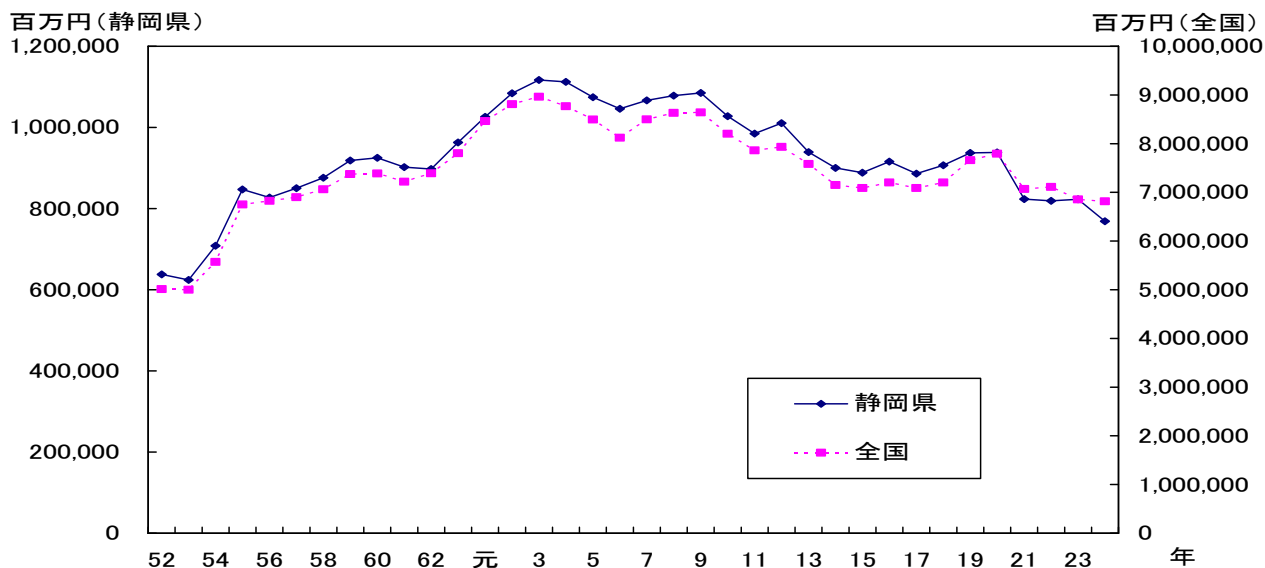
(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	従業者数	前年比	製造品 出荷額等		備考
						前年比	
S57	11,829	△ 2.8	275,824	△ 3.0	6,899,566	1.1	
62	11,437	△ 3.1	277,945	0.5	7,389,728	2.4	
<b>H3</b>	11,184	△ 1.9	282,661	△ 0.3	8,964,656	1.7	出荷額等最大
4	10,882	△ 2.7	281,244	△ 0.5	8,768,743	0.1	
9	9,845	△ 3.5	258,893	△ 1.8	8,640,979	0.1	
14	8,439	△ 6.4	224,874	△ 4.7	7,152,012	△ 5.7	
18	7,457	△ 5.5	208,585	△ 0.9	7,201,471	1.6	
19	7,414	△ 0.6	209,882	0.6	7,659,999	6.4	
20	7,391	△ 0.3	204,994	△ 2.3	7,794,836	1.8	
21	6,949	△ 6.0	194,569	△ 5.1	7,068,053	△ 9.3	
22	6,685	△ 3.8	189,807	△ 2.4	7,110,758	0.6	
23	6,775	1.3	188,851	△ 0.5	6,856,477	△ 3.6	
24	6,382	△ 5.8	186,608	△ 1.2	6,814,766	△ 0.6	

資料：経済産業省「工業統計表（産業編）」従業者4人以上の事業所（S57～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（産業編）」従業者4人以上の事業所（H23）



## ○ パルプ・紙・紙加工品製造品出荷額等の推移



## ウ 全国シェア（製造品出荷額等ベース）

年別	1位		2位		3位		4位		5位	
	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%
19	静岡	12.2	愛媛	7.2	埼玉	5.9	北海道	5.8	大阪	5.6
20	静岡	12.0	愛媛	7.9	埼玉	6.1	北海道	5.9	愛知	5.4
21	静岡	11.6	愛媛	7.7	埼玉	6.1	北海道	5.9	愛知	5.5
22	静岡	11.5	愛媛	7.3	埼玉	6.1	北海道	5.7	愛知	5.6
23	静岡	12.0	愛媛	7.6	埼玉	6.1	北海道	5.9	愛知	5.3
24	静岡	11.3	愛媛	7.7	埼玉	6.7	北海道	5.8	愛知	5.8

資料：経済産業省「工業統計表（産業編）」従業者4人以上の事業所（H19～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査」従業者4人以上の事業所（H23）

## (4) 品種別出荷額

(単位：百万円、%)

### ア 印刷・情報用紙

年別	全国	静岡県	全国シェア
19	1,170,101	113,167	9.7
20	1,260,944	123,669	9.8
21	1,035,317	98,656	9.5
22	1,044,612	91,127	8.7
23	944,625	88,711	9.4
24	908,481	75,720	8.3

### イ 包装用紙

年別	全国	静岡県	全国シェア
19	102,352	23,698	23.2
20	109,574	24,738	22.6
21	120,073	31,652	26.4
22	114,769	29,842	26.0
23	116,007	24,015	20.7
24	104,004	20,856	20.1

(単位：百万円、%)

## ウ 衛生用紙

年別	全 国	静 岡 県	全国シェア
19	226,076	64,656	28.6
20	217,111	69,659	32.1
21	225,953	80,374	35.6
22	212,994	62,493	29.3
23	178,381	64,815	36.3
24	178,878	59,580	33.3

## エ 雑種紙

年別	全 国	静 岡 県	全国シェア
19	247,789	89,123	36.0
20	220,721	68,950	31.2
21	177,278	55,996	31.6
22	196,758	58,235	29.6
23	177,319	43,391	24.5
24	161,143	42,219	26.2

## オ 段ボール原紙 (外装用ライナー・中しん原紙)

年別	全 国	静 岡 県	全国シェア
19	474,843	81,654	17.2
20	518,953	90,221	17.4
21	486,977	82,600	17.0
22	480,281	82,910	17.3
23	475,394	80,628	17.0
24	500,362	78,349	15.7

## カ 白板紙 (マニラボール・白ボール)

年別	全 国	静 岡 県	全国シェア
19	164,915	71,509	43.4
20	169,131	66,348	39.2
21	158,031	58,645	37.1
22	161,926	60,927	37.6
23	165,210	63,194	38.3
24	165,023	59,082	35.8

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（H19～H22、H24）

経済産業省「経済センサス-活動調査」従業者4人以上の事業所（H23）

## (5) 古紙利用率及び古紙回収率

## ア 古紙利用率内訳（全国）

(単位：%)

業種	暦年	20	21	22	23	24	25
紙 向 け		40.5	42.1	40.5	39.6	41.1	41.0
板 紙 向 け		92.8	92.5	92.8	92.8	92.9	93.3
合 計		61.9	63.0	62.5	63.0	63.7	63.9

$$\text{古紙利用率} = \frac{\text{古紙消費量（古紙パルプ+古紙）}}{\text{紙・板紙原料合計（パルプ+古紙パルプ+古紙パ+その他）}}$$

## イ 古紙回収率内訳（全国）

(単位：%)

業種	暦年	20	21	22	23	24	25
段ボール、茶模造紙		103.7	110.8	109.0	107.9	110.8	112.0
新 聞		147.2	149.8	146.0	144.4	147.0	149.2
そ の 他		42.9	45.4	44.5	45.4	46.2	45.7
合 計		75.1	79.7	78.2	77.9	79.9	80.4

$$\text{古紙回収率} = \frac{\text{古紙国内回収量（古紙入荷量-古紙輸入量+古紙輸出量）}}{\text{国内で使用された紙の量（出荷量+輸入量-輸出货量）}}$$

資料：公益財団法人古紙再生促進センター「2013年 古紙需給統計（2013年1月～12月）」

# 家 具

## (1) 沿 革

静岡県の家具の起源は、今から 380 年余前の寛永 11 年（1634 年）、徳川三代将軍家光公が駿府（現在の静岡市）に浅間神社を造営するにあたり、全国各地から木工、漆工、彫刻などの職人を集め、これらの人々が神社造営後も気候、風土に恵まれたこの地に住み着き、漆塗り調度品（脇息、文鎮、印籠、食膳など）の生産を始めたのが産地の発生といわれている。こうした漆器製品から鏡台、針箱が生まれ、さらに塗り下駄、雛具、木製雑貨など種々の木製品が生産されてきた。

明治 18 年には、漆塗りの西洋鏡台が静岡市内の業者によって初めて製造され、これが当時の消費者のニーズに合っていたことや東西に消費地を控えているといった立地条件に恵まれたことも幸いし、鏡台の産地として全国に名声を博すに至った。また、大正中期から生産が始まったといわれる茶ダンスなどの和家具は、鏡台から分化したものであり、大正から昭和へと先人の努力により産地は発展の一途を辿ってきた。

戦後は、座鏡台と姫鏡台が生産の中心となっていたが、順次、三面鏡や洋鏡台へと進み、昭和 30 年代後半からはドレッサーやサイドボードが新商品として開発されるなど、生活様式の変化や生活水準の向上などによって家具の需要は拡大し、新材料や新技術の開発もあって飛躍的な発展をとげ、全国屈指の総合家具産地を形成するに至った。

## (2) 課 題 と 取 組

本県には、多くの家具製造の中小企業が集積しており、木製家具製造品出荷額等は全国第 8 位で、全国の 4.3% のシェアを占めている。その形態は、一貫生産を行うメーカーと産地問屋を頂点とした塗装・加飾などの専門工程を下職に分業させるものが混在するほか、生産拠点をアジア諸国に移し、事業展開を図っている企業もみられる。

国内の家具市場は、平成 23 年には東日本大震災からの復興需要により製造品出荷額等に若干の増加が見られるものの、全体としては縮小傾向で推移しており、アジア産の低価格家具の国内シェア拡大の影響で、国産品は苦戦を強いられている。特に、中国をはじめとするアジア産の低価格家具の増加により、国産品の市場価格が引き下げられ、収益の悪化を招いている。

生産体制は、家具需要の飽和化や消費者ニーズの多様化の進展に伴い多品種少量生産となり、製品コストの低減のため、海外からの製品・部品輸入を行うメーカーも増えている。また反対に、低価格の輸入家具に対して、素材やコンセプトにこだわり、日本的なデザインを取り入れ、外国製品ではまねできない細かな技術を駆使した高品質な製品作りを行うことで特色を打ち出すメーカーも出ている。

流通面では、従来の家具専門店や百貨店が減少し、大型家具店やホームセンター、生活雑貨店が増加するなどの変化が見られ、インターネットやカタログを利用した通信販売も一般的になるなど、多様化する販売ルートへの対応が求められている。

こうした中、業界では、従来ある駿河指物木工技術などの高度な技術力を駆使し、デザイン性・インテリア性の高い家具をベースにした生活空間全体の提案や、個人宅や相手先ブランドでの受注生産を行うことで市場拡大を目指している。また、新たな販売ルートとして、共同でインターネット販売を開始し、高品質で個性溢れる「シズオカ」ブランドを広く PR している。

### (3) 木製家具製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	従業者数	前年比	製造品 出荷額等	前年比	全国シェア	備考
H3	723	△ 2.3	10,738	△ 3.1	180,550	4.0	8.5	出荷額等最大
8	520	△ 7.0	7,898	△ 5.8	141,045	△ 4.6	8.1	
13	390	△ 5.6	5,283	△ 5.9	68,277	△ 3.1	6.2	
18	260	△11.9	4,105	△ 5.8	53,777	0.6	5.8	
19	236	△ 9.2	3,801	△ 7.4	48,848	△ 9.2	5.1	
20	257	8.9	3,831	0.8	48,799	△ 0.1	5.5	
21	217	△15.6	3,177	△17.1	38,753	△20.6	5.3	
22	210	△ 3.2	3,145	△ 1.0	35,275	△ 9.0	4.8	
23	214	1.9	3,127	△ 0.6	41,113	16.5	5.2	
24	186	△13.1	2,628	△16.0	30,921	△24.8	4.3	

