

# 浜名湖花博20周年記念事業 実施計画 (浜名湖花博20周年記念事業実行委員会(全体概要・広報宣伝))

## I 開催概要

### ■ 概要

#### ▶ 主催

浜名湖花博20周年記念事業実行委員会

名誉顧問 スズキ株式会社相談役 鈴木修  
 会長 静岡県知事 川勝平太  
 副会長 浜松市長 鈴木康友  
 副会長 湖西市市長 影山剛士

#### ▶ 会期

全期間：2024年（令和6年）3月23日（土）から6月16日（日）（86日間）

※浜名湖ガーデンパーク

2024年（令和6年）4月6日（土）から6月2日（日）（58日間）

#### ▶ テーマ

人・自然・テクノロジーの架け橋～レイクハマナ デジタル田園都市～

#### ▶ 入場料

区分	前売り		当日		障害者（当日のみ）	
	大人	小中学生	大人	小中学生	大人	小中学生
浜名湖ガーデンパーク	600円	300円	800円	400円	※1	
はままつフラワーパーク	700円	350円	1,000円	500円	※2	

※1：身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳をお持ちのご本人及び同伴の方1名は無料

※2：身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳をお持ちのご本人及び介護者1名は5割免除

#### ▶ 拠点会場

浜名湖ガーデンパーク（住所：浜松市西区村櫛町5475-1）

はままつフラワーパーク（住所：浜松市西区館山寺町195）

#### ▶ 集客目標

浜名湖ガーデンパーク	はままつフラワーパーク	計
50万人～55万人	40万人	90万人～95万人

### ■ □ゴ



### ■ ポスター



## II 広報宣伝

ターゲット・圏域・時期を考慮し、  
4期に分けて広報宣伝を実施

- ▶ 広報開始に先立ち、公式ホームページを立ち上げ、プラットフォームとしての情報を集積。
- ▶ 会期開始直前を広報宣伝のピークとしてマス媒体を集中投下。さらに、ゴールデンウィーク後に集中的に広報を実施し、リピーター集客をターゲットに来場客数の持続を図る。
- ▶ 第4弾の来場促進期では、会場周辺道路の渋滞対策として、迂回路利用や舟運による来場を推奨し、周辺地域への配慮を行う。

日程	期間	全体進行	重点地域	圏域
2023年 3月	第1弾	● ホームページ公開 ● 広報開始	● ポスター掲出・チラシ配架 ● メディアキャラバン ● のぼり・横断幕掲出 ● ノベルティ製作 ● 長期（年間）媒体の実施 ● 事前告知看板設置	● ポスター掲出・チラシ配架 ● のぼり・横断幕掲出 ● 着ぐるみ作成
2023年 9月		● チケット販売開始	● チケット販売告知ポスター・チラシ配架 ● カウントダウンボード設置 ● 公用車等広報開始	● チケット販売WEB広報開始 ● 広報アンバサダー委嘱式 ● 旅行代理店説明会 ● 各種PRイベント出展
2024年 1月	第3弾		● のぼり配置強化 ● 懸垂幕設置 ● 交通広告・屋外ビジョン開始 ● WEBコンテンツ公開 ● パンフレット配架	● 元旦新聞広告 ● テレビ情報番組取材 ● 県庁前看板 ● 情報誌純広告 ● 交通広告開始 ● 雑誌広告掲載 ● テレビ・ラジオCM開始 ● テレビ・ラジオパブリシティ第1弾
2024年 4月		● 浜名湖ガーデンパーク開幕		● 開幕当日新聞広告 ● テレビパブリシティ第2弾 ● 情報誌取材記事広告
2024年 5月	第4弾		● GW後WEB広報 ● 追い込みWEB広報	● GW後テレビ・ラジオCM ● 追い込みテレビCM広報
2024年 6月		● 閉幕		● 閉幕広報 ● 公式記録誌発行

