

令和4年度第13回県政インターネットモニターアンケート（生活安全企画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：577人（回答率：85.2%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	257	44.5%
	女性	318	55.1%
	その他	2	0.3%
年代	10代	4	0.7%
	20代	35	6.1%
	30代	58	10.1%
	40代	124	21.5%
	50代	144	25.0%
	60代	110	19.1%
	70代	83	14.4%
	80代	19	3.3%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	7	1.2%
	東部	174	30.2%
	中部	220	38.1%
	西部	176	30.5%
	県外	0	0.0%
職業	自営業	39	6.8%
	会社員	195	33.8%
	公務員	14	2.4%
	パート・内職従事者	108	18.7%
	学生	31	5.4%
	無職	167	28.9%
	その他	23	4.0%

○特殊詐欺被害防止に関するアンケート

問1（回答数1） n=577			
	人	%	
1 ある	184	31.9%	
2 ない	310	53.7%	
3 分からない	83	14.4%	

問1-2（回答数1） n=184			
	人	%	
1 高まった	132	71.7%	
2 高まらなかった	27	14.7%	
3 分からない	25	13.6%	

問1-2-2（回答数1） n=52			
	人	%	
1 テレビCMの内容が分かりづらかった	3	5.8%	
2 あまり印象に残らなかった	16	30.8%	
3 どんな対策をすればいいのかわからなかった	4	7.7%	
4 特に理由はない	20	38.5%	
5 その他	9	17.3%	

問1-3（回答数1） n=184			
	人	%	
1 思った	98	53.3%	
2 思わなかった	59	32.1%	
3 分からない	27	14.7%	

問1-3-2（回答数1） n=86			
	人	%	
1 自分の家にはサギ電話がかかって来ないと思っていた	2	2.3%	
2 サギ電話がかかって来ても騙されないと考えていた	21	24.4%	
3 何らかの対策をしないといけないとは思いますが、どんな対策をすればいいかわからない	19	22.1%	
4 既に対策をしている	24	27.9%	
5 特に理由はない	13	15.1%	
6 その他	7	8.1%	

問1-4（回答数1） n=184			
	人	%	
1 話をした	66	35.9%	
2 話をしていない	77	41.8%	
3 テレビCMを見る前から話をしている	41	22.3%	

問2（回答数1） n=577			
	人	%	
1 ある	66	11.4%	
2 ない	347	60.1%	
3 分からない	38	6.6%	
4 普段YouTubeを視聴しない	126	21.8%	

問2-2（回答数1） n=66			
	人	%	
1 高まった	55	83.3%	
2 高まらなかった	6	9.1%	
3 分からない	5	7.6%	

問2-2-2（回答数1） n=11			
	人	%	
1 動画の内容が分かりづらかった	0	0.0%	
2 あまり印象に残らなかった	5	45.5%	
3 どんな対策をすればいいのかわからなかった	1	9.1%	
4 特に理由はない	3	27.3%	
5 その他	2	18.2%	

問2-3（回答数1） n=66			
	人	%	
1 思った	43	65.2%	
2 思わなかった	17	25.8%	
3 分からない	6	9.1%	

問2-3-2（回答数1） n=23			
	人	%	
1 自分はサギ電話がかかって来ても騙されないと考えている	7	30.4%	
2 何らかの対策をしないといけないとは思いますが、どんな対策をすればいいかわからない	4	17.4%	
3 既に対策をしている	5	21.7%	
4 特に理由はない	5	21.7%	
5 その他	2	8.7%	

問2-4（回答数1） n=66			
	人	%	
1 話をした	30	45.5%	
2 話をしていない	19	28.8%	
3 動画CMを見る前から話をしている	17	25.8%	

問2-5（回答数1） n=577			
	人	%	
1 被害件数・金額編	125	21.7%	
2 被害者年齢編	82	14.2%	
3 サギ電話編	169	29.3%	
4 還付金詐欺編	87	15.1%	
5 知りたい情報は無かった	114	19.8%	

問3（回答数1） n=577			
	人	%	
1 両方必要だと思う	365	63.3%	
2 テレビCMは必要だと思う	156	27.0%	
3 web動画CMは必要だと思う	14	2.4%	
4 両方必要とは思わない	21	3.6%	
5 分からない	21	3.6%	

問4（複数回答可） n=577			
	人	%	
1 テレビ	456	79.0%	
2 新聞	316	54.8%	
3 インターネット	269	46.6%	
4 SNS・メール	129	22.4%	
5 ラジオ	81	14.0%	
6 警察の広報活動等	96	16.6%	
7 その他	15	2.6%	