

令和元年度第5回県政インターネットモニターアンケート（危機政策課・県民生活課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：599人（回答率：88.7%）

○津波からの避難に関するアンケート

	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	302	50.4%
	女性	297	49.6%
年代	10代	6	1.0%
	20代	34	5.7%
	30代	88	14.7%
	40代	124	20.7%
	50代	147	24.5%
	60代	108	18.0%
	70代	77	12.9%
	80代	15	2.5%
	90代	0	0.0%
住所	東部	183	30.6%
	中部	223	37.2%
	西部	192	32.1%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	36	6.0%
	会社員	219	36.6%
	公務員	19	3.2%
	主婦・主夫	158	26.4%
	学生	15	2.5%
	無職	113	18.9%
	その他	39	6.5%

問1（回答数1）	n=599	人	%
1	静岡市葵区	72	12.0%
2	静岡市駿河区	48	8.0%
3	静岡市清水区	35	5.8%
4	浜松市中区	42	7.0%
5	浜松市東区	21	3.5%
6	浜松市西区	24	4.0%
7	浜松市南区	16	2.7%
8	浜松市北区	8	1.3%
9	浜松市浜北区	15	2.5%
10	浜松市天竜区	5	0.8%
11	沼津市	33	5.5%
12	三島市	22	3.7%
13	熱海市	2	0.3%
14	富士宮	26	4.3%
15	伊東市	14	2.3%
16	島田市	16	2.7%
17	富士市	37	6.2%
18	磐田市	25	4.2%
19	焼津市	24	4.0%
20	掛川市	8	1.3%
21	藤枝市	23	3.8%
22	御殿場市	5	0.8%
23	袋井市	15	2.5%
24	下田市	2	0.3%
25	裾野市	7	1.2%
26	湖西市	10	1.7%
27	伊豆市	4	0.7%
28	御前崎市	3	0.5%
29	菊川市	0	0.0%
30	伊豆の国市	13	2.2%
31	牧之原市	2	0.3%
32	東伊豆町	0	0.0%
33	河津町	0	0.0%
34	南伊豆町	1	0.2%
35	松崎町	3	0.5%
36	西伊豆町	0	0.0%
37	函南町	4	0.7%
38	清水町	3	0.5%
39	長泉町	7	1.2%
40	小山町	1	0.2%
41	吉田町	2	0.3%
42	川根本町	0	0.0%
43	森町	0	0.0%
44	その他	1	0.2%

問2（回答数1）	n=599	人	%
1	耐震基準を満たしている（1981（昭和56）年6月以降に建築確認を受けた建物、又は、耐震補強済みの建物に住んでいる）	462	77.1%
2	耐震基準を満たしていない	62	10.4%
3	分からない	75	12.5%

問3（回答数1）	n=599	人	%
1	大部分固定している	121	20.2%
2	一部固定している	310	51.8%
3	固定していない	168	28.0%

問4（回答数1）	n=599	人	%
1	知っていて、内容をよく理解している	200	33.4%
2	知っているが、内容をあまり理解していない	335	55.9%
3	知らない	64	10.7%

問5（回答数1）	n=599	人	%
1	区域内	95	15.9%
2	区域外	504	84.1%

問6（回答数1）	n=95	人	%
1	できるだけ早く避難する	49	51.6%
2	しばらく様子を見る	46	48.4%

問7（回答数1）	n=46	人	%
1	気象庁から津波に関する警報が出たら	7	15.2%
2	市町から避難勧告や避難指示（緊急）が発令されたら	27	58.7%
3	近所の人が避難するなら	8	17.4%
4	家族が避難するなら	0	0.0%
5	津波が見えたら	0	0.0%
6	その他	0	0.0%
7	避難しない	4	8.7%

問10（回答数1）	n=91	人	%
1	市町が指定した避難所や避難場所	43	47.3%
2	市町が指定した津波避難ビル	16	17.6%
3	近くの高台	16	17.6%
4	市町が避難所として指定していない近くの高い建物	4	4.4%
5	津波の危険がないと思われる親戚・友人・知人の家	1	1.1%
6	自宅（マンション、アパート等の建物を含む）	4	4.4%
7	その他	3	3.3%
8	分からない	4	4.4%

問11（回答数1）	n=91	人	%
1	1分以内	0	0.0%
2	2～3分	6	6.6%
3	4～5分	25	27.5%
4	6～10分	33	36.3%
5	11～15分	21	23.1%
6	16～20分	3	3.3%
7	21分以上	3	3.3%