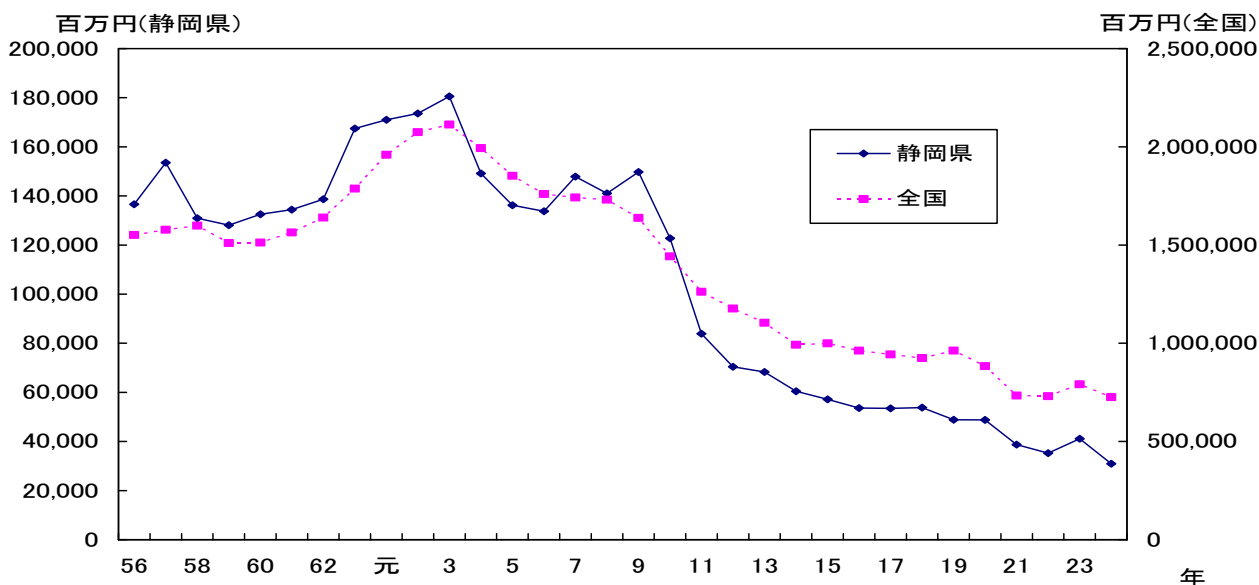
#### イ 全国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	従業者数	前年比	製造品 出荷額等	前年比	備考
H3	6,844	△ 0.1	115,401	△ 1.3	2,113,235	1.9	出荷額等最大
8	5,617	△ 3.3	93,442	△ 3.3	1,731,010	△ 0.6	
13	4,616	△ 4.5	67,616	△ 5.2	1,104,022	△ 6.2	
18	3,552	△ 9.4	53,889	△ 4.6	924,326	△ 2.0	
19	3,471	△ 2.3	53,391	△ 0.9	962,085	4.1	
20	3,713	7.0	51,508	△ 3.5	883,430	△ 8.2	
21	3,165	△14.8	45,219	△12.2	733,548	△17.0	
22	2,936	△ 7.2	47,812	5.7	730,659	△ 0.4	
23	3,110	5.9	49,271	3.1	790,539	8.2	
24	2,739	△11.9	45,901	△ 6.8	725,538	△ 8.2	

資料：経済産業省「工業統計表（産業細分類別統計表）」従業者4人以上の事業所（S61～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（細分類編）」従業者4人以上の事業所（H23）

## ○ 木製家具製造品出荷額等の推移



## ウ 全国シェア (製造品出荷額等ベース)

年別	1位	%	2位	%	3位	%	4位	%	5位	%	6位	%	備考
19	愛知	12.3	福岡	8.1	岐阜	7.0	埼玉	6.7	大阪	6.3	静岡	5.1	
20	愛知	13.3	福岡	8.3	大阪	6.4	埼玉	6.2	岐阜	6.0	静岡	5.5	
21	愛知	14.6	福岡	9.3	岐阜	5.8	埼玉	5.6	大阪	5.6	静岡	5.3	
22	愛知	12.8	大阪	11.9	福岡	8.1	岐阜	5.6	埼玉	5.4	静岡	4.8	
23	大阪	13.6	福岡	9.0	愛知	8.5	福島	6.9	岐阜	6.5	静岡	5.2	
24	愛知	10.7	大阪	10.4	福岡	9.5	岐阜	7.2	埼玉	5.0	兵庫	4.9	静岡・8位 (4.3%)

資料：経済産業省「工業統計表 (産業細分類別統計表)」従業者4人以上の事業所 (H19～H22、24)

経済産業省「経済センサス-活動調査 (細分類編)」従業者4人以上の事業所 (H23)

## (参考) 県内家具・装備品製造業の推移

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数		従業者数		製造品出荷額等		全国シェア	備考
	前年比	前年比	前年比	前年比				
19	414	△ 7.6	5,980	△ 3.9	91,597	△ 3.7	4.0	
20	435	5.1	5,958	0.4	86,907	△ 5.1	4.3	
21	374	△14.0	5,248	△11.9	75,617	△13.0	4.6	
22	338	△ 9.6	5,048	△ 3.8	67,202	△11.1	4.3	
23	358	5.9	5,430	7.6	84,153	25.2	5.0	
24	308	△ 14.0	4,655	△ 14.3	83,194	△ 1.1	4.8	

資料：経済産業省「工業統計表 (産業編)」従業者4人以上の事業所 (H19～H22、24)

経済産業省「経済センサス-活動調査 (産業編)」従業者4人以上の事業所 (H23)

(注) 家具・装備品には木製家具、金属製家具、仏壇、建具等を含む。

#### (4) 木製家具の輸入状況（全国）

（単位：百万円、％）

	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	構成比
1位	中国 102,278	中国 89,537	中国 93,714	中国 95,369	中国 103,392	中国 121,084	50.2
2位	ベトナム 25,220	ベトナム 25,064	ベトナム 24,720	ベトナム 26,132	ベトナム 30,023	ベトナム 41,295	17.1
3位	タイ 21,243	タイ 16,876	タイ 15,486	インドネシア 14,618	マレーシア 15,703	マレーシア 17,635	7.3
4位	インドネシア 14,755	マレーシア 14,892	インドネシア 15,254	タイ 14,454	インドネシア 15,005	インドネシア 16,028	6.6
5位	マレーシア 14,242	インドネシア 14,032	マレーシア 14,366	マレーシア 12,355	タイ 13,949	タイ 14,905	6.2
総計	209,482	184,257	186,963	187,018	202,861	241,080	—

資料：一般社団法人国際家具産業振興会「家具輸出入統計」

#### (5) 木製家具の輸出状況（全国）

（単位：百万円、％）

	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	平成24年	平成25年	構成比
1位	アメリカ 526	アメリカ 206	中国 442	アメリカ 369	アメリカ 381	台湾 446	19.9
2位	韓国 345	台湾 163	アメリカ 292	台湾 337	台湾 352	アメリカ 316	14.1
3位	中国 218	中国 139	台湾 228	韓国 308	韓国 258	韓国 223	9.9
4位	香港 196	シンガポール 131	韓国 198	中国 191	中国 195	シンガポール 162	7.2
5位	台湾 192	韓国 127	香港 195	香港 167	香港 173	中国 161	7.2
総計	2,134	1,320	1,792	1,934	1,993	2,243	—

資料：一般社団法人国際家具産業振興会「家具輸出入統計」

## (6) 主要製品の状況 (全国)

(単位：個)

## ア たんす

年別	生産数量	出荷数量	年末在庫数量
20	44,512	48,871	8,432
21	25,554	26,979	7,479
22	54,146	55,560	6,951
23	42,687	44,563	5,349
24	51,195	51,452	5,526
25	45,831	46,764	4,697

## イ 木製棚物

年別	生産数量	出荷数量	年末在庫数量
20	1,467,802	1,540,224	180,272
21	1,177,785	1,237,581	142,485
22	1,592,740	1,636,859	108,459
23	1,611,456	1,645,557	117,295
24	1,435,620	1,461,867	113,446
25	1,240,806	1,258,799	114,545

## ウ 木製テーブル

年別	生産数量	出荷数量	年末在庫数量
20	215,079	258,639	35,717
21	154,637	184,095	30,221
22	165,567	198,568	26,257
23	184,101	211,230	24,611
24	196,229	232,070	19,276
25	205,610	230,210	25,755

## エ ベッド

年別	生産数量	出荷数量	年末在庫数量
20	616,186	636,263	27,036
21	430,750	443,695	24,015
22	364,774	371,717	20,443
23	342,620	348,220	17,984
24	331,109	331,941	19,986
25	302,846	308,570	9,061

資料：経済産業省「生産動態統計年報（繊維・生活用品統計編）」

## (7) 新設住宅着工件数

(単位：戸)

年別	静岡県		全国	
		前年比		前年比
20	36,210	△ 2.8	1,093,519	3.1
21	26,946	△25.6	788,410	△27.9
22	25,314	△ 6.1	813,126	3.1
23	25,023	△ 1.1	834,117	2.6
24	24,722	△ 1.2	882,797	5.8
25	28,002	13.3	980,025	11.0

資料：国土交通省「建築着工統計」





# 仏 壇

## (1) 沿 革

静岡の仏壇製造業は、昭和 10 年代に中井沢武一氏が針箱の木地屋から仏壇製造販売に乗り出したのが始まりと言われている。第 2 次世界大戦の大空襲の際には、東京での仏壇製造が間に合わず、本県に注文が殺到し、その後、昭和 20 年代前半にかけて東京・名古屋などで仏壇需要が増加するに伴い、鏡台・針箱・下駄等の製造卸業者が仏壇製造卸業に転進したことで、本県は仏壇の生産地として定着することとなった。

昭和 20 年代後半から昭和 30 年代にかけては、正宗仏壇の需要が増加し、本県生産高の約 60% を正宗仏壇が占めるなど、一大産地が形成された。また、本県は関東で最も需要の多い上置仏壇・ダルマの製造も盛んであったため、数量的には徳島県以上の生産高となり、バブル絶頂期まで好景気が続いた。

近年では、国内生産から海外生産へのシフトや、仏壇製造業以外の木製品製造業からの市場への参入により、仏壇製造業の事業所数及び出荷額は減少している。

## (2) 課題と取組

本県の仏壇業界は、京都府、徳島県に次いで全国第 3 位の出荷額を誇り、プラモデルと並んで戦後急成長した業界である。

製造形態は、製造問屋を頂点に、木地屋、塗師屋、加飾屋などの下職を組織する分業体制と機械化を進めた一貫メーカーが並存している。

静岡の仏壇は、主流は大衆向けの唐木（紫檀、黒檀等）を使用した中級品である。関東でもっとも需要の多い上置仏壇・ダルマなどを得意としているが、商品の多様化をはかり高級仏壇も製造されている。

近年では、人件費や材料費が安価であるため、中国、タイ、ベトナム等で生産する県内メーカーも見受けられる。また、生活スタイルの変化から家具調のものや小型のものが出回り、仏壇製造業者以外の家具や木工雑貨の製造業者など他業種が市場に参入してきている。

業界では、増大する輸入品との差別化を図るため、海外生産では対応が難しい小ロット生産に活路を見いだすほか、和木を使用した商品開発を行う中、他産地と協力して「国産」仏壇の定義及び産地・品質表示基準の明確化を目指し、小売店舗を通じた消費者へのアピールに取り組んでいる。

また、市場の多様なニーズに応じて、従来品のみならず、消費者のニーズに合わせた仏壇を自社で商品開発を行うほか、家具製造業者と共同で新製品を開発するなどして、需要拡大に向けた取組をしている。

### (3) 仏壇製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	製造品 出荷額		備考
		前年比	前年比	
S63	146	△ 0.7	18,428	出荷額最大
H4	113	0.9	13,404	
9	91	5.8	11,918	
14	58	△18.3	6,016	
18	44	0.0	4,965	
19	42	△ 4.5	4,616	
20	38	△ 9.5	4,367	
21	37	△ 2.6	3,961	
22	33	△10.8	3,463	
23	38	15.2	4,009	
24	30	△21.1	3,713	

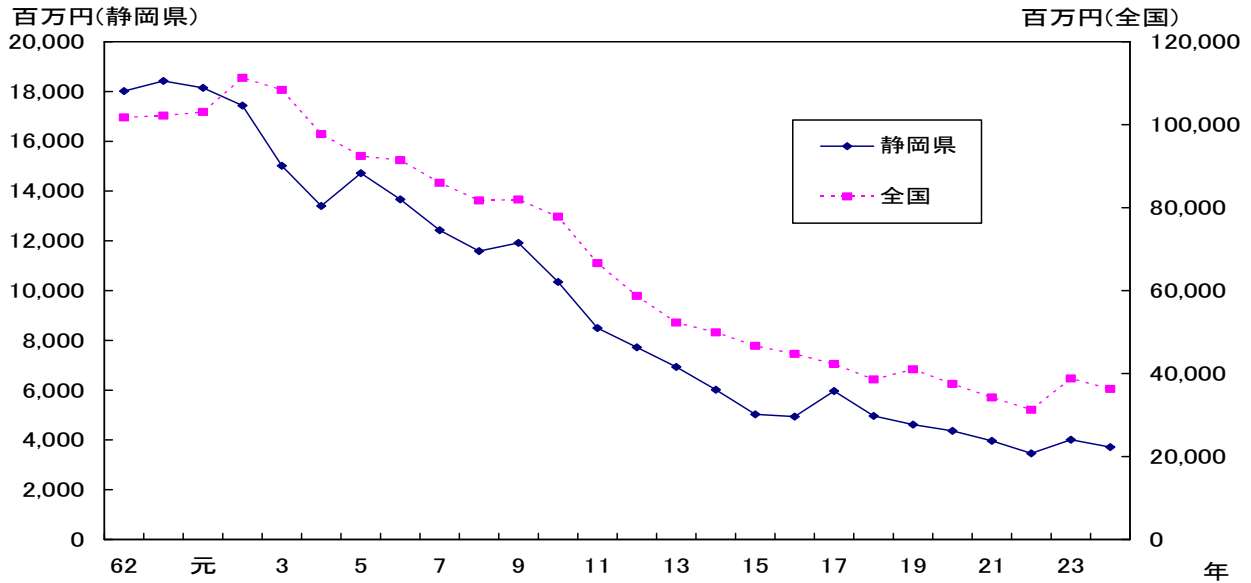
#### イ 全国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	製造品 出荷額		備考
		前年比	前年比	
H2	887	1.8	111,271	出荷額最大
4	796	△ 4.8	97,736	
9	689	△ 1.4	81,964	
14	515	△ 9.5	49,918	
18	402	△12.8	38,584	
19	419	4.2	41,015	
20	460	9.8	37,484	
21	407	△11.5	34,229	
22	377	△ 7.4	31,257	
23	434	15.1	38,797	
24	385	△11.3	36,286	

