
やらまいか@griforest ニュース 383号
(2026年4月15日配信)

【目次】

■--ビジネスお役立ち情報--■□■□■

- 1 【国】アプリで人材確保に取り組んでみませんか
- 2 【ジェトロ】JAPAN STOREを活用した越境EC促進事業（米国・英国）参加者募集！
- 3 【県】世界緑茶コンテスト2026 出品茶募集！

■--お知らせ-----■□■□■

- 1 【国】ユーザーに選ばれるスマート農業技術を集

■--お出かけ情報-----■□■□■

- 【県立森林公園】GWお楽しみイベント2026！

■--ビジネスお役立ち情報--■□■□■

- 1 【国】アプリで人材確保に取り組んでみませんか

農林水産省は、農業者の皆様と雇用される方々の双方が安心できる環境づくりを進めるため、「労働力募集アプリ」導入ハンドブックを作成しました。

農繁期の人材確保として、近年、アプリの活用が注目されています。
ハンドブックでは、農作業経験の無い人に働いてもらうときの注意点などを解説しています。

ぜひご一読いただき、人材確保にお役立てください。

●詳細

https://www.maff.go.jp/j/keiei/nougyou_jinzaiikusei_kakuho/attach/pdf/index-38.pdf

●お問合せ

農林水産省経営局就農・女性課（雇用グループ）
TEL：03-6744-2160（直通）

- 2 【ジェトロ】JAPAN STOREを活用した越境EC促進事業（米国・英国）参加者募集！

独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）は、Amazonと連携し、Amazon（米国／英国）上に日本商品特集ページ「JAPAN STORE」を設置して、「自らの力で米国／英国のAmazon出品・販売にチャレンジしたい」企業の取組を後押しします。

米国及び英国Amazon販売に関心のある事業者の皆様は、ぜひご参加ください。

●実施期間 4月（応募開始）から令和9年3月31日（水曜日）

●対象地域 Amazon.com（米国）／Amazon.co.uk（英国）

●募集期間

- (1) 第一期 4月27日（月曜日）から6月30日（火曜日）
- (2) 第二期 9月から11月（予定）

●募集上限 米国1,200社程度、英国400社程度

※審査あり、定員に達し次第募集終了

- 対象者 日本企業及び日系企業（在米／在英）
※詳細は募集要項を参照
- 対象品目 食品（酒類、冷凍品、冷蔵品を除く）、ファッション、ビューティー・ヘルスケア、キッチン、ホーム（家電・家具・ガーデンなど）、オフィス（文具・PCなど）、スポーツ・アウトドア（カー用品含む）、ホビー（ゲーム・おもちゃ・ペットなど）
- 費用 米国／英国ともに無料
※ただし、Amazon出品にかかる費用（月額手数料、販売手数料、商品の配送やAmazonが提供するサービスの費用等）は企業負担
- 詳細
https://www.jetro.go.jp/mail5/u/1?p=DR_zFACVzvvRaW2EX
- お問合せ ジェトロデジタルマーケティング部 ECビジネス課 JAPAN STORE事業担当

3【世界緑茶協会】世界緑茶コンテスト2026 出品茶募集！

公益財団法人世界緑茶協会は、斬新でお茶の未来を感じさせる商品を提案するコンテストを開催します。

毎年世界各国から様々なお茶が集まる国際的なコンテストです。
入賞茶はO-CHANET内の専用ページや、国内外の食品見本市などで展示、紹介します。

- 応募期限 6月30日（火曜日）
※海外から出品の場合は5月31日（日曜日）
- 出品料 1点につき15,000円（世界緑茶協会賛助会員は10,000円）
- 詳細
<https://www.o-cha.net/kyoukai/contest/index.html>
- お問合せ （公財）世界緑茶協会
TEL：054-654-3700
FAX：054-202-1460

■--お知らせ-----■□■□■

1【国】ユーザーに選ばれるスマート農業技術を特集

国立研究開発法人農業・食品産業技術総合研究機構（農研機構）は、開発した研究成果を農業界などの皆様に発信し、新しい連携の開拓や成果の実用化を加速させるために、「農研機構技報」を刊行しています。

第19号特集では、省力化に寄与するスマート農業技術開発の取組を紹介しています。
ぜひご覧ください。

- 詳細
https://www.naro.go.jp/publicity_report/publication/laboratory/naro/naro_technical_report/172272.html
- お問合せ 農研機構本部広報部 広報戦略室

