

令和4年度第8回県政インターネットモニターアンケート（観光振興課、子ども未来課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

| 回答者数：564人（回答率：83.3%） | | | |
|----------------------|-----------|------|-------|
| | カテゴリー名 | 回答者数 | % |
| 性別 | 男性 | 245 | 43.4% |
| | 女性 | 316 | 56.0% |
| | その他 | 3 | 0.5% |
| 年代 | 10代 | 7 | 1.2% |
| | 20代 | 32 | 5.7% |
| | 30代 | 55 | 9.8% |
| | 40代 | 125 | 22.2% |
| | 50代 | 141 | 25.0% |
| | 60代 | 105 | 18.6% |
| | 70代 | 80 | 14.2% |
| | 90代 | 0 | 0.0% |
| 住所 | 賀茂 | 6 | 1.1% |
| | 東部 | 175 | 31.0% |
| | 中部 | 216 | 38.3% |
| | 西部 | 167 | 29.6% |
| | 県外 | 0 | 0.0% |
| 職業 | 自営業 | 35 | 6.2% |
| | 会社員 | 195 | 34.6% |
| | 公務員 | 14 | 2.5% |
| | パート・内職従事者 | 107 | 19.0% |
| | 学生 | 27 | 4.8% |
| | 無職 | 164 | 29.1% |
| | その他 | 22 | 3.9% |

○駿河湾フェリーの利用状況等に関するアンケート

| 問1（回答数1） n=564 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 はい | 546 | 96.8% | |
| 2 いいえ | 18 | 3.2% | |

| 問2（回答数1） n=564 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 はい | 216 | 38.3% | |
| 2 いいえ | 348 | 61.7% | |

| 問2-2（回答数1） n=216 | | | |
|------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 1回 | 83 | 38.4% | |
| 2 2回以上5回未満 | 110 | 50.9% | |
| 3 5回以上10回未満 | 20 | 9.3% | |
| 4 10回以上 | 3 | 1.4% | |

| 問2-3（複数回答可） n=216 | | | |
|-----------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 家族 | 150 | 69.4% | |
| 2 友人 | 65 | 30.1% | |
| 3 職場関係者 | 29 | 13.4% | |
| 4 地域コミュニティ（自治会、子ども会等） | 11 | 5.1% | |
| 5 一人 | 16 | 7.4% | |
| 6 その他 | 5 | 2.3% | |

| 問2-4（複数回答可） n=216 | | | |
|---------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 船旅を楽しみたかったため | 135 | 62.5% | |
| 2 船内限定商品を購入したかったため | 2 | 0.9% | |
| 3 船内イベントに参加するため | 5 | 2.3% | |
| 4 移動時間短縮のため | 108 | 50.0% | |
| 5 目的地が発着港に近く、アクセスが便利だったため | 80 | 37.0% | |
| 6 車での長距離移動の際のドライバー休憩のため | 58 | 26.9% | |
| 7 その他 | 21 | 9.7% | |

| 問2-5（複数回答可） n=216 | | | |
|-------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 観光 | 203 | 94.0% | |
| 2 買い物 | 6 | 2.8% | |
| 3 通院 | 1 | 0.5% | |
| 4 ビジネス | 12 | 5.6% | |
| 5 その他 | 12 | 5.6% | |

| 問2-5-2（複数回答可） n=203 | | | |
|---------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 個人旅行 | 178 | 87.7% | |
| 2 団体旅行 | 30 | 14.8% | |
| 3 社員旅行 | 10 | 4.9% | |
| 4 その他 | 3 | 1.5% | |

| 問2-5-3（複数回答可） n=203 | | | |
|---------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 宿泊旅行で片道のみ利用 | 100 | 49.3% | |
| 2 宿泊旅行で往復利用 | 45 | 22.2% | |
| 3 日帰り旅行で片道のみ利用 | 53 | 26.1% | |
| 4 日帰り旅行で往復利用 | 45 | 22.2% | |

| 問2-5-4（複数回答可） n=203 | | | |
|---------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 温泉 | 95 | 46.8% | |
| 2 宿泊 | 95 | 46.8% | |
| 3 観光施設 | 128 | 63.1% | |
| 4 マリンアクティビティ | 18 | 8.9% | |
| 5 サイクリング | 6 | 3.0% | |
| 6 ジオパーク | 13 | 6.4% | |
| 7 その他 | 15 | 7.4% | |

| 問3（回答数1） n=564 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 高い | 337 | 59.8% | |
| 2 ちょうど良い | 216 | 38.3% | |
| 3 安い | 11 | 2.0% | |

| 問3-2（回答数1） n=337 | | | |
|------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 2,100円（200円値下げ） | 7 | 2.1% | |
| 2 2,000円（300円値下げ） | 69 | 20.5% | |
| 3 1,800円（500円値下げ） | 154 | 45.7% | |
| 4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない | 107 | 31.8% | |

| 問4（回答数1） n=564 | | | |
|----------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 高い | 435 | 77.1% | |
| 2 ちょうど良い | 125 | 22.2% | |
| 3 安い | 4 | 0.7% | |