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（S63～H22、24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（品目編）」従業者4人以上の事業所（H23）

## ○ 仏壇製造品出荷額の推移



## ウ 全国シェア（製造品出荷額ベース）

年別	1位		2位		3位		4位		5位	
		%		%		%		%		%
19	徳島	19.1	京都	15.8	静岡	11.3	大阪	7.6	愛知	7.5
20	徳島	16.8	京都	14.7	静岡	11.7	愛知	9.1	大阪	7.1
21	京都	15.2	徳島	13.9	静岡	11.6	愛知	9.5	福島	8.2
22	京都	14.8	徳島	13.4	静岡	11.1	愛知	10.9	福島	8.1
23	京都	13.1	徳島	12.0	静岡	10.3	愛知	7.7	大阪	7.1
24	京都	17.9	徳島	12.3	静岡	10.2	愛知	9.8	福岡	7.1

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（H19～H22、24）  
 経済産業省「経済センサス・活動調査（品目編）」従業者4人以上の事業所（H23）



# サンダル

## (1) 沿革

静岡県の履物（下駄）産業の歴史は古く、江戸時代から漆器とともに、郷土色豊かな職人の手作りによって発展してきた。

産業として発展するきっかけとなったのは、明治初期に本間久次郎氏が、安倍川流域産の杉を用いた自作の下駄に漆塗りを試みて、東京での販売に成功したことである。明治後期からは機械化も始まり、昭和初期から第二次世界大戦後の昭和 25 年ごろまで、下駄の生産は全国一を誇っていた。

昭和 25 年以降、生活様式の洋風化の進展と新たな履物素材として化学製品が実用化されたことによって、関西方面から登場したケミカルサンダルが業績を伸ばしてきたため、昭和 30 年～32 年ごろから、静岡でもサンダル製造へ転換する企業が相次いだ。この事業転換の先導的役割を担ったのは、塗り下駄製造問屋であり、先進地神戸からの技術導入や強化接着剤の共同開発などを積極的に推進し、産地ぐるみの展開を図った。

昭和 40 年代に入ると、サンダルの需要は停滞気味となり、生産過剰による過当競争の恐れがでてきたが、北米、東南アジアを中心に輸出が年々拡大し、最盛期（昭和 43 年）には輸出比率が 30%を記録するなど、国内の生産過剰の緩和に大きな役割を果たした。

平成に入ると、中国を中心としたアジア諸国からの安価な輸入品が多くなり、国内生産は減少の一途をたどっている。

## (2) 課題と取組

本県のサンダル産業は、紳士物サンダルを中心に発展し、現在では女性用・子供用サンダルも製造されるなど、産地として全国的に上位のシェアを占めている。

国内生産は、消費者ニーズの多様化や円高による海外製品の流入で減少が続いており、製靴業に転換した企業も一部にみられる。

特に、低価格帯の定番品については、輸入総額の約 9 割を占める中国からの格安な輸入製品が定着し、定番品を主力とする静岡産地は大きな打撃を受け、国内生産を中止して、中国など海外の工場に生産を委託し輸入品で対応するメーカーが増えるなど、商社化傾向が強まっている。

一方、中高価格帯商品については、国内生産による高品質化や、衝撃吸収・健康増進等の機能の強化による高付加価値化により、安価な輸入品との差別化を図っている。

業界では、大都市圏における見本市へ出展し、新たな販路の開拓に取り組んでいるほか、直販部門の強化を目指し、インターネットやテレビを利用した通信販売部門の強化を進めている。

また、クールビズに寄与するオフィス向けサンダルの開発に意欲的な取り組みとともに、クールビズサンダルの普及に向けた課題の抽出と需要喚起のための新たなマーケティング戦略の構築に産学一体となって取り組むなどして、業界を取り巻く厳しい状況の打開を図っている。

### (3) サンドル製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	製造品 出荷額		全国シェア	備 考
				前年比		
S62	103	—	22,297	—	9.5	出荷額最大
H4	84	△ 2.3	18,802	△5.8	8.0	
9	49	△ 9.3	12,265	1.9	8.4	
14	23	△34.3	2,811	△39.7	3.5	
19	10	11.1	—	—	—	
20	7	△30.0	—	—	—	
21	8	14.3	—	—	—	
22	8	0.0	—	—	—	
23	8	0.0	—	—	—	
24	3	△62.5	—	—	—	

(注) 事業所の減少により、平成 18 年から出荷額が秘匿となった。

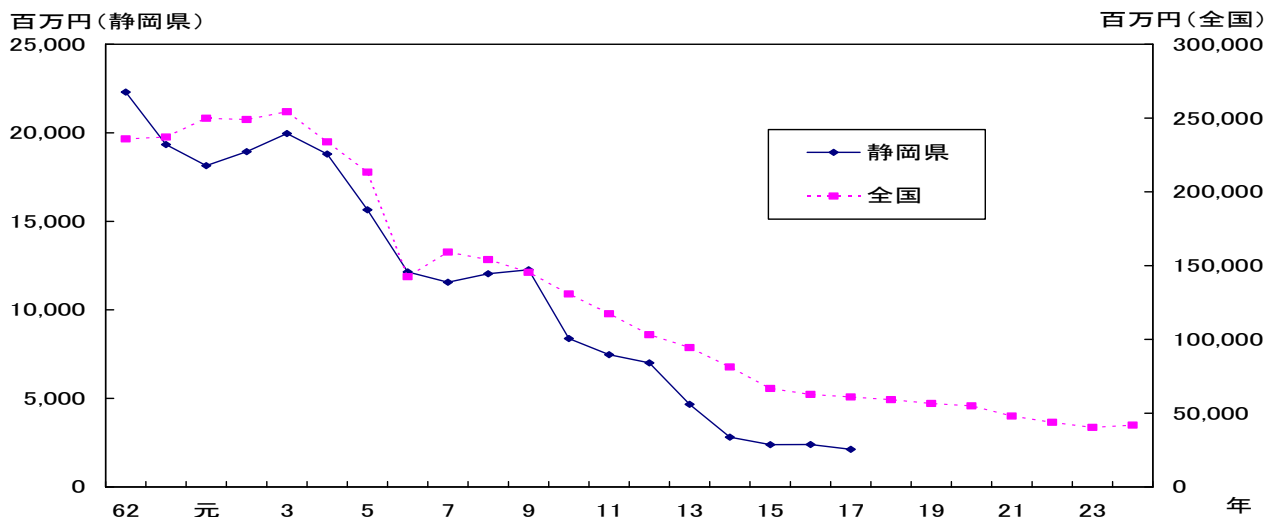
#### イ 全 国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	製造品 出荷額		備 考
				前年比	
S62	962	—	235,829	—	
H3	861	0.8	254,303	2.1	出荷額最大
4	801	△ 7.0	233,846	△ 8.0	
9	519	△ 6.7	145,443	△ 5.6	
14	337	△17.2	81,285	△13.9	
19	213	△12.7	56,580	△ 4.4	
20	217	1.9	54,978	△ 2.8	
21	197	△ 9.2	48,024	△12.6	
22	171	△13.2	43,796	△ 8.8	
23	149	△12.9	40,335	△ 7.9	
24	147	△ 1.3	41,871	3.8	

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（S62～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（品目編）」従業者4人以上の事業所（H23）

## ○ サンドル製造品出荷額の推移



### (4) 輸入の状況 (全国)

#### ア 年別状況

(単位：百万円、%、千足)

年	金額		足数	
	金額	前年比	足数	前年比
19	44,792	5.9	93,788	1.2
20	40,327	△10.0	92,014	△ 1.9
21	35,694	△11.5	84,927	△ 7.7
22	31,799	△10.9	80,899	△ 4.7
23	29,717	△ 6.5	79,485	△ 1.7
24	32,131	8.1	75,699	△ 4.8

#### イ 平成 24 年分の状況

(単位：百万円、%)

地域	金額		
	金額	前年比	構成比
中国	28,552	8.7	88.9
ドイツ	1,198	7.2	3.7
インドネシア	557	11.0	1.7
スペイン	457	21.6	1.4
ベトナム	409	7.2	1.3
台湾	294	16.0	0.9
イタリア	239	△27.9	0.7
その他	426	△14.9	1.3
計	32,131	8.1	—

(単位：千足、%)

地域	足数		
	足数	前年比	構成比
中国	72,012	△ 5.0	95.1
インドネシア	783	△10.0	1.0
ベトナム	756	8.5	1.0
台湾	572	2.5	0.8
ドイツ	562	14.7	0.7
スペイン	382	24.7	0.5
タイ	140	△34.8	0.2
その他	493	△11.7	0.7
計	75,699	△ 4.8	—

※計の欄の金額、足数は、端数処理のため、合致しない場合がある。

資料：財務省関税局「貿易統計」





# 木 工 機 械

## (1) 沿 革

本県における木工機械製造は、明治以降、県西部地域で、天竜川を利用して運び出される木材を中心とした製材業が隆盛したことから、市場が形成されるようになった。その後、豊富な森林資源を活用した木工製品が普及し始めると、下駄、鏡台、針箱、家具、文具などの木製品が本県の特産品となり、これらの製品を大量生産するために、山から切り出された木を素早く木材に加工する必要が生まれた。そのため、大正時代になると、合板・木工機械メーカーが現れるようになり、静岡市で県内産の木工機械が製作されるなど、次第にこれらを中心とした機械業者が勃興していった。

県内産木工機械は、第二次世界大戦後の高度成長時代を迎えると著しい技術革新を遂げ、また、住宅、家具の量産、楽器産業の発展に伴い、国際市場で十分競争できるまでに成長し、現在でも国内有数の木工機械産地を形成している。しかし、近年では、ライフスタイルや住環境の変化、また量産品の海外生産などにより、木材を加工する仕事が減少しており、それに伴い木工機械の需要も減少している。

## (2) 課 題 と 取 組

静岡県の木工機械産業は、本県地場産業である木製家具や木製雑貨をはじめ、住宅資材の供給者である木材加工業とも密接に関っており、製造品出荷額等は全国第2位、17.4%のシェアを誇っている。

しかしながら、木工機械需要は単発的なもの、特注的なものが中心であるため、発注先の動向に左右されやすく、平成20年のリーマンショックに端を発する世界同時不況の際には影響を受け、需要が落ち込んだ。平成23年には、東日本大震災からの復興需要により製造品出荷額等に増加が見られたが、平成24年には再び厳しい状況となっている。

業界では、ユーザーの効率化・省力化・高性能化といった要請への対応はもとより、きめ細かなアフターサービスや、木製家具及び木製雑貨業界のニーズを先取りし、安全性や環境面、コストパフォーマンスにも配慮した新技術の開発に取り組んでいる。

また、木のような柔らかい物の加工を得意とする木工機械の特徴を生かし、既存の木工機械を改造して樹脂や新建材、アルミなどの素材加工を行うなど、他分野への用途の拡大に力を注ぐとともに、隔年で展示会を開催し、販路拡大に努めている。

### (3) 木工機械製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	従業者数		製造品 出荷額等	全国シェア		備考	
		前年比	前年比		前年比	前年比		
S61	95	0.0	2,243	1.1	36,085	4.0	33.3	
H2	110	5.8	2,459	2.3	61,783	16.9	28.5	出荷額等最大
3	101	△ 8.2	2,320	△ 5.7	60,934	△ 1.4	28.1	
8	90	2.3	2,098	△ 3.2	45,696	△ 2.8	27.4	
13	41	△19.6	815	△15.2	17,455	△ 3.8	22.7	
18	41	2.5	965	11.6	23,912	8.3	35.0	
19	33	△19.5	874	△ 9.4	22,216	△ 7.1	29.6	
20	35	6.1	757	△13.4	16,837	△24.2	26.3	
21	34	△ 2.9	717	△ 5.3	11,514	△31.6	29.1	
22	30	△11.8	687	△ 4.2	10,547	△ 8.4	31.6	
23	39	30.0	737	7.3	15,559	47.5	23.4	
24	33	△15.4	533	△27.7	9,452	△39.3	17.4	