問12（回答数1）	n=91	人	%
1	徒歩	76	83.5%
2	自転車・バイク	4	4.4%
3	車	11	12.1%
4	その他	0	0.0%

問13（回答数1）	n=91	人	%
1	3分以内	17	18.7%
2	4～5分	18	19.8%
3	6～10分	36	39.6%
4	11～15分	15	16.5%
5	16～20分	1	1.1%
6	21分以上	4	4.4%

問14（回答数1）	n=95	人	%
1	0.3m未満	2	2.1%
2	0.3m～1m未満	13	13.7%
3	1m～3m未満	11	11.6%
4	3m～5m未満	10	10.5%
5	5m～10m未満	21	22.1%
6	10m以上	18	18.9%
7	分からない	20	21.1%

問15（回答数1）	n=95	人	%
1	5分以内	18	18.9%
2	6～10分後	30	31.6%
3	11～20分後	19	20.0%
4	21～30分後	6	6.3%
5	31～40分後	0	0.0%
6	41～60分後	0	0.0%
7	61分以上	1	1.1%
8	分からない	21	22.1%

問16（回答数1）	n=95	人	%
1	いる	23	24.2%
2	いない	72	75.8%

問17（回答数1）	n=95	人	%
1	毎年参加している	38	40.0%
2	2～3年に1度程度参加している	14	14.7%
3	過去に1度だけ参加したことがある	14	14.7%
4	参加したことがない	22	23.2%
5	機会がなかった（訓練はなかった）	7	7.4%

○消費者教育等に関するアンケート

問1 (回答数1) n=599			
	人	%	
1 する	192	32.1%	
2 どちらかといえばする	248	41.4%	
3 どちらかといえばしない	127	21.2%	
4 しない	32	5.3%	

問2 (回答数1) n=599			
	人	%	
1 言葉も意味も知っている	65	10.9%	
2 言葉は知っているが意味は知らない	128	21.4%	
3 聞いたことがない	406	67.8%	

問3 (回答数1) n=599			
	人	%	
1 よくある	93	15.5%	
2 ときどきある	329	54.9%	
3 あまりない	143	23.9%	
4 ない	34	5.7%	

問4 (複数回答可) n=599			
	人	%	
1 倫理的消費 (エシカル消費)	71	11.9%	
2 エシカル	82	13.7%	
3 エコ	490	81.8%	
4 ロハス	285	47.6%	
5 フェアトレード	314	52.4%	
6 サステナビリティ	140	23.4%	
7 知っているものはない	65	10.9%	

問5 (複数回答可) n=599			
	人	%	
1 これからの時代に必要	312	52.1%	
2 優しい	160	26.7%	
3 真面目	79	13.2%	
4 前向き	157	26.2%	
5 知的	74	12.4%	
6 持続的	120	20.0%	
7 先進的	94	15.7%	
8 難しい	97	16.2%	
9 面倒	35	5.8%	
10 怪しい	16	2.7%	
11 不自然	20	3.3%	
12 価格が高い	110	18.4%	
13 よく分からない	155	25.9%	

問6 (回答数1) n=599			
	人	%	
1 非常に興味がある	48	8.0%	
2 ある程度興味がある	327	54.6%	
3 あまり興味がない	186	31.1%	
4 まったく興味がない	38	6.3%	

問7 (回答数1) n=599			
	人	%	
1 言葉も意味も知っている	459	76.6%	
2 言葉は知っているが意味は知らない	122	20.4%	
3 知らない	18	3.0%	

問8 (回答数1) n=599			
	人	%	
1 そう思う	67	11.2%	
2 どちらかといえばそう思う	300	50.1%	
3 どちらかといえばそう思わない	183	30.6%	
4 そう思わない	49	8.2%	

問9 (複数回答可) n=599			
	人	%	
1 障害者用駐車場に自動車等を停めない	418	69.8%	
2 点字ブロックの上や狭い道路に自転車等を停めない	292	48.7%	
3 エレベーターを車いすやベビーカー等の使用者に譲る	292	48.7%	
4 多目的トイレを車いすやベビーカー等の使用者に譲る	217	36.2%	
5 電車やバスなどで高齢者や障害のある方等に席を譲る	292	48.7%	
6 困っている高齢者や障害のある方、外国人等を見かけた際に声を掛ける	198	33.1%	
7 他者に対し差別や中傷する発言をしない	330	55.1%	
8 その他	25	4.2%	
9 取り組んだことはない	25	4.2%	