

考え方

の中に思いつくものをすべて書きましょう。

地震が起きると…

あなたの町はどうなる？

かくにん
学習の確認

の中をうめましょう。

地震はなぜ起きるの？

地震は地球をおおっている

の運動により発生します。

かくにん
学習の確認

の中をうめましょう。

地震が起こる場所は？

地震は、プレートの と

で起こります。

津波は、 で地震が起きると起こりやすいです。

あなたの住んでいる地域

静岡県ではいつ大きな地震が発生してもおかしくありません。

内蔵地図コンテンツ又は静岡県総合防災アプリ「静岡県防災」を使って調べましょう。
【自分の住んでいる地域の…】

調べよう



しん ど

震度は？

調べよう



き けん

危険性は？

き けん

の危険のおそれがある

かくにん

学習の確認



しん ど

震度とは？

しん ど

じ しん

震度とは、地震の



の強さのことです。

数字が大きくなるにつれて、ゆれの強さが

なります。

かくにん
学習の確認 の中をうめましょう
じしん

地震から命を守るには？

◎すぐに身を守る行動をとる

✓とくに 下る

✓ はなれる

じしん きけん かくにん
地震が起きたとき危険になりそうな場所を確認して

おくなど、日ごろからの が大切です。

きよだいじしん
南海トラフ巨大地震が起きたら…

つなみ
<津波>

【自分の住んでいる地域に…】

調べよう



やって来る津波の高さは _____

調べよう



海崖に

つなみ

津波がやって来るまでの時間は _____

調べよう



避難先は _____

かくにん
学習の確認 の中をうめましょう

じしん

つなみ
<津波>

海の近くにいたときに地震が起きたら？

つなみ

津波はあっという間にやって来ます。

すぐに な ところに避難しましょう。

ひなん



アド

の中に思いつくものすべて書きましょう

【備蓄品】事前に家に備えておいた方がよいもの

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a market need or opportunity. This can be done through market research, competitor analysis, and customer feedback. Once a need is identified, it is important to define the product's unique value proposition and target audience.

2. The second step is to develop a detailed product plan. This includes defining the product's features, benefits, and pricing strategy. It also involves creating a timeline for development, testing, and launch. A clear product plan helps ensure that the product is developed efficiently and effectively.

3. The third step is to build the product. This involves selecting the right team, tools, and resources to bring the product to life. It may also involve prototyping and testing the product to ensure it meets the needs of the target audience.

4. The fourth step is to launch the product. This involves marketing the product to the target audience through various channels such as social media, email newsletters, and partnerships. It also involves providing customer support and addressing any issues that arise.

5. The fifth step is to monitor and evaluate the product's performance. This involves tracking key metrics such as sales, user engagement, and customer satisfaction. It also involves making adjustments to the product based on feedback and market trends.



1

の中に思いつくことをすべて書きましょう

日ごろからどんなことを備えておいた方がよいでしょうか？

など

【ワークシート】



自分の意見やグループで出た意見などを書きましょう

学習の ふりかえり

**今日の学習でわかったことや思ったこと、
これから自分のためにいかしたいことを書きましょう。**

