

令和4年度第1回県政インターネットモニターアンケート（くらし交通安全課、地域産業課、生活安全企画課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：631人（回答率：93.1%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	274	43.4%
	女性	355	56.3%
	その他	2	0.3%
年代	10代	14	2.2%
	20代	41	6.5%
	30代	65	10.3%
	40代	145	23.0%
	50代	156	24.7%
	60代	110	17.4%
	70代	82	13.0%
	80代	18	2.9%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	6	1.0%
	東部	185	29.3%
	中部	249	39.5%
	西部	190	30.1%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	39	6.2%
	会社員	215	34.1%
	公務員	15	2.4%
	パート・内職従事者	116	18.4%
	学生	39	6.2%
	無職	182	28.8%
	その他	25	4.0%

○自転車の利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=631			
	人	%	
1 持っている	371	58.8%	
2 持っていない	260	41.2%	

問1-2（複数回答可） n=371			
	人	%	
1 一般車・シティサイクル（ママチャリなど）	278	74.9%	
2 電動アシスト車	44	11.9%	
3 折り畳み自転車・小径車	42	11.3%	
4 ロードバイク	20	5.4%	
5 マウンテンバイク	16	4.3%	
6 クロスバイク	28	7.5%	
7 その他（具体的に）	0	0.0%	

問1-3（回答数1） n=371			
	人	%	
1 週5日以上	74	19.9%	
2 週3～4日程度	42	11.3%	
3 週1～2日程度	69	18.6%	
4 月4日未満	65	17.5%	
5 ほとんど利用しない	102	27.5%	
6 全く利用しない	19	5.1%	

問1-4（複数回答可） n=371			
	人	%	
1 通勤・通学	94	25.3%	
2 買物	214	57.7%	
3 サイクリング・レジャー	56	15.1%	
4 競技（トレーニング含む）	4	1.1%	
5 近距離の移動	211	56.9%	
6 その他（具体的に）	32	8.6%	

問1-5（回答数1） n=371			
	人	%	
1 加入している	270	72.8%	
2 加入していないが、今後加入したい	38	10.2%	
3 加入していないし、今後加入するつもりもない	39	10.5%	
4 分からない	24	6.5%	

問1-5-2（複数回答可） n=77			
	人	%	
1 手の空いたときに加入しようと思っている	13	16.9%	
2 加入手続きが面倒に思う	13	16.9%	
3 加入方法が分からない	15	19.5%	
4 加入するのに必要な費用を負担したくない	24	31.2%	
5 周囲の人が加入していない	8	10.4%	
6 その他（具体的に）	25	32.5%	

問2（回答数1） n=631			
	人	%	
1 知っている	480	76.1%	
2 知らない	151	23.9%	

問2-2（複数回答可） n=480			
	人	%	
1 新聞	169	35.2%	
2 テレビ	169	35.2%	
3 ラジオ	20	4.2%	
4 県の広報媒体（県民だより、ホームページ、ポスター、チラシなど）	189	39.4%	
5 SNS（ツイッター、ラインなど県が運営するSNSを含む）	14	2.9%	
6 友人や知人からの口コミ	57	11.9%	
7 自転車販売店	121	25.2%	
8 イベントや街頭啓発活動	14	2.9%	
9 その他（具体的に）	61	12.7%	

問3（回答数1） n=631			
	人	%	
1 現状のままでよい	170	26.9%	
2 小学生までは状況に関わらず着用を義務付けるべき	97	15.4%	
3 中学生までは状況に関わらず着用を義務付けるべき	101	16.0%	
4 高校生までは自転車通学時に限り着用を義務付けるべき	45	7.1%	
5 高校生までは状況に関わらず着用を義務付けるべき	45	7.1%	
6 年齢や状況に関わらず着用を義務付けるべき	122	19.3%	
7 着用を義務付ける必要はない	22	3.5%	
8 分からない	20	3.2%	
9 その他（具体的に）	9	1.4%	

○キャッシュレス決済に関するアンケート

問1 (複数回答可)	n=631	人	%
1 クレジットカード		620	98.3%
2 デビットカード		321	50.9%
3 鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード (TOICA、Suica、PASMO等)		484	76.7%
4 スーパー等が発行するIC型プリペイドカード (WAON、nanaco等)		534	84.6%
5 スマートフォンによる非接触型電子マネー (iD、Edy、QUICPay等)		401	63.5%
6 QRコード決済 (楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、auPAY、メルペイ、ファミペイ等)		520	82.4%
7 その他		12	1.9%
8 知っているものはない		0	0.0%