#### イ 全国

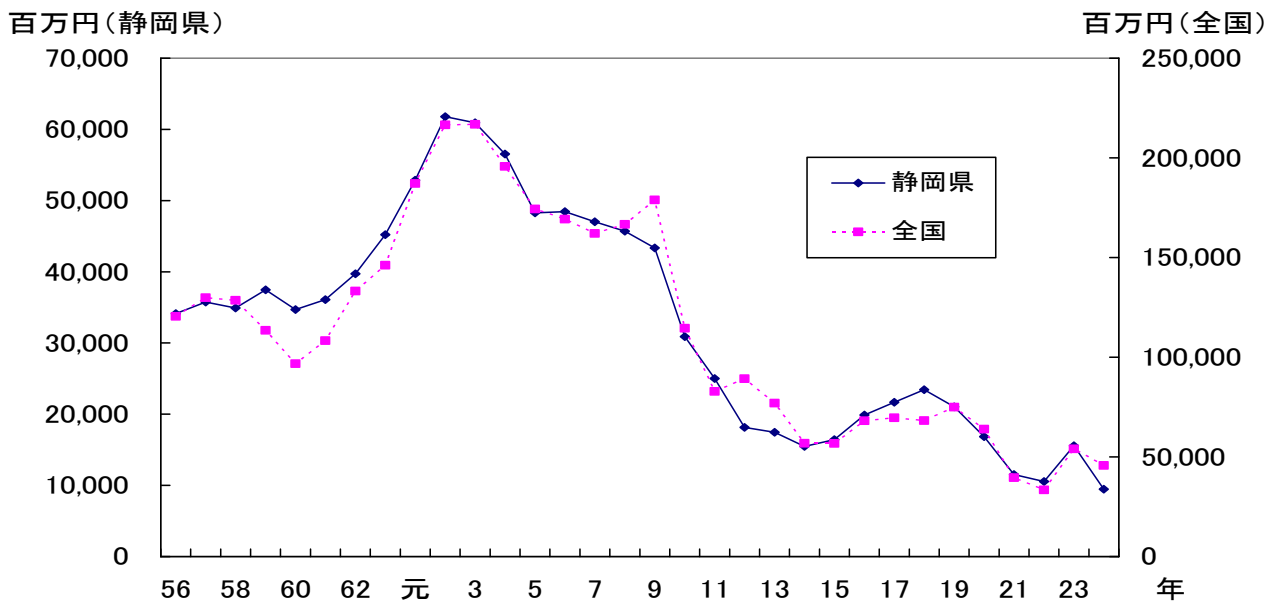
(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	従業者数		製造品 出荷額等	備考		
		前年比	前年比		前年比	前年比	
S61	413	3.5	7,808	7.7	108,296	11.9	
H3	429	△ 5.5	9,070	△ 2.4	216,781	0.1	出荷額等最大
8	377	△ 1.3	8,119	△ 2.8	166,662	△ 2.8	
13	244	△14.1	4,257	△13.3	76,981	△13.8	
18	170	△ 9.6	3,138	△ 3.0	68,245	△ 2.0	
19	168	△ 1.2	3,235	3.1	74,954	9.8	
20	173	3.0	3,084	△ 4.7	63,953	△14.7	
21	158	△ 8.7	2,765	△10.3	39,541	△38.2	
22	140	△11.4	2,294	△17.0	33,427	△15.5	
23	177	26.4	3,106	35.4	66,525	99.0	
24	151	△14.7	2,566	△17.4	54,342	△18.3	

(注) 平成23年は東日本大震災後の復旧需要に伴う建材用加工機の出荷が増加したため、前年の製造品出荷額等を大きく上回っている。

資料：経済産業省「工業統計表（産業細分類別統計表）」従業者4人以上の事業所（S61～H22、H24）  
経済産業省「経済センサス-活動調査（細分類編）」従業者4人以上の事業所（H23）

○ 木工機械製造品出荷額等の推移



ウ 全国シェア（製造品出荷額等ベース）

年別	1位		2位		3位		4位		5位	
	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%
19	静岡県	29.6	愛知県	24.7	北海道	8.5	三重県	7.9	大阪府	3.5
20	愛知県	30.4	静岡県	26.3	三重県	8.0	北海道	5.8	広島県	3.9
21	愛知県	31.0	静岡県	29.1	三重県	7.9	北海道	4.3	広島県	2.0
22	愛知県	33.1	静岡県	31.6	北海道	5.2	徳島県	5.0	大阪府	2.8
23	愛知県	41.7	静岡県	23.4	北海道	6.3	広島県	3.7	福岡県	2.0
24	愛知県	46.7	静岡県	17.4	三重県	8.8	広島県	6.5	北海道	4.1

資料：経済産業省「工業統計表（産業細分類別統計表）」従業員4人以上の事業所（H19～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（細分類編）」従業員4人以上の事業所（H23）



# 木 製 雑 貨

## (1) 沿 革

静岡県の木製雑貨産業は、江戸時代初期、駿府城の築城、久能山東照宮や浅間神社の造営などのために、全国各地から集められた木工、漆細工、彫刻などの職人たちが、工事の終了後も駿府（現在の静岡市）に住み着き、ものづくりを行っていたことに端を発している。

江戸時代末期には、長崎貿易による駿河漆器の輸出に成功し、以降静岡の漆器は、我が国の重要な輸出品として大正初期まで盛んに輸出されていた。しかし、第一次世界大戦が始まると市場であったヨーロッパ諸国が戦場となり、漆器の輸出がストップしてしまう。

昭和に入り、第二次世界大戦が終結すると、進駐軍の土産品としてオルゴール付宝石箱やまな板、調味料入れといった木製食卓台所用品などが売れたことを契機に、アメリカへの輸出へとつながっていく。

昭和 30 年代初めごろから、漆器宝石箱の需要が減少するものの、海外バイヤーが見本を持ち込んで産地企業に作らせたヨーロッパ調デザインの木製宝石箱の需要が伸長し、昭和 40 年ごろには輸出商品の主力となった。

しかし、昭和 46 年のドルショック以降輸出は激減し、産地内においても内需関連業種に転換する業者が相次ぐこととなる。現在では、安価な海外製品やプラスチック製雑貨の増加などにより需要が低迷するとともに、後継者不足により産地規模が縮小している。

## (2) 課 題 と 取 組

本県の木製雑貨産業は、宝石箱、ソーイングボックス、木製インテリア雑貨などの製造が中心であり、一貫生産を行うメーカーが少なく、産地問屋が木地、挽物、塗装などの専門工程を下職に分業させる形態が大半である。

業界を取り巻く環境は、長期化する景気の低迷の影響により市況全体の悪化が続いている。特に、低価格帯の商品については、東南アジアからの輸入品が大きくシェアを伸ばしており、厳しい傾向にある。

業界では、全国規模の展示会や首都圏での物産展へ継続的に出展し、販路拡大に力を入れているほか、安価な輸入品に対抗するため、高度な技術力を活かした高品質な特注品や海外生産では対応が難しい小ロット生産などを手がけ、差別化を図っている。

### (3) 木製雑貨製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数		製造品出荷額		全国シェア	備考
		前年比		前年比		
S62	39	—	3,509	—	11.0	
H3	35	6.1	4,203	37.1	10.3	出荷額最大
4	31	△11.4	3,522	△16.2	9.3	
9	18	△5.3	1,799	△0.1	7.6	
14	10	△9.1	285	△45.2	2.3	
19	5	△16.7	—	—	—	
20	6	20.0	—	—	—	
21	4	△33.3	—	—	—	
22	5	25.0	—	—	—	
23	5	0.0	—	—	—	
24	6	20.0	—	—	—	

(注) 事業所の減少により、平成17年から出荷額が秘匿となった。

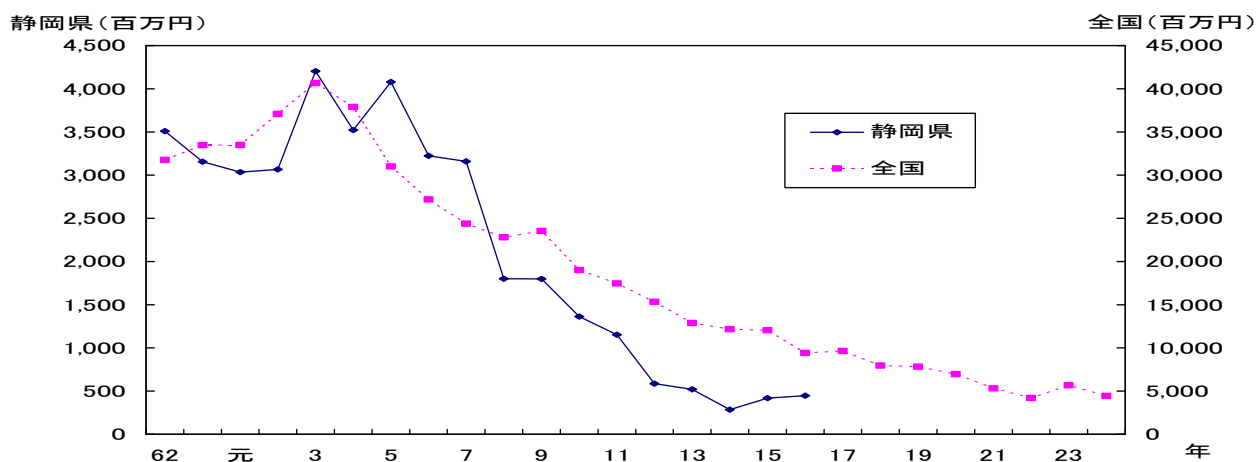
#### イ 全国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数		製造品出荷額		備考
		前年比		前年比	
S62	450	—	31,775	—	
H3	403	△7.4	40,676	9.7	出荷額最大
4	397	△1.5	37,895	△6.8	
9	299	△1.6	23,545	3.2	
14	212	△2.8	12,170	△5.6	
19	150	△7.4	7,834	△1.6	
20	147	△2.0	6,971	△11.0	
21	128	△12.9	5,313	△23.8	
22	127	△0.8	4,200	△20.9	
23	123	△3.1	5,678	35.2	
24	122	△0.8	4,449	△21.6	

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（S62～H22、H24）  
経済産業省「経済センサス-活動調査（品目編）」従業者4人以上の事業所（H23）

#### ○ 木製雑貨製造品出荷額の推移



# プラモデル

## (1) 沿革

静岡県のプラモデル産業は、木製模型飛行機の製造が元となっており、昭和7年に青島次郎氏が完成品を製造、販売したことがその発祥である。当時、日中戦争の最中であったことから、戦争機運の高まりとともに、模型飛行機の製造は全国的に広まっていった。

第二次世界大戦中、模型飛行機が学校用教材とされ、本県が重要木工県の指定を受けていたことから、他の木工関連産業が原料不足などにより生産不可能となる中、順調に生産を続けていった。

戦後、模型飛行機の製造が禁止されていた時期には木製教材を製造していたが、昭和25年以降、欧米からプラモデルが輸入されるようになると、木製模型の市場は急速に縮小していった。この時期にいち早く素材転換に成功したのが、タミヤ、アオシマ、ハセガワなどのメーカーであり、飛行機、戦車、船、自動車などのスケールモデルを中心に生産を拡大していった。

本県メーカーは、木製模型教材からの先発メーカーとして業界の先導役となるとともに、昭和30年代後半からのスロットルレーシングカーやキャラクター商品、昭和51年のスーパーカー、昭和61年のレーザーミニ四駆など次々にヒット商品を生み出した。

現在、本県は全国のプラモデル生産の約9割という圧倒的シェアを誇るとともに、国内のみならず世界的にも注目されるプラモデルの産地となっている。

## (2) 課題と取組

静岡県のプラモデル製造業は、製造品出荷額全国第1位、93.0%のシェアを誇り、世界的に注目される「模型の首都」である。毎年5月に開催される「静岡ホビーショー」は、4日間で、のべ8万人以上が来場する、国内外のバイヤーが注目する全国有数の展示会である。

また、ホビーショー期間中は、「シズオカホビーウィーク」と題し、プラモデル、模型に関するイベントを併せて開催するなど、地域をあげて「ホビーのまち静岡」のPRに努めている。

国内では、少子化やコンピューターゲームとの競合、嗜好の多様化などを背景に市場が縮小傾向にあるものの、海外ではプラモデルへの注目度が上昇しており、中国など経済新興地域での所得水準の上昇を背景に、購買層は広がっている。

業界では、労働コストの安い海外での生産を拡大することによって、収益の向上を図るとともに、作る面白さを様々な人たちに知ってもらえるよう、親子や女性でも楽しめる商品の開発、人気キャラクターとのコラボなどを行っており、近年の模型ブーム再燃の火付け役となっている。

平成23年にJR静岡駅前に開館した「静岡ホビースクエア」は、メーカー各社の最新模型の展示に加え、模型作り教室やミニ四駆の大会など各種イベントが開催されており、メーカーの情報発信基地として機能するとともに、模型ファンの交流拠点としても親しまれている。

### (3) プラモデル製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	製造品 出荷額		備考	
		前年比	前年比		
S62	21	—	24,410	78.4	
<b>H元</b>	21	0.0	36,404	76.6	<b>出荷額最大</b>
4	23	15.0	18,410	70.6	
9	21	△25.0	14,404	60.8	
14	21	△8.7	16,323	88.5	
19	15	△11.8	8,842	78.0	
20	17	13.3	16,035	80.5	
21	14	△17.6	12,798	90.7	
22	15	7.1	11,998	91.7	
23	18	20.0	13,487	91.5	
24	14	△22.2	13,645	93.0	

#### イ 全国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	製造品 出荷額		備考	
		前年比	前年比		
S62	42	—	31,140	—	
<b>H元</b>	45	2.3	47,515	28.1	<b>出荷額最大</b>
4	45	7.1	26,091	△2.7	
9	47	△17.5	23,697	△18.7	
14	38	△2.6	18,442	△6.0	
19	35	12.9	11,334	△15.0	
20	45	28.6	19,927	75.8	
21	32	△28.9	14,111	△29.2	
22	33	3.1	13,084	△7.3	
23	30	△9.1	14,738	12.6	
24	33	10.0	14,670	△0.5	