# 浜名湖花博20周年記念事業 実施計画 (浜名湖花博20周年記念事業実行委員会(県部会))

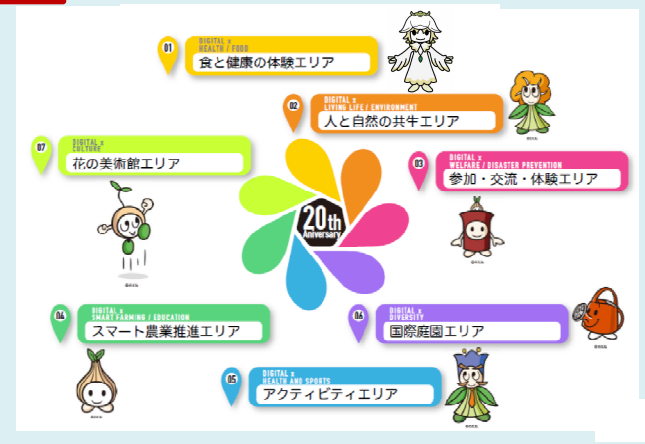
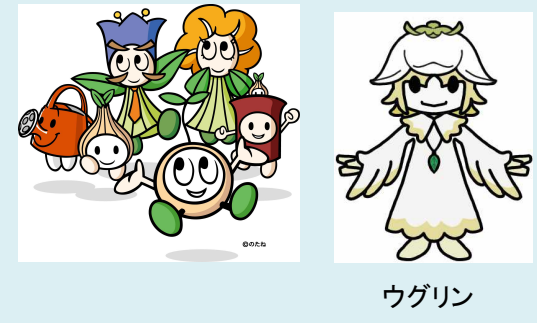
## I 会場計画