問2 (回答数1)	n=631	人	%
1 月に3回以上 (買い物の全体回数の8割以上) 利用している		399	63.2%
2 月に3回以上 (買い物の全体回数の5割以上～8割未満) 利用している		93	14.7%
3 月に3回以上 (買い物の全体回数の5割未満) 利用している		63	10.0%
4 月に1～2回利用している		55	8.7%
5 利用していない		21	3.3%

問2-2 (複数回答可)	n=610	人	%
1 クレジットカード		521	85.4%
2 デビットカード		40	6.6%
3 鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード (TOICA、Suica、PASMO等)		185	30.3%
4 スーパー等が発行するIC型プリペイドカード (WAON、nanaco等)		326	53.4%
5 スマートフォンによる非接触型電子マネー (iD、Edy、QUICPay等)		106	17.4%
6 QRコード決済 (楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、auPAY、メルペイ、ファミペイ等)		339	55.6%
7 その他		6	1.0%

問2-2-2 (複数回答可)	n=339	人	%
1 楽天ペイ		74	21.8%
2 PayPay		270	79.6%
3 LINE Pay		49	14.5%
4 d払い		95	28.0%
5 auPAY		71	20.9%
6 メルペイ		66	19.5%
7 ファミペイ		29	8.6%
8 その他		3	0.9%

問2-3 (複数回答可)	n=610	人	%
1 インターネットショッピングでの購入代金・インターネット上のサービス利用料金		434	71.1%
2 外食の代金		387	63.4%
3 実店舗での食料品の購入代金		525	86.1%
4 実店舗での衣料品の購入代金		392	64.3%
5 実店舗での日用品の購入代金		469	76.9%
6 実店舗での電化製品の購入代金		326	53.4%
7 実店舗での書籍の購入代金		250	41.0%
8 旅客運賃		237	38.9%
9 通信料金		246	40.3%
10 光熱水費		194	31.8%
11 その他		25	4.1%

問2-4 (複数回答可)	n=610	人	%
1 ポイントが貯まる (割引がある)		518	84.9%
2 支払が現金より楽		471	77.2%
3 現金を持ち歩くより安心		193	31.6%
4 現金を銀行から引き出す手間が減る		274	44.9%
5 非接触取引 (現金を触る必要がない) で感染症対策に有効		155	25.4%
6 その他		23	3.8%

問2-5 (回答数3つまで)	n=610	人	%
1 普段から利用する店舗・サービス・事業者に対応している		429	70.3%
2 利用可能な店舗・サービス・事業者が多い		319	52.3%
3 ポイントの還元率が高い		307	50.3%
4 キャッシュレス決済サービスを提供する会社の認知度が高い		76	12.5%
5 セキュリティ対策が十分に講じられている		105	17.2%
6 キャッシュレス決済サービスの種類・利用方法が自らと合っている (前払いか後払い等)		54	8.9%
7 キャッシュレス決済サービス提供会社の問合せ・苦情・相談等の受付体制が充実している		5	0.8%
8 特別な理由はない		37	6.1%
9 その他		14	2.3%

問2-6 (回答数1)	n=610	人	%
1 増加した		217	35.6%
2 変わらない		384	63.0%
3 減少した		4	0.7%
4 分からない		5	0.8%

問2-7 (複数回答可)	n=610	人	%
1 浪費してしまう		176	28.9%
2 個人情報の流出など、セキュリティの面で不安がある		338	55.4%
3 利用できる場所が少ない (よく行く店で利用できない)		90	14.8%
4 カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安である		239	39.2%
5 サービスがたくさんあり、それぞれの特徴が分からない		159	26.1%
6 アプリ等の管理が面倒である		114	18.7%
7 店員やスタッフに知識がなく、対応が遅いことがある		59	9.7%
8 その他		53	8.7%

問2-8 (回答数1)	n=610	人	%
1 なるべくキャッシュレス決済を利用できるお店を選ぶ		260	42.6%
2 特に意識しない		350	57.4%

問2-9 (回答数1)	n=610	人	%
1 増える		280	45.9%
2 変わらない		311	51.0%
3 減る		1	0.2%
4 分からない		18	3.0%

問2-10 (複数回答可)	n=21	人	%
1 浪費してしまいそうで不安		10	47.6%
2 個人情報の流出など、セキュリティの面で不安		12	57.1%
3 利用できる場所が少ない (よく行く店で利用できない)		1	4.8%
4 カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安		9	42.9%
5 サービスがたくさんあり、それぞれの特徴が分からない		4	19.0%
6 利用申込等の手続きが面倒		6	28.6%
7 アプリ等の管理が面倒		8	38.1%
8 利用方法がよく分からない		7	33.3%
9 その他		1	4.8%