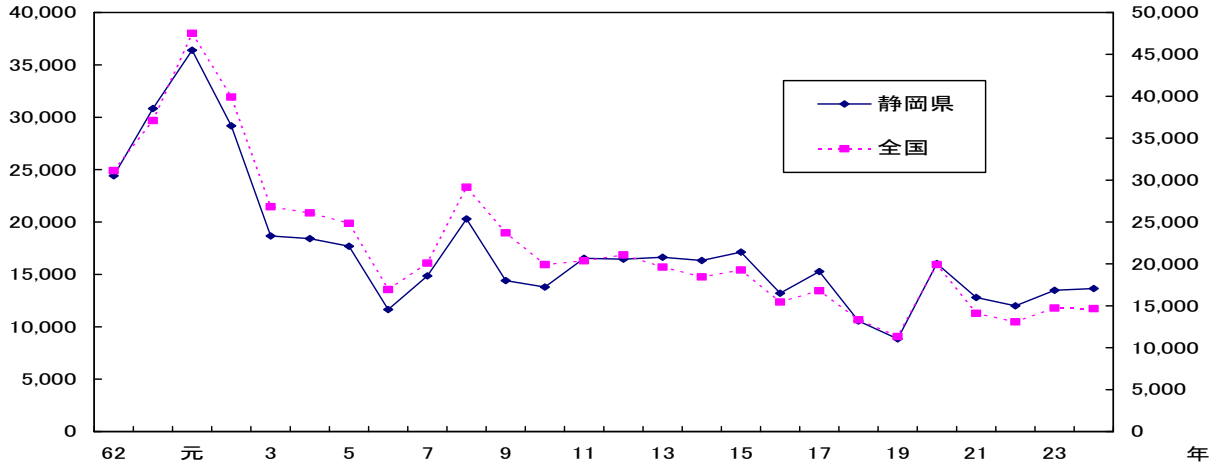
資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（S62～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（品目編）」従業者4人以上の事業所（H23）



## ○ プラモデル製造品出荷額の推移

静岡県(百万円)

全国(百万円)



## ウ 全国シェア (製造品出荷額ベース)

年別	1位		2位		3位		4位	
		%		%		%		%
19	静岡	78.0	埼玉	6.8	東京	5.4	茨城	2.0
20	静岡	80.5	埼玉	5.9	大阪	2.5	東京	2.2
21	静岡	90.7	埼玉	2.6	愛知	1.2	東京	0.8
22	静岡	91.7	埼玉	2.2	東京	1.5	茨城	1.1
23	静岡	91.5	東京	5.6	茨城	1.3	-	-
24	静岡	93.0	埼玉	1.5	東京	1.3	茨城	0.8

資料：経済産業省「工業統計表(品目編)」従業者4人以上の事業所(H19~H22、H24)  
 経済産業省「経済センサス-活動調査(品目編)」従業者4人以上の事業所(H23)

## (4) 輸出の状況 (全国)

### ア 年別状況

(単位：千円、%)

年別	輸出金額	
		前年比
19	1,618,153	△6.2
20	1,632,745	0.9
21	1,313,833	△19.5
22	1,046,308	△20.4
23	846,088	△19.1
24	905,756	7.1

### イ 平成24年分の状況

(単位：千円、%)

地域	輸出金額		
		前年比	構成比
ドイツ	222,225	△18.1	24.5
香港	174,187	11.4	19.2
アメリカ	126,784	30.5	14.0
イギリス	66,667	3.7	7.4
スイス	48,865	60.2	5.4
イタリア	45,217	73.6	5.0
オーストラリア	39,231	80.9	4.3
中国	34,719	△21.8	3.8
フィリピン	21,292	31.1	2.4
デンマーク	16,614	44.0	1.8
台湾	14,102	△14.7	1.6
その他	95,853	6.4	10.6
計	905,756	7.1	-

資料：財務省関税局「貿易統計」



# 雛具・雛人形

## (1) 沿革

本県の雛具は、江戸時代初期、二代将軍徳川秀忠の久能山東照宮及び三代将軍家光の浅間神社造営の際、全国から集められた優秀な職人が、完成後もこの地に留まり、木地指物、挽物、漆、蒔絵などの技術を利用し木漆工芸品を作ったことに由来する。

本格的に製造が開始されたのは明治15年頃であり、以後大正時代にかけて多彩な漆芸技法を駆使した高尚華麗な雛具が作られ、東京・大阪などへの出荷も盛んに行われた。関東大震災の際には、関東地方の雛具職人が静岡へ移住したことで、生産量はさらに増加した。昭和30年代になると、他産地に先駆け、プラスチックなどの新素材を導入し、安価な量産化に成功したことで、全国有数の産地となった。

他方、本県の雛人形の製造は、約140年前に志太地方（現在の焼津・藤枝方面）で煉天神（土天神）<sup>ねりてんじん</sup>が作られたのが始まりといわれ、天神人形、15人揃い、時代人形、五月人形が製造されている。大正から昭和にかけて、雛具の伸張とともに静岡市を中心に目覚ましい発展を遂げた。

このように、静岡市を中心とする本県の雛具・雛人形業界は、全国有数の産地として、昭和40年代には、雛具の生産量が全国の約90%、雛人形の胴柄<sup>どうがら</sup>（胴体）の生産量が全国の約70%を占めるまでとなり、現在でも、全国屈指の生産量を誇っている。

## (2) 課題と取組

業界を取り巻く環境は、少子化の進展や核家族化による需要の長期的減少、雛祭りをはじめとする伝統行事への関心低下が深刻化するなど、厳しさを増している。

近年は、「季節感を取り入れたインテリア」や「マイ雛人形」として、雛人形を購入する女性が増え、季節感を演出するアイテムとして、子供のいる家庭以外にも幅広く受け入れられている。

組み立てが簡単で、シーズンが終わって収納する時、場所をとらないコンパクトな商品の売れ行きが好調であるが、それに伴い一品あたりの人形や道具の数は減少し、売上、収益は低下している。

これに対し、業界では、消費者に直に接する販売員の力量のアップを目的とした「節句人形アドバイザー」資格認定試験の実施、小学校への雛飾りの寄贈や人形供養などの節句行事の普及・啓発とともに、収納に便利な商品やキャラクターを使った変わり雛など、時代に即した商品を提供する努力を続けている。

また、本県は、部品の産地としての性格が強いため、メーカーと下請けが共に参加し、全国の販売業者に新作雛飾りを提案する見本市を、県下雛具・雛人形メーカーが各社展示場において毎年5月に開催するなど、産地のPRや需要開拓に努めている。

(3) 雑具・雑人形製造業の推移

ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	製造品 出荷額	前年比	全国シェア	備 考
S62	103	—	13,104	—	23.0	出荷額最大
H4	76	△ 7.3	9,528	△ 8.0	17.9	
9	65	3.2	7,961	△ 5.0	19.7	
14	51	△ 5.6	4,717	△ 6.6	17.3	
19	29	△19.4	3,467	△13.2	15.6	
20	35	20.7	4,566	31.7	20.1	
21	24	△31.4	3,067	△32.8	16.1	
22	24	0.0	2,949	△ 3.8	16.9	
23	30	25.0	3,147	6.7	18.4	
24	25	△16.7	2,967	△ 5.7	17.1	

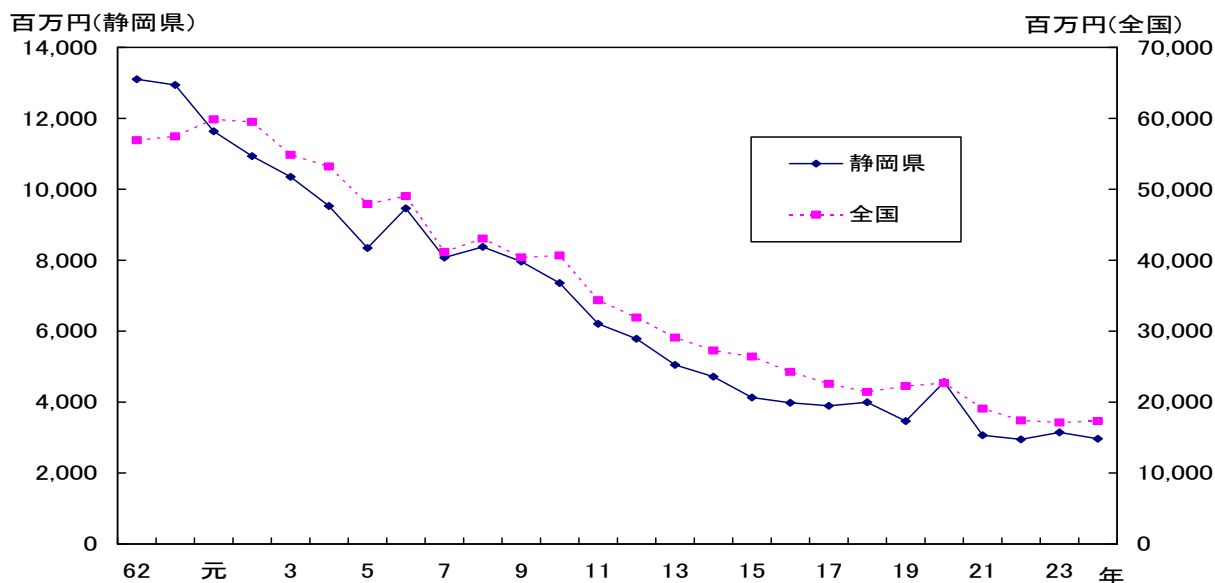
イ 全 国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	前年比	製造品 出荷額	前年比	備 考
S62	446	—	56,910	—	
H元	432	△ 9.1	59,854	4.2	出荷額最大
4	360	△10.7	53,223	△ 3.0	
9	289	△ 7.4	40,399	△ 6.2	
14	235	△ 4.1	27,261	△ 6.3	
19	181	△ 8.1	22,261	3.9	
20	187	3.3	22,679	1.9	
21	165	△11.8	19,068	△15.9	
22	160	△ 3.0	17,421	△ 8.6	
23	148	△ 7.5	17,113	△ 1.8	
24	149	0.7	17,328	1.3	

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（S62～H22、24）  
 経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査（品目編）」従業者4人以上の事業所（H23）

## ○ 雑具・雑人形製造品出荷額の推移



## ウ 全国シェア（製造品出荷額ベース）

年別	1位		2位		3位		4位		5位	
	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%
19	埼玉	37.2	静岡	15.6	福岡	11.2	愛知	5.6	岡山	5.0
20	埼玉	32.0	静岡	20.1	福岡	11.1	岡山	6.3	愛知	5.3
21	埼玉	37.8	静岡	16.1	福岡	9.6	岡山	6.8	愛知	5.6
22	埼玉	39.9	静岡	16.9	岡山	6.9	愛知	6.8	福岡	6.8
23	埼玉	47.0	静岡	18.4	福岡	7.3	岡山	6.4	愛知	4.1
24	埼玉	37.7	静岡	17.1	福岡	10.1	岡山	7.9	愛知	5.4

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業員4人以上の事業所（H19～H22、24）  
 経済産業省「経済センサス活動調査（品目編）」従業員4人以上の事業所（H23）

## (4) 出生率（人口千人あたり）の推移

(単位：人、%)

年別	出生数(静岡)			出生数(全国)		
	出生数	前年比	出生率	出生数	前年比	出生率
S60	43,932	△3.7	12.3	1,431,577	△3.9	11.9
H19	33,274	1.1	9.0	1,089,818	△0.3	8.6
20	32,701	△1.7	8.8	1,091,156	0.1	8.7
21	31,901	△2.4	8.6	1,070,035	△1.9	8.5
22	31,896	△0.0	8.6	1,071,304	0.1	8.5
23	31,172	△2.3	8.4	1,050,806	△1.9	8.3
24	30,810	△1.2	8.4	1,037,231	△1.3	8.2

資料：厚生労働省「人口動態統計」



# 絨 維

## (1) 沿 革

遠州地方は、気候が綿花の栽培に適し、江戸時代中期から日本でも有数の綿花の産地であった。そのため、農家が自給自足で始めた手織による綿織物が市場に売り出され、江戸時代後期には副業として定着した。

明治 17 年には、遠州地方に初めて洋式紡績工場が作られ、綿織物の生産量を大きく増やす要因となるとともに、明治 29 年に豊田佐吉氏により小幡力織機が発明され、この普及により綿織物業が盛んになった。

明治 37 年には福田町（現在の磐田市）でコール天の製織が、明治 43 年には別珍の製織が始まり、これ以後、一般綿織物を主力とする浜松地域と別珍・コール天を主力とする福田地域に分化していった。

また、第一次世界大戦によるヨーロッパ諸国の生産力低下により、内需中心から輸出指向に変わり、これに伴って小幡力織機から広幡力織機へと変換が進み、輸出を伸ばしてきた。

昭和初期には、福田地域が別珍・コール天の国内一の産地となり、昭和 8 年以降、日本の綿布輸出がイギリスを抜いて世界一となるなど、産地は活況を呈した。

第二次世界大戦中には、一時生産が落ち込んだものの、朝鮮戦争の特需で好景気を経た後、昭和 30 年代以降、生産過剰による不況に陥り、昭和 40 年代には、発展途上国の追い上げによる輸入の増大、先進諸国の保護貿易の風潮による輸出の減少により大きな打撃を受けた。

昭和 60 年のプラザ合意や円高の進展に伴い、繊維製品の輸出量の減少・輸入量の増加という状況が産地の生産量の減少の要因となった。平成 3 年のバブル崩壊以降の需要低迷に加え、中国をはじめとするアジア諸国からの安価な輸入品との競合により産地規模が縮小するなど、近年は厳しい状況が続いている。

## (2) 課題と取組

遠州地方で生産される繊維製品は、広幅織物、小幡織物、別珍・コール天といった衣料用織物を中心として多種多様であり、素材も綿のほかレーヨン、ポリエステルなどの合成繊維も混織されている。また、織り方も平織、綾織、変り織を始め、遠州地方特有のからみ織など多岐にわたり、染色も糸染めから注染、浸染、捺染など多様な技術が集積している。静岡県の生産量は、製造品出荷額等ベースで全国 14 位、2.4%のシェアを占めている。