### ■ 会場ゾーニング

▶ テーマカラーと会場ゾーニング



### ■ 会場ゾーニングとキャラクター



### ■ 会場イメージ



## ■ デジタル等活用計画

▶ 入場ゲートイメージ



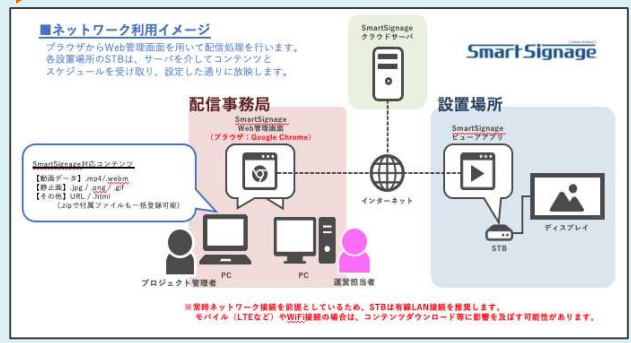
▶ GPS連動型音声案内イメージ



▶ デジタルサイネージイメージ



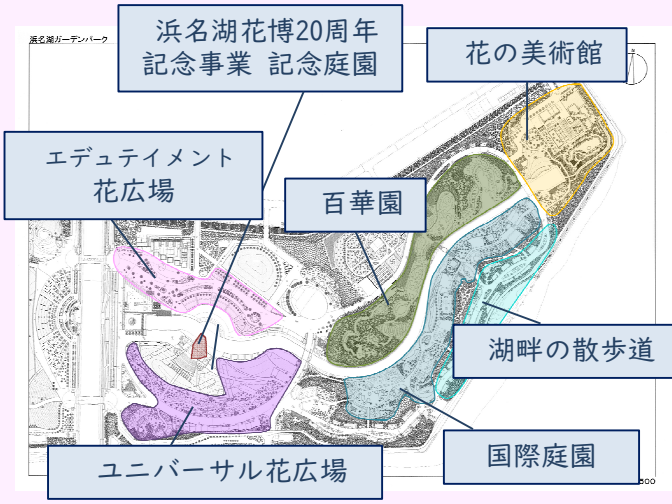
▶ ネットワーク利用イメージ



## II 花修景計画

### ■ 修景イメージ

▶ 浜名湖花博20周年記念事業 記念庭園



▶ 花ひろば



▶ 百華園



# 浜名湖花博20周年記念事業 実施計画 (浜名湖花博20周年記念事業実行委員会(県部会))

## ■ 修景イメージ

### ▶ 国際庭園エリア



### ▶ アクティビティエリア



### ▶ 花の美術館エリア

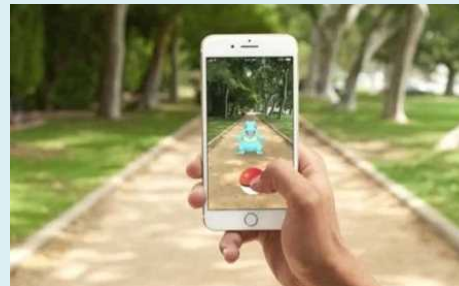


## ■ 花壇コンクール

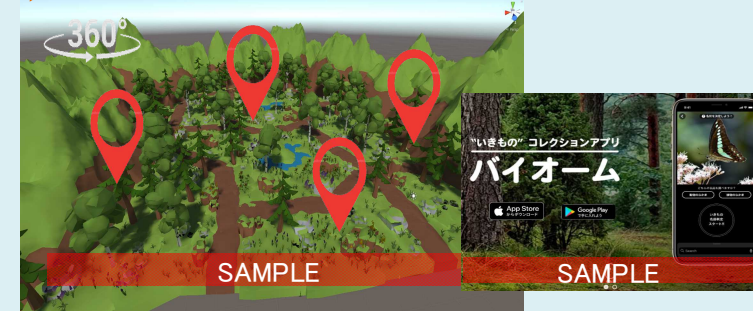
区分	内容
会場	国際庭園エリア (新規造成花壇)
名称	「花壇コンクールin浜名湖花博2024」
テーマ	「心安らぐ湖畔の風景」
審査委員長	石原和幸氏 (株式会社石原和幸デザイン研究所代表取締役)
時期	A部門：招待者 B部門：一般公募 (オープンガーデナー/プロのガーデナー) C部門：一般公募 (緑化関係者)

## ■ デジタル関連イベント

### ▶ デジタルスタンプラリー

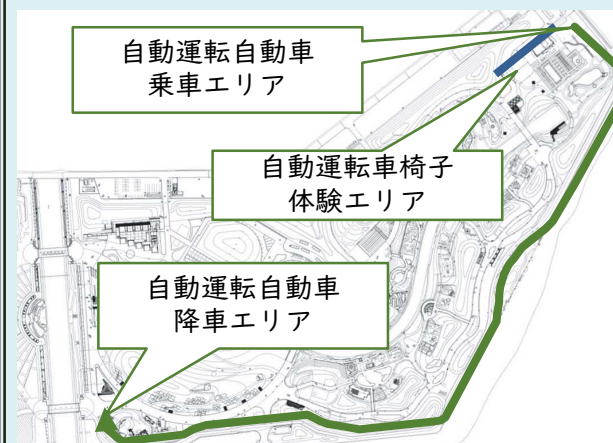


### ▶ バーチャル浜名湖ガーデンパーク



「いきものコレクションアプリBiome」との連携

### ▶ スマートモビリティの運行・体験 (出展企業：スズキ株式会社)



## ■ その他のイベント

### ▶ 浜名湖花博2024 SDGs環境教育トークショー (後日公開)



## Ⅲ 主催者企画事業

### ■ 浜名湖花博2024 浜名湖ガーデンパーク 広報アンバサダー



後日公開

## ■ デジタル関連イベント

### ▶ 体感型デジタルアート (後日公開)



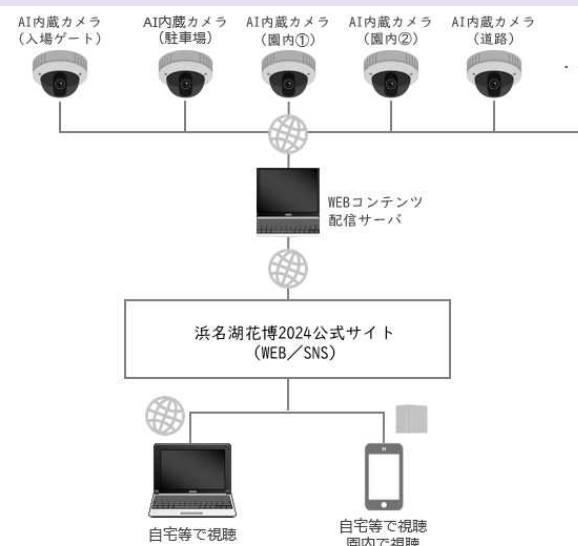
### ▶ 体感型デジタルアート「魔法の美術館」



## Ⅳ 情報通信計画

### ■ リアルタイム配信

### 渋滞対策



- 国内MAP**  
GPSと連動して、現在位置を表示し目的エリアへのルート案内
- サインージ連動**  
エリア内の花の解説表示  
音声ガイド
- 混雑状況**  
ステージ、イベント、体験、物販ブース等施設の混雑状況や待ち時間を表示
- イベント情報**  
ステージ、イベント、体験等開催時間等の案内
- チケット購入**  
電子チケット購入ならびに決済  
当日のチケットレス