| 問4-2（回答数1） n=435 | | | |
|------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 6,000円（300円値下げ） | 16 | 3.7% | |
| 2 5,000円（1,300円値下げ） | 149 | 34.3% | |
| 3 4,000円（2,300円値下げ） | 150 | 34.5% | |
| 4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない | 120 | 27.6% | |

| 問5（複数回答可） n=564 | | | |
|------------------------------------|-----|-------|--|
| | 人 | % | |
| 1 乗船料金の値下げ | 413 | 73.2% | |
| 2 船内限定商品やオリジナルグルメの販売充実 | 94 | 16.7% | |
| 3 駿河湾フェリーに関連する旅行商品の充実 | 163 | 28.9% | |
| 4 定期運航以外の湾内周遊クルーズの実施 | 191 | 33.9% | |
| 5 フェリー船内でのイベント開催 | 147 | 26.1% | |
| 6 船内での地元商品や企業製品のプレゼント企画の実施 | 77 | 13.7% | |
| 7 ペットと一緒に乗船できる設備の導入 | 75 | 13.3% | |
| 8 駐車場やターミナルなど、発着港周辺の環境整備 | 225 | 39.9% | |
| 9 出発港まで又は到着港からのバスなど公共交通機関との乗り継ぎの改善 | 202 | 35.8% | |
| 10 その他 | 50 | 8.9% | |

○「子育ては尊い仕事」であるという理念の浸透に関する意識調査

| 問1 (回答数1) | n = 564 | 人 | % |
|-------------------|---------|-----|-------|
| 1 そう思う | | 325 | 57.6% |
| 2 どちらかと言えばそう思う | | 173 | 30.7% |
| 3 どちらかと言えばそうは思わない | | 23 | 4.1% |
| 4 全くそうは思わない | | 11 | 2.0% |
| 5 わからない | | 20 | 3.5% |
| 6 その他 | | 12 | 2.1% |

| 問2 (回答数1) | n = 564 | 人 | % |
|---------------------|---------|-----|-------|
| 1 知っている | | 320 | 56.7% |
| 2 聞いたことはあるが、内容は知らない | | 123 | 21.8% |
| 3 聞いたことがない | | 121 | 21.5% |

| 問3 (回答数1) | n = 564 | 人 | % |
|-----------|---------|-----|-------|
| 1 対象者である | | 151 | 26.8% |
| 2 対象者ではない | | 413 | 73.2% |

| 問3-2 (回答数1) | n = 151 | 人 | % |
|-------------------------------------|---------|----|-------|
| 1 ほぼ毎日利用している | | 0 | 0.0% |
| 2 1週間に数回利用している | | 6 | 4.0% |
| 3 1ヶ月に数回利用している | | 16 | 10.6% |
| 4 1年間に数回利用している | | 59 | 39.1% |
| 5 過去に利用したことはあるが、最近(1年間程度)は利用したことがない | | 51 | 33.8% |
| 6 全く利用したことがない | | 19 | 12.6% |

| 問3-3 (複数回答可) | n = 151 | 人 | % |
|------------------------------------|---------|----|-------|
| 1 経済的に助かる | | 77 | 51.0% |
| 2 協賛店舗・施設の子育てをサポートしようという温かい気持ちが伝わる | | 66 | 43.7% |
| 3 協賛店舗・施設には良いイメージを持っている | | 61 | 40.4% |
| 4 今後も協賛店舗で買い物などをしようと思う | | 47 | 31.1% |
| 5 子どもと一緒に買い物などに出かけるきっかけになる | | 26 | 17.2% |
| 6 その他 | | 15 | 9.9% |

| 問3-4 (複数回答可) | n = 151 | 人 | % |
|--|---------|-----|-------|
| 1 協賛店舗をもっと増やしてほしい | | 104 | 68.9% |
| 2 よりお得な応援サービスを提供してほしい | | 75 | 49.7% |
| 3 他のカードの特典と重複しない、特別な応援サービスを提供してほしい | | 26 | 17.2% |
| 4 子ども同伴でなくても、応援サービスが受けられるようにしてほしい | | 63 | 41.7% |
| 5 店舗側から「しずおか子育て優待カードはお持ちですか?」と声をかけて欲しい | | 77 | 51.0% |
| 6 事業の内容がよくわからない | | 7 | 4.6% |
| 7 どの店舗が協賛しているのかわかりにくい | | 55 | 36.4% |
| 8 子育て家庭への支援としてあまり効果がないため必要ない | | 6 | 4.0% |
| 9 その他 | | 7 | 4.6% |

| 問3-5 (回答数1) | n = 151 | 人 | % |
|-----------------------|---------|----|-------|
| 1 知っており、県外で使用したことがある | | 12 | 7.9% |
| 2 知っているが、県外で使用したことはない | | 36 | 23.8% |
| 3 聞いたことはあるが、内容は知らない | | 16 | 10.6% |
| 4 聞いたことがない | | 87 | 57.6% |