しかし、個別企業としてみるとシーズン性のある衣料生地作りにとどまり、伝統的な分業体制が確立して賃織という取引形態が主流であるため、下請的な位置に陥りやすいという構造上の問題を抱えている。

このため、業界では、新製品開発、需要開拓、人材養成などの事業を行い、多品種・小ロット・短納期で対応する生産体制の構築や市場のニーズに基づいた企画提案を行うとともに、インテリア関係の展示会に出展するなど、衣料以外の分野への進出を図っている。

また、需要の低迷により国内市場が縮小しているため、国内はもとより欧米の有名ブランドをターゲットに製品を開発し、海外バイヤーが訪れる首都圏での展示会出展や個別商談会を開催している。更にヨーロッパで開催される生地見本市や展示商談会に参加するなど、販路拡大に力を入れている。

(3) 繊維製造業の推移

ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数		従業者数		製造品出荷額等		全国シェア	備考
		前年比		前年比		前年比		
S52	2,061		31,652		246,765		2.6	
57	1,853	△ 2.6	28,468	△ 2.1	301,161	△ 2.0	2.6	
<b>59</b>	1,777	△ 4.3	27,072	△ 1.9	326,755	6.6	2.8	<b>出荷額等最大</b>
62	1,497	△ 8.8	24,034	△ 5.0	287,601	△ 3.6	2.5	
H4	1,077	△ 9.6	18,604	△ 8.1	289,680	△ 3.7	2.3	
9	808	△ 0.9	13,208	△ 3.5	227,136	9.8	2.6	
14	562	△11.8	8,732	△10.3	148,715	△ 5.9	2.9	
19	406	△ 6.7	6,352	△ 3.1	115,167	2.0	2.7	
20	408	0.5	6,748	6.2	129,243	12.2	2.8	
21	362	△11.3	6,063	△10.2	92,106	△28.7	2.4	
22	326	△ 9.9	5,599	△ 7.7	93,079	1.1	2.5	
23	352	8.0	5,711	2.0	97,508	4.8	2.5	
24	312	△11.4	5,513	△ 3.5	95,785	△ 1.8	2.4	

イ 全国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数		従業者数		製造品出荷額等		備考
		前年比		前年比		前年比	
S52	67,728		1,255,563		9,395,331		
57	67,938	△ 1.8	1,189,981	△ 1.1	11,409,477	1.7	
62	63,675	△ 3.7	1,134,225	△ 1.4	11,396,784	△ 0.7	
<b>H3</b>	61,403	△ 1.8	1,102,961	△ 0.5	12,853,350	3.9	<b>出荷額等最大</b>
4	58,540	△ 4.7	1,062,795	△ 3.6	12,385,948	△ 3.6	
9	42,857	△ 6.3	754,621	△ 6.1	8,638,454	△ 3.0	
14	27,271	△12.6	460,444	△10.6	5,129,537	△10.7	
19	19,533	△ 4.2	349,599	△ 2.4	4,293,139	2.5	
20	19,847	1.6	347,720	△ 0.5	4,687,733	9.2	
21	17,151	△13.6	311,264	△10.5	3,868,190	△17.5	
22	15,902	△ 7.3	296,927	△ 4.6	3,789,828	△ 2.0	
23	16,850	6.0	293,983	△ 1.0	3,955,598	4.4	
24	15,010	△10.9	286,148	△ 2.7	3,922,821	△ 0.8	

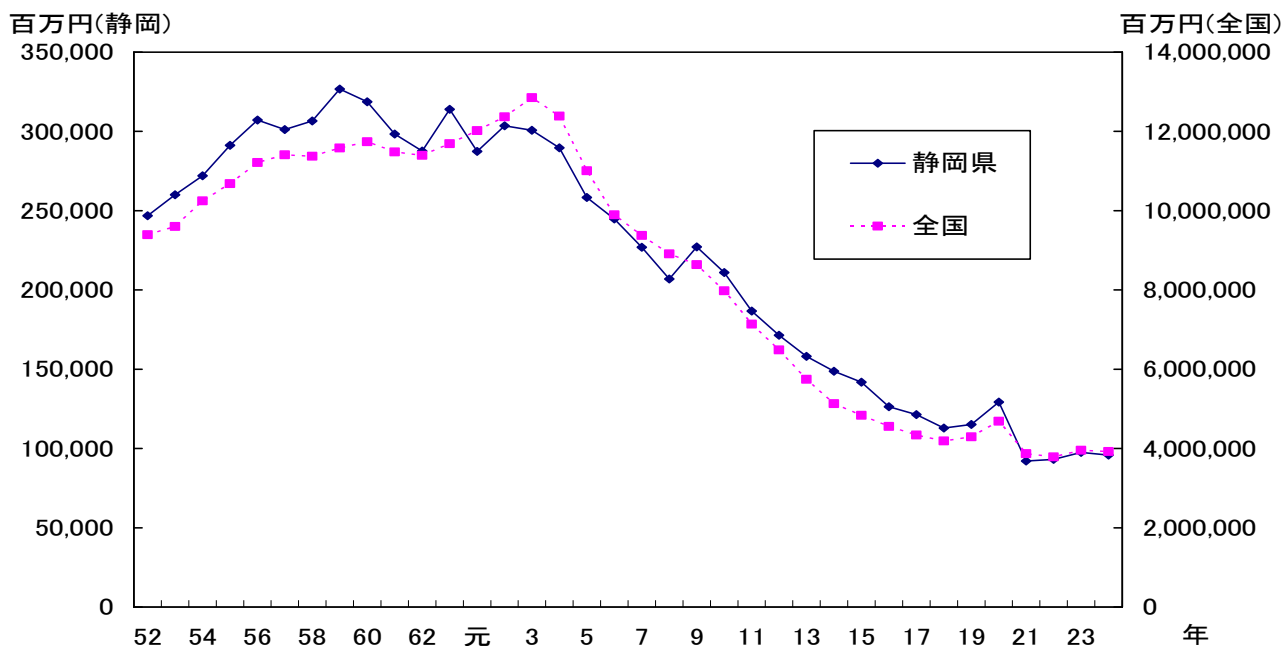
資料：経済産業省「工業統計表（産業編）」従業者4人以上の事業所（S52～H22、24）

経済産業省「経済センサス活動調査（産業編）」従業者4人以上の事業所（H23）

(注) 平成19年まで「繊維工業」「衣服・その他の繊維製品製造業」の計、日本標準産業分類の改定により平成20年から「繊維工業」



○ 繊維工業製造品出荷額等の推移



ウ 全国シェア (製造品出荷額等ベース)

年別	1位		2位		3位		4位		5位		備考
		%		%		%		%		%	
20	愛知	11.4	大阪	8.8	岡山	6.7	福井	5.9	滋賀	4.7	静岡・12位 (2.8%)
21	愛知	10.6	大阪	9.0	岡山	6.9	福井	5.9	石川	4.3	静岡・14位 (2.4%)
22	愛知	10.9	大阪	8.2	岡山	7.2	福井	6.1	滋賀	4.9	静岡・14位 (2.5%)
23	愛知	11.6	大阪	8.3	福井	6.8	岡山	6.6	石川	4.7	静岡・13位 (2.5%)
24	愛知	11.6	大阪	7.8	岡山	7.1	福井	6.1	石川	5.0	静岡・14位 (2.4%)

資料：経済産業省「工業統計表（産業編）」従業者4人以上の事業所（H20～H22、24）

経済産業省「経済センサス-活動調査（産業編）」従業者4人以上の事業所（H23）

(注) 日本標準産業分類の改定により「繊維工業」「衣服・その他の繊維製品製造業」が統合され「繊維工業」となった平成20年分から掲載

(4) 本県繊維製造の状況

ア 広幅織物、小幅織物

(単位：千㎡、%)

年別	広幅織物		一般広幅織物		別珍・コール天		小幅織物	
	生産量	前年比	生産量	前年比	生産量	前年比	生産量	前年比
18	38,443	△ 2.8	34,188	0.1	4,256	△21.2	674	△ 1.2
19	34,649	△ 9.9	32,793	△ 4.1	1,856	△56.4	627	△ 7.0
20	30,945	△10.7	29,373	△10.4	1,572	△15.3	579	△ 7.7
21	22,583	△27.0	21,551	△26.6	1,032	△34.4	555	△ 4.1
22	21,332	△ 5.5	20,404	△ 5.3	928	△10.1	486	△12.4
23	21,837	2.4	20,746	1.7	1,091	17.6	488	0.4
24	18,900	△13.4	17,960	△13.4	939	△13.9	487	△ 0.2
25	18,190	△3.8	17,224	△4.1	966	2.9	541	11.1

資料：遠州織物工業協同組合、天龍社織物工業協同組合及び浜松織物協同組合「広幅織物統計」、「小幅織物統計」

イ 広幅織物染色

(単位：千㎡、%)

年別	生産量	前年比
18	94,429	△10.9
19	80,084	△15.2
20	78,329	△ 2.2
21	65,703	△16.1
22	68,579	4.4
23	71,005	3.5
24	62,996	△11.3
25	61,127	△3.0

資料：静岡県織物染色協同組合「染色加工数統計」

# 楽 器

## (1) 沿 革

静岡県の楽器産業は、山葉寅楠<sup>やまは とらくす</sup>氏が、明治20年、国産第1号となるオルガンを完成させ、22年に山葉風琴<sup>ふうきん</sup>製造所を設立したことに始まる。明治30年には、同所を日本楽器製造(株)(現在のヤマハ(株))に改め、今日の楽器産業の基礎を築いた。

その後、昭和2年に同社を退社した河合小市<sup>こいち</sup>氏が、河合楽器研究所(現在の(株)河合楽器製作所)を設立し、楽器総合メーカーとして急速に発展していった。

昭和22年から楽器教育が開始されたのに伴い、教育用楽器に対する需要が急増し、市場は活況を呈した。このころの主力製品は、単価の安いハーモニカ、木琴、ウクレレなどであった。

昭和30年代の高度経済成長期には、オルガン教室や予約販売制度が普及し、技術革新や大量生産システムの確立が進み、オルガンの生産販売が飛躍的に伸びた。

昭和40年代前半には、電子オルガンが登場し、オルガンの生産は昭和44年の55万台をピークに急速に縮小していった。一方、小・中・高等学校でブラスバンドが急速に普及し、管楽器類の生産が伸びたのもこのころである。

昭和50年代前半には、電子ピアノ、電子キーボードが登場し、ピアノと電子オルガンはそれぞれ昭和55年の39万台、38万台をピークに生産が徐々に減少している。昭和60年代以降は、デジタル技術の向上とともに電子楽器の売上が伸びたが、楽器全体の全国の出荷額は平成3年をピークに減少している。

## (2) 課題と取組

本県は、世界に誇る楽器の一大産地として知られており、ピアノの国内生産シェア100%を占める生産量はもとより、長きに渡り蓄積された技術力においても高い評価を受けている。

楽器業界を取り巻く環境は、国内市場では、円安基調による原価高や少子化による需要の減少により厳しい状況が続いているものの、海外市場においては、企業努力による新興国市場への販売の拡大が見られる。

このような状況の中、業界では、ショッピングセンター内など、地域密着型音楽教室の開設を通じて積極的に国内市場開拓・販売拡大に努めるとともに、海外においても、新興国市場を中心とした音楽教室の展開により、販路拡大に取り組んでいる。また、既存製品のモデルチェンジなど、自社製品のブランド力の向上にも努めており、海外製品に対する競争力を高めている。

中小メーカーでは、各社の得意分野を生かして、オーダーメイド製品の製造、ピアノのリフォーム、高付加価値商品の開発などに取り組み、市場ニーズ取り込みに努めている。

平成26年度には、業界団体が主催する国内最大の楽器展示会「楽器フェア」が都内で3年ぶりに開催され、メーカーや小売店など約160社が参加した。本県からも楽器メーカーが数社出展し、新製品のPRなどを行った。

### (3) 楽器製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	製造品出荷額			備考
		前年比	前年比	全国シェア	
S62	173	—	362,604	—	出荷額最大
H4	184	△ 9.8	305,929	△13.8	
9	160	2.6	279,835	6.2	
14	131	△ 7.7	163,368	△14.2	
19	87	△ 5.4	113,021	△17.8	
20	94	8.0	110,989	△ 1.8	
21	90	△ 4.3	100,558	△ 9.4	
22	86	△ 4.4	83,918	△16.5	
23	87	1.2	54,929	—	
24	84	△ 3.4	57,495	4.7	

