

令和元年度第10回県政インターネットモニターアンケート（観光政策課・文化財課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：591人（回答率：87.7%）

カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	288 48.7%
	女性	303 51.3%
年代	10代	5 0.8%
	20代	32 5.4%
	30代	80 13.5%
	40代	130 22.0%
	50代	143 24.2%
	60代	106 17.9%
	70代	79 13.4%
住所	80代	16 2.7%
	90代	0 0.0%
	東部	186 31.5%
	中部	211 35.7%
職業	西部	192 32.5%
	県外	2 0.3%
	自営業	33 5.6%
	会社員	213 36.0%
職業	公務員	16 2.7%
	主婦・主夫	159 26.9%
	学生	17 2.9%
	無職	112 19.0%
	その他	41 6.9%

○観光を取り巻く環境の変化における県民の意識アンケート

問1（回答数1） n=591	人	%
1 よく知っている	9	1.5%
2 ある程度は知っている	50	8.5%
3 聞いたことはある	116	19.6%
4 知らない	416	70.4%

問2（回答数1） n=591	人	%
1 10回以上	10	1.7%
2 7回から9回	11	1.9%
3 4回から6回	67	11.3%
4 2回から3回	192	32.5%
5 1回	142	24.0%
6 行っていない	169	28.6%

問2-2（回答数3つまで） n=422	人	%
1 インターネット	338	80.1%
2 テレビの旅行番組	105	24.9%
3 旅行雑誌やガイドブック	153	36.3%
4 旅行会社のパンフレット	114	27.0%
5 SNSの口コミや友達からの情報	87	20.6%
6 その他	35	8.3%

問2-3（回答数3つまで） n=422	人	%
1 宿（ホテル・旅館）	287	68.0%
2 名産品（地元料理や地酒などを含む）	109	25.8%
3 名所・旧跡	269	63.7%
4 自然、景観	225	53.3%
5 テーマパーク	76	18.0%
6 お祭り、イベント	48	11.4%
7 美術館、博物館	74	17.5%
8 アウトドア、スポーツ	14	3.3%
9 その他	16	3.8%

問2-4（回答数3つまで） n=422	人	%
1 宿（ホテル・旅館）やテーマパークなどの設備	253	60.0%
2 地元料理や地酒などの食事	213	50.5%
3 名所・旧跡、自然、景観	285	67.5%
4 お祭りやイベント、アウトドアなどの体験	55	13.0%
5 美術館、博物館などの鑑賞	78	18.5%
6 買い物や街歩きなどの地域体験	112	26.5%
7 旅行先の人との交流やおもてなし	35	8.3%
8 その他	2	0.5%

問3（回答数1） n=591	人	%
1 とても増えたと感じる	53	9.0%
2 ある程度増えたと感じる	187	31.6%
3 変わらない	214	36.2%
4 減ったと感じる	32	5.4%
5 分からない	105	17.8%

問3-2（回答数3つまで） n=240	人	%
1 日本人	80	33.3%
2 中国人	185	77.1%
3 韓国人	64	26.7%
4 東南アジア地域の人	85	35.4%
5 その他アジア地域の人	16	6.7%
6 欧米地域の人	44	18.3%
7 南米地域の人	4	1.7%
8 その他	2	0.8%
9 分からない	10	4.2%

問4（回答数1） n=591	人	%
1 どのような国籍・地域であれ、観光客が増えることは望ましい	370	62.6%
2 観光客が増えることは望ましいが、外国人が増えることは望ましくない	87	14.7%
3 どのような国籍・地域であれ、観光客が増えることは望ましくない	18	3.0%
4 分からない	89	15.1%
5 その他	27	4.6%

問4-2（回答数2つまで） n=457	人	%
1 観光客の消費行動による地域経済の活性化	352	77.0%
2 観光客の周遊による地域の賑わいの創出	232	50.8%
3 観光客のSNS等での情報発信による地域の知名度の向上	91	19.9%
4 様々な地域からの観光客との交流による地域住民の多文化理解の向上	86	18.8%
5 その他	6	1.3%

問5（回答数1） n=591	人	%
1 非常に持っている	110	18.6%
2 ある程度は持っている	374	63.3%
3 あまり持っていない	79	13.4%
4 まったく持っていない	15	2.5%
5 分からない	13	2.2%

問5-2（回答数1） n=484	人	%
1 十分に紹介できる	42	8.7%
2 ある程度は紹介できる	308	63.6%
3 あまり紹介できない	122	25.2%
4 まったく紹介できない	8	1.7%
5 分からない	4	0.8%

問6（回答数1） n=591	人	%
1 望ましい	37	6.3%
2 どちらかと言えば望ましい	156	26.4%
3 どちらかと言えば望ましくない	181	30.6%
4 望ましくない	113	19.1%
5 分からない	104	17.6%

問6-2（複数回答可） n=193	人	%
1 地域経済に貢献するから	126	65.3%
2 街に人が増えるから	65	33.7%
3 空いている部屋を活用することは良いことであるから	112	58.0%
4 その他	7	3.6%

