

LFP+

Local Food Project

異業種連携で地域に新しい価値 「イノベーション」を生み出す 静岡ローカルフードプロジェクト

異業種の協働により、新たなビジネスの共創と地域課題の解決!
令和5年度テーマ：ガストロノミーツーリズム

静岡ローカルフード
プロジェクト
「静岡LFP」とは?

ローカルフードプロジェクト(LFP)は、静岡県の地域の食品産業と農林水産業を中心とした多様な関係者が参画するプラットフォームです。異業種の連携・共創による社会的課題解決とビジネスの継続的な創出の両立を目指しています。静岡LFPプラットフォームを形成し、研修会や戦略会議を通じ、地域課題について向き合い、新たな商品開発やイノベーションの創発に取り組んでいきます。



静岡LFP参加者の声



Voice 1

地域課題×ビジネスについて学び、アイデアのヒントが得られた。



Voice 2

異業種連携だからこそ発見できる新たなアイデアやビジネスチャンスがあった。



Voice 3

想いに共感する仲間を見つけ、共創することで、新たな販路が見つかった。



Voice 4

地域課題解決と両立した持続可能なビジネスについて理解が得られた。



プラットフォーム参加事業者を随時募集しています。

お問い合わせ

【静岡LFP事務局】株式会社共立アイコム 担当 鈴木、大石
☎054-635-4652 ✉shizuoka_lfp@kpnet.co.jp

主催

静岡県経済産業部産業革新局
マーケティング課

第一回研修会

研修会テーマ：異業種の共創を生み出すLFPについて
静岡県ガストロノミーツーリズムについて

社会課題の解決と利益の両立を実現する、共創プラットフォームについて事例を交えお伝えいたします。



開催日時：8月24日(木) 10:00~17:00

開催場所：静岡県静岡市葵区黒金町49 静岡パルシェ 7階 第2会議室

コーディネーター 八木橋 晃



東京にて、インターネットビジネス創業期に業界に従事し、仮想世界でのビジネス立ち上げ、新たな動画文化の創出などを経て独立。出版社、消費財メーカーなどのソーシャルプランの策定や機器とWEBを結ぶ事業を構築するなど業界を問わずマネジメントを行うが、チームメンバーや自身の働き方に無理を感じ、八ヶ岳に移住。業務効率が上がったことを実感。これをきっかけに、都市と地域の共同プロジェクトや交流事業を手掛ける。

コーディネーター 千葉 大貴



IT企業を2年で退社後、米国放浪を経て2002年に帰国。食品を中心としたECサイトを開設し、数々の賞を受賞する。2011年には大手企業と連携し、東日本大震災の復興支援を実施。一次産業の再生や経営者の育成など数々の地方創生プロジェクトを実施。2017年には仙台市秋保温泉でまちづくり会社を設立。古民家カフェの経営や観光地再生に取り組む。現在は魅力的な商品開発と実店舗の連携まで行うなど幅広く活躍し、多くの実践事例を持つ。

戦略会議

異業種アイデア創発ワークショップ、ビジネス化に向けた深掘り。
(下記のテーマに沿って、グループに分かれて実施します。)

竹部／自然塾
代表 松澤圭子



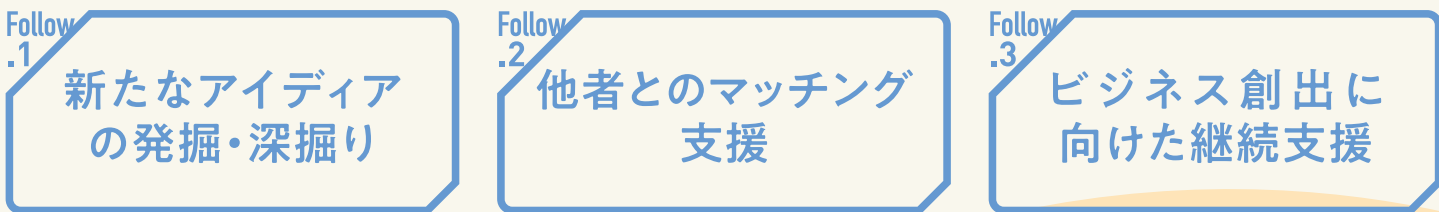
放置竹林が全国規模で問題になっています。高齢化、後継者不足で放置された竹林はイノシシなどの住処、餌場となり獣害が発生し、さらに農地を放棄する原因にもなっています。静岡LFPでは、竹害と獣害を同じ山の問題と捉え、異業種が手を組んで解決の道を探る先駆的な取組を目指したいです。#竹害 #獣害

酪農王国株式会社
代表取締役社長 西村悟



酪農家の廃業、廃棄野菜に課題を感じています。「丹那牛乳」と「箱根西麓三島野菜」を活用した新商品を開発し、それぞれのブランド力の強みを生かしバリューチェーンを構築することにより、SDGsへの貢献とともに、静岡LFPを通じ、観光商品として活用できることを目指し、地域の活性化に繋がりたいです。#廃棄野菜 #酪農

開催後のフォローアップ



年間カレンダー(予定)				
2023. 8月	2023. 9月	2023. 9月末	2023. 12月	2024. 3月
第1回 研修会 戦略会議	第1.5回 戦略会議で 内容の共有会 深掘りした	ビジネス化 スタート	第2回 研修会	第2回 戦略会議

研修会・戦略会議の
参加申し込みは
こちらから▶