(注) 平成 23 年以降は電子楽器の製造品出荷額が秘匿となったため、製造品出荷額及び全国シェアについては電子楽器を除いた数値を用いている

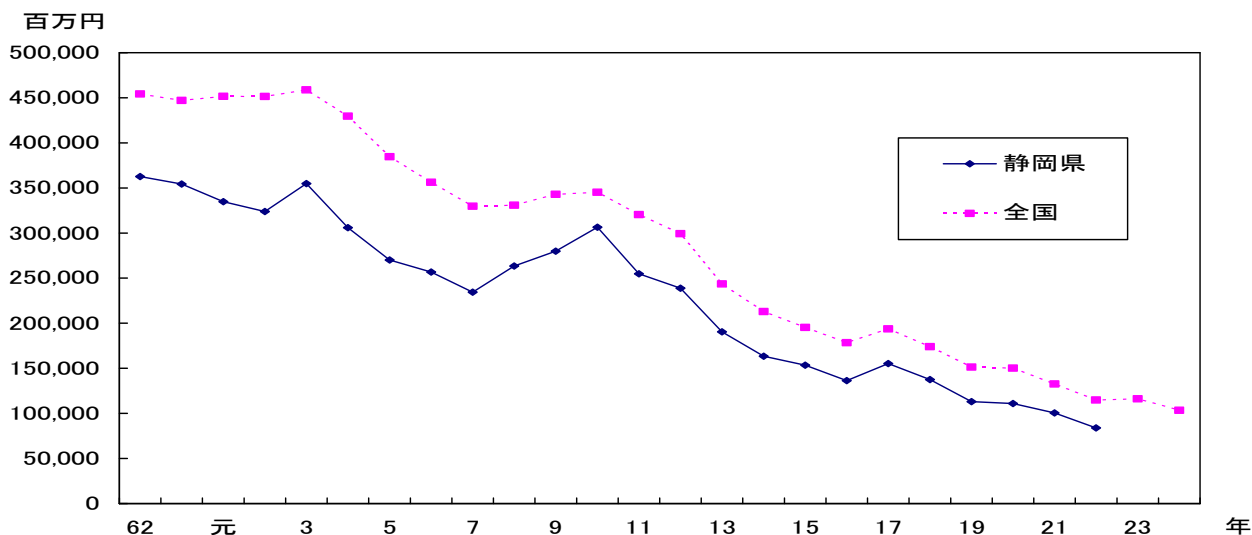
#### イ 全国

(単位：人、百万円、%)

年別	事業所数	製造品出荷額			備考
		前年比	前年比	前年比	
S62	514	—	454,236	—	
H3	532	△ 3.1	458,724	1.6	出荷額最大
4	490	△ 7.9	429,700	△ 6.3	
9	435	2.8	342,873	3.6	
14	366	△ 8.0	212,938	△12.6	
19	319	△ 1.5	151,385	△13.0	
20	338	6.0	150,224	△ 0.8	
21	309	△ 8.6	132,696	△11.7	
22	300	△ 2.9	114,815	△13.5	
23	300	0.0	116,232	1.2	
24	280	△ 6.7	103,411	△11.0	

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者 4 人以上の事業所（S62～H22、H24）  
 経済産業省「経済センサス-活動調査（品目編）」従業者 4 人以上の事業所（H23）

## ○ 楽器製造品出荷額の推移



## ウ 全国シェア (製造品出荷額ベース)

年別	1位		2位		3位		4位		5位	
	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%
19	静岡	74.7	埼玉	7.3	長野	4.2	愛知	2.2	東京	2.0
20	静岡	73.9	埼玉	7.3	長野	4.5	東京	2.2	愛知	2.2
21	静岡	75.8	埼玉	8.1	長野	3.9	東京	2.5	群馬	0.9
22	静岡	73.1	埼玉	8.3	長野	4.3	東京	2.7	北海道	1.8
23	静岡	63.9	埼玉	11.4	長野	5.5	北海道	2.9	群馬	2.2
24	静岡	70.7	埼玉	5.7	長野	5.1	北海道	2.5	大阪	1.9

資料：経済産業省「工業統計表 (品目編)」従業者4人以上の事業所 (H19～H22、H24)

経済産業省「経済センサス-活動調査 (品目編)」従業者4人以上の事業所 (H23)

(注) 平成23年以降は電子楽器の製造品出荷額が秘匿となったため、電子楽器を除いた数値を用いている

## (4) ピアノの輸出入状況

(単位：台、%、百万円)

### ア 輸出

年別	台数		金額	
	前年比	前年比	前年比	前年比
20	112,149	△ 0.3	28,649	△ 8.1
21	104,379	△ 6.9	20,272	△29.2
22	114,371	9.6	23,200	14.4
23	116,152	1.6	22,676	△ 2.3
24	115,641	△ 0.4	21,421	△ 5.5
25	119,927	3.7	25,033	16.9

### イ 輸入

年別	台数		金額	
	前年比	前年比	前年比	前年比
20	3,971	△40.6	2,499	△21.7
21	3,407	△14.2	1,894	△24.2
22	5,531	62.3	2,168	14.5
23	8,598	55.5	2,430	12.1
24	8,712	1.3	2,571	5.8
25	6,390	△26.7	2,860	11.2

資料：財務省関税局「貿易統計」(台数、金額はアップライトピアノとグランドピアノの合計)

## (5) 本県主要楽器の販売状況

(単位：台、%、百万円)

種 類	年	年間販売状況					うち輸出			
		台数	前年比	金額	前年比	構成比	台数	前年比	金額	前年比
ピ ア ノ	23	44,167	—	23,562	—	40.2	26,003	—	13,034	—
	24	40,316	△ 8.7	22,998	△ 2.4	41.2	22,986	△11.6	11,950	△ 8.3
	25	38,599	△ 4.3	26,031	13.2	38.3	22,098	△ 3.9	13,464	12.7
管 楽 器	23	150,047	—	12,810	—	21.9	106,630	—	7,925	—
	24	144,849	△ 3.5	11,967	△ 6.6	21.5	102,667	△ 3.7	7,267	△ 8.3
	25	162,285	12.0	15,357	28.3	22.6	119,552	16.4	9,264	27.5
電気・電子ピアノ	23	148,399	—	12,650	—	21.6	46,243	—	3,603	—
	24	144,457	△ 2.7	12,217	△ 3.4	21.9	45,698	△ 1.2	3,351	△ 7.0
	25	160,663	11.2	15,277	25.0	22.5	49,367	8.0	4,257	27.0
電子オルガン	23	11,370	—	2,907	—	5.0	1,166	—	287	—
	24	11,047	△ 2.8	2,964	2.0	5.3	880	△24.5	233	△18.8
	25	14,771	33.7	3,650	23.1	5.4	3,483	295.8	385	65.2
電子キーボード	23	70,690	—	2,566	—	4.4	10,304	—	1,585	—
	24	65,587	△ 7.2	2,003	△21.9	3.6	6,795	△34.1	1,105	△30.3
	25	67,538	3.0	2,777	38.6	4.1	8,512	25.3	1,647	49.0
キーボード シンセサイザー	23	38,430	—	2,963	—	5.0	32,670	—	2,537	—
	24	51,434	33.8	2,596	△12.4	4.7	45,679	39.8	2,161	△14.8
	25	53,332	3.7	3,486	34.3	5.1	44,045	△ 3.6	2,779	28.6
電気ギター	23	25,396	—	709	—	1.2	6,903	—	209	—
	24	22,672	△10.7	621	△12.4	1.1	3,822	△44.6	118	△43.5
	25	19,001	△16.2	781	25.8	1.1	3,249	△15.0	136	15.3
ギ タ ー	23	23,469	—	394	—	0.7	736	—	34	—
	24	26,128	11.3	411	4.3	0.7	2,185	196.9	45	32.4
	25	25,651	△ 1.8	637	55.0	0.9	241	△89.0	22	△51.1
合 計	23	—	—	58,561	—	—	—	—	29,214	—
	24	—	—	55,777	△ 4.8	—	—	—	26,230	△10.2
	25	—	—	67,995	21.9	—	—	—	31,953	21.8

資料：静岡県楽器製造協会「静岡県楽器製造協会月報」

注1：合計欄の金額は、端数処理のため合致しない場合がある。

注2：資料の数値は、静岡県楽器製造協会加入企業（11社）の主要完成品を対象に算出したもので、部分品、付属品、取付具の出荷額は計上されていない

注3：構成比は、楽器販売額総合計に占める各楽器の販売額の割合である

注4：集計方式が平成23年から変更（ノックダウン生産分除外）されたため、平成23年の前年比は算出不能

※ ノックダウン：部品セットのまま輸出して、現地で組み立てて、完成品にする方式

# オートバイ

## (1) 沿革

県西部地域は、織機工業、楽器工業の技術蓄積があった上、第二次世界大戦中の軍需産業への転換により、機械技術の幅が一層広がり、戦後、これらの技術を基盤としてオートバイ産業が登場した。昭和30年代には、40社あまりの企業が参入したが、激しい競争の中で企業が集約された。

昭和21年、浜松市に本田技術研究所（現在の本田技研工業(株)）を開設した本田宗一郎氏は、無線機用発電エンジンを改造し自転車にとり付けたバイクモーターを生産、昭和24年にエンジンと車体の一貫生産に乗り出した。昭和33年には、当時世界唯一の4サイクルで高性能な「スーパーカブ」を販売した。

鈴木式織機（現在のスズキ(株)）は、昭和11年からオートバイと軽自動車の研究を始め、試作車を開発したが、戦争の拡大とともに軍需品の発注が急増したため、オートバイエンジンの研究を中断した。昭和27年、バイクモーターのパワーフリー号を発売、昭和29年からは、「コレダ」という名称のオートバイを生産した。

楽器メーカーの日本楽器（現在のヤマハ(株)）は、昭和28年にオートバイ産業に参入した（ヤマハ発動機(株)）。軍需品生産で蓄積した技術と設備をオートバイ生産に転用し、10か月で試作車を完成させた。昭和30年から発売された「赤トンボ」というニックネームのオートバイは、操縦性、安定性が抜群だったので、爆発的売上が誇った。

オートバイは、昭和30年代後半ごろまで、手ごろな市民の足として国内需要は増大し、昭和40年代以降は価格や品質、性能などの競争力を武器として、輸出を中心に飛躍的な発展を遂げたが、国内需要の成熟化や海外での現地生産の拡大などを背景に、昭和56年をピークに生産台数は急激に減少した。

平成20年に本田技研工業(株)がオートバイの生産を浜松から熊本へ完全移管したものの、現在でも国内4大メーカーのうち、スズキ(株)、ヤマハ発動機(株)の2社の工場及びブレーキやマフラーなど関連部品を生産する企業が数多く立地しており、本県のオートバイ生産台数は全国の1/3以上のシェアを誇るなど、全国一の生産拠点となっている。

## (2) 課題と取組

海外のオートバイ市場は新興国を中心に拡大を続けている。一方で、国内市場は大きく落ち込んでおり、国内販売台数は昭和57年の約327万台をピークに、現在は40万台規模と低迷している。

近年は、「リターンライダー」と呼ばれる中高年が市場を牽引するなど、オートバイ復活の機運が盛り上がりつつあり、平成25年のオートバイの国内販売台数は約46万台と2年ぶりにプラスになった。また、横風に強い三輪のオートバイや、若年層を意識したスマートフォンの充電ができるオートバイなど新たなスタイルのオートバイの販売も始まっている。一方で、若者のオートバイ離れやオートバイの駐車場の不足などが課題となっている。

こうした状況の中、オートバイ関連団体は、地方自治体と協働で「二輪車産業政策ロードマップ」を作成し、平成26年5月に発表した。ロードマップでは、平成32年をゴールに国内新車販売台数年間100万台、世界シェア50%超及びマナーアップを目標イメージとし、通商政策への提言や交通インフラ整備、交通安全対策等の施策を取りまとめた。

また、オートバイの将来を考える官民一体の会議「バイク・ラブ・フォーラム（BLF）」が立ち上がり、ロードマップの進捗状況やオートバイ業界の取組等が議論されている。平成26年には、浜松市で第2回BLFが開催された。

### (3) オートバイ製造業の推移（遠州地域のみ）

#### ア 生産高

（単位：百万円、％）

年別	区分	総合計	前年比	輸出向け		内需向け
				完成車	KD	
20		322,198	△17.8	223,442	81,296	17,460
21		128,653	△60.1	89,752	29,736	9,165
22		128,489	△0.1	101,035	21,079	6,375
23		105,183	△18.1	81,186	18,891	5,106
24		100,870	△4.1	80,924	14,600	5,346
25		113,465	12.5	93,366	12,950	7,149

資料：浜松経済指標 2014（浜松商工会議所）

（参考）KD（ノックダウン）：部品セットのまま輸出して、現地で組み立てて、完成品にする方式。

#### イ 輸出向けの排気量別内訳

##### ・完成車

（単位：百万円、％）

年別	区分	50cc以下		51cc～125cc		126cc～250cc		251cc～		計	
		生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比
20		456	△8.2	8,358	△5.3	24,134	△10.6	190,494	△28.3	223,442	△26.0
21		178	△61.0	3,349	△59.9	8,165	△66.2	78,060	△59.0	89,752	△59.8
22		273	53.4	4,782	42.8	8,613	5.5	87,367	11.9	101,035	12.6
23		755	176.6	3,941	△17.6	7,519	△12.7	68,971	△21.1	81,186	△19.6
24		429	△43.2	3,464	△12.1	7,787	3.6	69,244	0.4	80,924	△0.3
25		625	45.7	3,449	△0.4	10,622	36.4	78,670	13.6	93,366	15.4

資料：浜松経済指標 2014（浜松商工会議所）

##### ・KD

（単位：百万円、％）

年別	区分	50cc以下		51cc～125cc		126cc～250cc		251cc～		計	
		生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比
20		577	△49.3	20,088	12.0	13,741	15.4	46,890	52.8	81,296	31.8
21		197	△65.9	10,117	△49.6	7,291	△46.9	12,131	△74.1	29,736	△63.4
22		306	55.3	10,423	3.0	9,169	25.8	1,181	△90.3	21,079	△29.1
23		169	△44.8	7,937	△23.9	9,782	6.7	1,003	△15.1	18,891	△10.4
24		216	27.8	4,609	△41.9	8,633	△11.7	1,142	13.9	14,600	△22.7
25		211	△2.3	3,445	△25.3	7,146	△17.2	2,148	88.1	12,950	△11.3