問6-3（複数回答可） n=294	人	%
1 ゴミの投棄や騒音、交通機関の混雑などが懸念されるから	191	65.0%
2 外国人や地域外の日本人が訪れるため治安に不安があるから	191	65.0%
3 ホテルや旅館があるので民泊は必要でないと思うから	119	40.5%
4 その他	21	7.1%

問7（回答数1） n=591	人	%
1 積極的に利用したい	13	2.2%
2 たまには利用したい	124	21.0%
3 あまり利用したくない	172	29.1%
4 利用したくない	238	40.3%
5 どちらともいえない	44	7.4%

問7-2（複数回答可） n=137	人	%
1 安いから	86	62.8%
2 家主と交流できるから	71	51.8%
3 目的地に近い場所にあるから	42	30.7%
4 その他	6	4.4%

問7-3（複数回答可） n=410	人	%
1 設備・衛生面等に不安があるから	221	53.9%
2 安全に不安があるから	274	66.8%
3 ホテル・旅館があるから	209	51.0%
4 その他	26	6.3%

○静岡県の文化財に関するアンケート

問1 (回答数1) n=591	人	%
1 知っている	435	73.6%
2 知らない	156	26.4%

問1-2 (複数回答可) n=435	人	%
1 行政や地域のイベント	161	37.0%
2 行政や地域の広報物	244	56.1%
3 ホームページ	77	17.7%
4 SNS	20	4.6%
5 テレビ、新聞	228	52.4%
6 日頃の生活の中で自然に知った	168	38.6%
7 小中学校の授業等を通じて知った	73	16.8%
8 その他	10	2.3%

問1-3 (回答数1) n=435	人	%
1 7か所以上訪れたことがある	86	19.8%
2 4～6か所訪れたことがある	119	27.4%
3 1～3か所訪れたことがある	206	47.4%
4 訪れたことはないが、今後訪れたい	17	3.9%
5 訪れたことはなく、あまり訪れてみたいと思わない	7	1.6%

問1-3-2 (複数回答可) n=411	人	%
1 文化財に至るまでの道路標識や案内	228	55.5%
2 文化財の説明看板	267	65.0%
3 文化財の説明パンフレット	257	62.5%
4 ガイド	70	17.0%
5 その他	8	1.9%

問1-3-3 (複数回答可) n=411	人	%
1 文化財に至るまでの道路標識や案内	197	47.9%
2 文化財の説明看板	151	36.7%
3 文化財の説明パンフレット	154	37.5%
4 ガイド	108	26.3%
5 その他	46	11.2%

問1-3-4 (複数回答可) n=7	人	%
1 何がいいのか良く分からないから	3	42.9%
2 古臭くてなんとなく気が進まないから	0	0.0%
3 見学可能な時間の制約があるから	3	42.9%
4 観覧料などが高いように感じるから	2	28.6%
5 他に行きたい所があるから	2	28.6%
6 その他	0	0.0%

問2 (回答数1) n=591	人	%
1 大いに持っている	134	22.7%
2 少しは持っている	340	57.5%
3 持っていない	67	11.3%
4 分からない	50	8.5%

問3 (回答数1) n=591	人	%
1 必ず盛り込む	74	12.5%
2 時間があれば盛り込む	247	41.8%
3 有名であれば盛り込む	223	37.7%
4 盛り込まない	47	8.0%

問4 (回答数1) n=591	人	%
1 参加したことがある	167	28.3%
2 参加したことがない	424	71.7%

問5 (回答数1) n=591	人	%
1 是非参加したい	155	26.2%
2 興味があるテーマ、内容であれば参加したい	215	36.4%
3 参加したくない	221	37.4%

問5-2 (複数回答可) n=155	人	%
1 ホームページ	95	61.3%
2 SNS	32	20.6%
3 テレビ	77	49.7%
4 新聞	94	60.6%
5 行政の広報誌	104	67.1%
6 チラシ、雑誌	50	32.3%
7 その他	5	3.2%

問6 (回答数1) n=591	人	%
1 知っている	46	7.8%
2 名前は知っているが内容は知らない	98	16.6%
3 知らない	447	75.6%

問7 (回答数1) n=591	人	%
1 文化財そのものには直接手を加えず、ケースの設置や温度調節等によって、変質、劣化を防ぎ、保存すべきである	226	38.2%
2 文化財自体に直接、変質、劣化を防ぐための処理を行って保存すべきである	311	52.6%
3 次第に古くなっていくことは当然なので、変質、劣化を防ぐ処理を行わず、そのまま置いておくことが自然である	54	9.1%

問8 (回答数1) n=591	人	%
1 文化財を保存・管理していくための事業	233	39.4%
2 観光振興、まちおこし等に文化財を活用する事業	156	26.4%
3 文化財を県内外に周知する広報活動	71	12.0%
4 地元で文化財の保存・活用を担う人材の育成事業	105	17.8%
5 国・県指定文化財の指定推進事業	26	4.4%