問2-11 (回答数1)	n=21	人	%
1 利用しようと思う		1	4.8%
2 利用しようと思わない		12	57.1%
3 どちらとも言えない		8	38.1%

○特殊詐欺被害防止対策に関するアンケート

問1 (複数回答可)	n = 631	人	%
1 息子や孫などを装って「会社のお金を使い込んで補填が必要」などとウソの電話をかけてお金を騙しとる手口 (オレオレ詐欺)		615	97.5%
2 警察官等を装って「口座が悪用されている」などとウソの電話をかけて、キャッシュカード等を騙しとる手口 (※預貯金詐欺)		524	83.0%
3 警察官等を装って「口座が悪用されている」などとウソの電話をかけて、キャッシュカードを用意させて、封筒等に入れて盗み取る手口 (※キャッシュカード詐欺盗)		449	71.2%
4 「料金の未払いがある」等とウソのメールやはがきを送る等して、電子マネーやお金を騙しとる手口 (架空料金請求詐欺)		529	83.8%
5 「税金の過払い金が戻ってくる」等とウソの電話をかけて、返還に必要な手続きと言って、被害者にATMを操作させてお金を送金させる手口 (還付金詐欺)		92	14.6%
6 その他		1	0.2%

問2 (回答数1)	n = 631	人	%
1 ある		43	6.8%
2 ない		578	91.6%
3 わからない		10	1.6%

問3 (複数回答可)	n = 631	人	%
1 知らない相手からの電話には出ないようにする		417	66.1%
2 警察の広報をより積極的に行う		166	26.3%
3 日頃から家族が注意し合う		395	62.6%
4 金融機関の窓口やATMでの警戒に努める		232	36.8%
5 不審な電話があった場合にすぐ警察や家族に相談するようになる		438	69.4%
6 防犯機能付きの電話機に替える		191	30.3%
7 その他		51	8.1%

問4 (複数回答可)	n = 631	人	%
1 家にいる時も留守番電話にしている		217	34.4%
2 防犯機能付き電話機にしている		34	5.4%
3 ナンバーディスプレイで非通知や知らない番号の電話には出ない		230	36.5%
4 特に対策はしていない		178	28.2%
5 自宅に固定電話機は無い		119	18.9%

問5 (回答数1)	n = 631	人	%
1 知っており、助成事業を活用したことがある		7	1.1%
2 助成事業があることは知っているが活用したことはない		267	42.3%
3 知らなかった		357	56.6%

問6 (回答数1)	n = 631	人	%
1 助成事業や貸出しの事業がなくても購入して設置したい		19	3.0%
2 助成事業や貸出しの事業があるならそれを利用して設置したい		100	15.8%
3 無料でもらえるなら設置したい		365	57.8%
4 設置したいと思わない		147	23.3%

問6-2 (複数回答可)	n = 147	人	%
1 自分にサギ電話がかかってくるとは思っていないから		10	6.8%
2 今使っている電話機に慣れているので変えたくないから		31	21.1%
3 防犯機能がついた電話機を買っても使い方がわからないから		4	2.7%
4 固定電話を使わないから		79	53.7%
5 その他		32	21.8%

問7 (回答数1)	n = 631	人	%
1 知っている		315	49.9%
2 知らない		316	50.1%

問8 (複数回答可)	n = 631	人	%
1 メールやSNS、アプリケーションなどによる防犯情報の配信		372	59.0%
2 街頭における防犯イベント		198	31.4%
3 警察官によるパトロールの強化		213	33.8%
4 防災無線などによる広報		294	46.6%
5 静岡県警察ホームページ等への掲載		103	16.3%
6 テレビ、新聞などによる報道		454	71.9%
7 その他		26	4.1%

問9 (回答数1)	n = 631	人	%
1 思う		338	53.6%
2 思わない		117	18.5%
3 わからない		176	27.9%

問9-2 (複数回答可)	n = 117	人	%
1 スマートフォンを使わないから		19	16.2%
2 アプリケーションの使い方がわからないから		14	12.0%
3 防犯情報を必要としないから		30	25.6%
4 警察のホームページなどで自分で調べることができるから		31	26.5%
5 その他		37	31.6%

問10 (複数回答可)	n = 631	人	%
1 最新の手口に関する情報		497	78.8%
2 被害に遭わないための対策に関する情報		346	54.8%
3 被害件数や被害額などの統計情報		132	20.9%
4 自分が住んでいる地域での被害発生状況		450	71.3%
5 相談窓口に関する情報		197	31.2%
6 その他		11	1.7%