資料：浜松経済指標 2014（浜松商工会議所）

#### ウ 内需向けの排気量別内訳

##### ・完成車

（単位：百万円、％）

年別	区分	50cc以下		51cc～125cc		126cc～250cc		251cc～		計	
		生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比	生産高	前年比
20		13	△99.5	265	6.0	5,116	△59.4	12,066	△5.3	17,460	△38.0
21		7	△46.2	39	△85.3	4,749	△7.2	4,370	△63.8	9,165	△47.5
22		269	3,842.9	35	△10.3	4,062	△14.5	2,009	△54.0	6,375	△30.4
23		177	△34.2	25	△28.6	3,135	△22.8	1,769	△11.9	5,106	△19.9
24		38	△78.5	30	20.0	3,369	7.5	1,909	7.9	5,346	4.7
25		20	△47.4	30	0.0	2,845	△15.6	4,253	122.8	7,149	33.7

資料：浜松経済指標 2014（浜松商工会議所）



# 水産缶詰

## (1) 沿革

本県の缶詰産業は、昭和初期に県水産試験場でマグロ油漬缶詰が開発されたことを契機に、大きく発展した。特に、夏は清水港や焼津港で水揚げされるマグロやカツオ、冬は地元で採れるミカンといったように1年を通じ缶詰の原料が豊富であった清水市（現在の静岡市清水区）において盛んに生産され、輸出品の花形として繁栄してきた。

しかし、昭和46年のドルショックを皮切りに、人件費の高騰などによる製品コストの大幅な上昇、低コストの新興国の台頭などによって、缶詰業界は内需志向型へと転換した。

国内市場についても、平成5年に関税の引き下げなどにより海外製品が大量に流入するようになると縮小傾向となり、製造品出荷額は平成4年をピークに減少している。

## (2) 課題と取組

水産缶詰は、世界的な水産資源の保護意識の高まりによる漁業規制の強化や漁獲数量の管理、魚の需要拡大や原油高の影響を受け、魚価の高騰が定着しているなど様々な問題を抱えている。

また、大豆油や缶の原料となるスチール、段ボールなどの価格も上昇しており、コスト削減などの自助努力だけでは対応できず、一部メーカーでは値上げに踏みきらざるを得ない状況となっている。

流通面では、販売の中心が小売店からスーパーなどの量販店に移り、消費者の鮮度志向などを背景に多頻度小口納入が強まっている。また、調理のしやすさや、健康・安全・本物志向といった消費者ニーズの多様化も進んでいる。更に、リーマンショック以降、消費者の節約志向の高まりや輸入品の増加等により製品価格の低下圧力が続いている。

このため、業界では、生産拠点の海外移転や未利用資源の活用、仕入れルートの多角化・共同化による流通保管施設の整備を行っている。また、鮮度や安全性などに配慮した新製品の開発によって輸入品との差別化を図り、ペットボトル飲料やレトルト食品、調理済食品、ペットフードなどに幅を広げつつ、新しい分野に成長のチャンスを求めている。

### (3) 水産缶詰製造業の推移

#### ア 静岡県

(単位：百万円、%)

年別	事業所数	製造品 出荷額		備考
		前年比	全国シェア	
S62	46	—	54,796	—
H4	40	△ 2.4	73,443	6.4
9	29	△ 3.3	58,466	1.9
14	23	0.0	49,296	0.2
19	24	20.0	35,679	5.5
20	24	0.0	37,434	4.9
21	23	△ 4.2	37,441	0.0
22	21	△ 8.7	37,687	0.7
23	21	0.0	—	—
24	25	19.0	—	—

(注) 平成 23 年から製造品出荷額が秘匿となった。

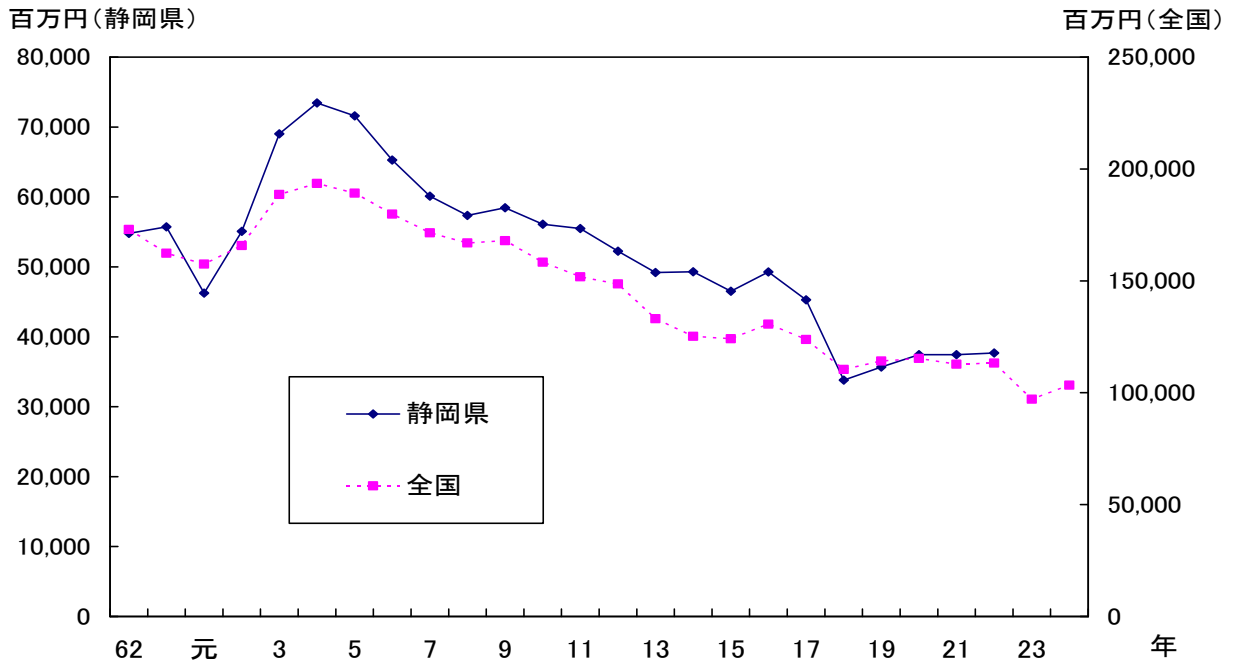
#### イ 全国

(単位：百万円、%)

年別	事業所数	製造品 出荷額		備考
		前年比	前年比	
S62	325	—	172,978	—
H4	291	△ 3.3	193,556	2.6
9	264	△ 8.0	167,963	0.6
14	243	△ 5.1	125,246	△ 5.9
19	218	3.8	114,204	3.4
20	216	△ 0.9	115,364	1.0
21	215	△ 0.5	112,767	△ 2.3
22	209	△ 2.8	113,219	0.4
23	166	△ 20.6	97,082	△ 14.3
24	203	22.3	103,356	6.5

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者 4 人以上の事業所（S62～H22、24）  
経済産業省「経済センサス活動調査（品目編）」従業者 4 人以上の事業所（H23）

## ○ 水産缶詰製造品出荷額の推移



## ウ 全国シェア（製造品出荷額ベース）

年 別	1位		2位		3位		4位		5位	
	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%	県名	%
17	静岡	36.6	北海道	14.6	岩手	6.8	青森	6.8	兵庫	6.0
18	静岡	30.9	北海道	15.0	岩手	10.7	青森	8.1	千葉	4.9
19	静岡	31.2	北海道	14.7	岩手	10.5	青森	8.0	千葉	5.3
20	静岡	32.4	北海道	14.3	岩手	10.0	青森	9.0	宮城	5.6
21	静岡	33.2	北海道	12.6	岩手	10.6	青森	10.2	宮城	5.2
22	静岡	33.3	青森	13.8	北海道	11.8	岩手	11.6	宮城	4.9

資料：経済産業省「工業統計表（品目編）」従業者4人以上の事業所（H17～H22）

（注）平成23年から製造品出荷額が秘匿となった。



## 関 係 機 関 一 覧

関 係 機 関	住 所	電 話	F A X
経済産業省	〒100-8901 東京都千代田区霞が関1丁目3-1	(代表) 03-3501-1511	—
中小企業庁	〒100-8912 東京都千代田区霞が関1丁目3-1	(代表) 03-3501-1511	—
関東経済産業局	〒330-9715 さいたま市中央区新都心1-1 合同庁舎1号館	—	—
独立行政法人 中小企業基盤整備機構	〒105-8453 東京都港区虎ノ門3丁目5-1 虎ノ門37森ビル	(代表) 03-3433-8811	—
静岡県経済産業部 商工業局地域産業課	〒420-8601 静岡市葵区追手町9-6	054-221-2812	054-221-5002
静岡県工業技術研究所	〒421-1298 静岡市葵区牧ヶ谷2078	054-278-3023	054-278-3066
静岡県工業技術研究所 沼津工業技術支援センター	〒410-0022 沼津市大岡3981-1	055-925-1100	055-925-1108
静岡県工業技術研究所 富士工業技術支援センター	〒417-8550 富士市大淵2590-1	0545-35-5190	0545-35-5195
静岡県工業技術研究所 浜松工業技術支援センター	〒431-2103 浜松市北区新都田1丁目3-3	053-428-4151	053-428-4160
(一社)静岡県商工会議所連合会	〒420-0851 静岡市葵区黒金町20-8 静岡商工会議所会館3F	054-252-8161	054-252-6610
静岡県商工会連合会	〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館6F	054-255-8080	054-255-6060
静岡県中小企業団体中央会	〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館5F	054-254-1511	054-255-0673
(公財)静岡県産業振興財団	〒420-0853 静岡市葵区追手町44-1 静岡県産業経済会館4F	054-273-4434	054-251-3024



## 各 業 種 団 体 一 覧

業 種	団 体 名	住 所	電 話	F A X
製 紙	(一社)静岡県紙業協会	〒417-0801 富士市大淵 2590-1	0545-35-5061	0545-35-5063
製 紙	(一社)静岡県紙パルプ技術協会	〒417-0801 富士市大淵 2590-1	0545-35-5025	0545-35-5027
印 刷	静岡県印刷工業組合	〒422-8076 静岡市駿河区八幡5丁目2-33	054-286-5171	054-286-5172
家 具	静岡県家具工業組合	〒420-0042 静岡市葵区駒形通6丁目8-21	054-254-7201	054-254-7204
建 具	静岡県建具工業組合	〒422-8066 静岡市駿河区泉町 8-15	054-281-9466	054-281-9470
仏 壇	静岡仏壇卸商工業協同組合	〒420-0042 静岡市葵区駒形通5丁目2-7	054-255-9126	054-251-4725
サンダル	静岡サンダル工業協同組合	〒422-8006 静岡市駿河区曲金3丁目1-10	054-281-2999	054-284-1070
木工機械	静岡木工・産業機械協同組合	〒422-8006 静岡市駿河区曲金3丁目1-10 静岡特産工業協会内	054-281-3005	054-281-3005
木製雑貨	静岡雑貨組合	〒422-8006 静岡市駿河区曲金3丁目1-10 静岡特産工業協会内	054-281-2999	054-284-1070
プラモデル	静岡模型教材協同組合	〒422-8610 静岡市駿河区恩田原 3-7 (株)タミヤ内	054-286-5105	054-287-5930
雛具・雛人形	静岡雛具人形協同組合	〒422-8051 静岡市駿河区中野新田 723	054-281-8432	054-284-5806
伝統工芸	静岡県郷土工芸品振興会	〒420-0075 静岡市葵区五番町 3-11	054-252-4924	054-273-2679
織 維	(一社)静岡県織維協会	〒432-8036 浜松市中区東伊場 2 丁目 7-1	053-456-7222	053-456-7228

業 種	団 体 名	住 所	電 話	F A X
織 維	遠州織物工業協同組合	〒430-0941 浜松市中区山下町 1-2	053-478-0121	053-478-0123
織 維	天龍社織物工業協同組合	〒437-1204 磐田市福田中島 226-4	0538-55-2121	0538-55-2132
織 維	浜松織物協同組合	〒432-8036 浜松市中区東伊場 2 丁目 7-1	053-457-5027	053-457-5028
織 維	浜松織物染色加工協同組合	〒430-0913 浜松市中区船越町 14-13	053-461-7050	053-461-7059
楽 器	静岡県楽器製造協会	〒430-0904 浜松市中区中沢町 13-3	053-412-4570	053-471-5191
機械金属	静岡県機械金属工業協同組合 連合会	〒420-0853 静岡市葵区追手町 44-1 静岡県中小企業団体中央会内	054-254-1511	054-255-0673
機械金属	静岡県銑鉄鋳物工業組合	〒420-0031 静岡市葵区呉服町 2 丁目 7-10	054-252-0279	054-252-0295
水産缶詰	(一社)静岡罐詰協会	〒424-0806 静岡市清水区辻 1 丁目 1-1 号	054-368-7191	054-368-7194
そ の 他	静岡特産工業協会	〒422-8006 静岡市駿河区曲金 3 丁目 1-10	054-281-2999	054-284-1070



## データでみる静岡県の地場産業

(統計資料等)

平成27年2月発行

静岡県経済産業部商工業局地域産業課

〒420-8601 静岡市葵区追手町9-6

TEL 054-221-2812

FAX 054-221-5002

○地域産業課ホームページアドレス

[http://www.pref.shizuoka.jp/  
sangyou/sa-560/chiikisangyo.html](http://www.pref.shizuoka.jp/sangyou/sa-560/chiikisangyo.html)

○県産品紹介ホームページアドレス

<http://www.shizuoka-meisan.net/>