

質問に対する回答

「令和6年度ICT・サービス関連企業進出意向調査業務委託」企画提案に関する質問があったため、以下のとおり回答します。

静岡県政策推進局総合政策課

No	受付日	内容	回答
1	4/9	首都圏（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県）及び大阪府、愛知県、福岡県のICT・サービス関連業における法人企業を対象に20,000社以上とあるが、調査対象の法人企業のリストはただだけのかどうかをご教示ください。	企画提案説明書2業務内容（1）調査方法及び企業数「20,000社以上」とは、受託者において調査していただくものとなり、県から調査対象の法人企業のリストを提供するものではありません。
2	4/9	手作業で送信とは具体的にどのようなものまで想定しているのか。「誤送信が発生しないよう、手作業で情報の入力・送信を行うこと。」との記載があるが、メール配信ソフトなどで開封率がわかるものを利用することは可能なかどうかをご教示ください。	送信先や送信内容についてケアレスミスの発生を防止するため、完全な自動送信ではなく、人為的なチェックが可能となる体制を想定しております。 企画提案募集要項別表2のとおり、調査方法は提案内容となります。誤送信を防ぐ手法としてメール配信ソフト等をご提案いただくことは可能です。
3	4/9	他の企業（グループ会社含む）に再委託することは可能かどうかをご教示ください。	県の承認を受けた場合、再委託は可能です。
4	4/9	20,000社以上のリードとのことだが、表示回数（インプレッション数）が20,000回を超えていればよいのかどうかをご教示ください。	20,000社以上への調査を行うことが必要であり、調査手法によっては、表示回数でカウントすることも可能です。
5	4/9	1社ごとの個別分析が必要なのか、総論としての分析があり、一覧のリストがあれば良いのかどうか、ご教示ください。	企画提案募集要項別表2のとおり、分析内容は提案内容となります。企業への効果的なアプローチに資すると考えるのであればどちらでも構いません。
6	4/9	報告書作成のボリュームはどの程度のものを想定しているのか。また全体のボリュームについての目安があればご教示ください。	報告書の分量の規定はありません。履行した内容や時期、成果等、記載する内容に応じ必要な分量で報告してください。

7	4/10	「誤送信が発生しないよう、手作業で情報の入力・送信を行うこと。」とは何の調査方法の作業を指しているのでしょうか？また、仮にフォームマーケティングだとした場合、一般的に簡易作業であればコンディションに左右されないRPAのほうが手作業より精度が高いと思いますが自社システムで自動入力後、人間が内容確認し、手作業で送信するといったことは可能でしょうか？	No.2の回答のとおり、調査方法については提案内容となります。誤送信を防ぐ手法としてRPA等をご提案いただくことは可能です。
8	4/10	「その他（静岡県の企業誘致を推進するにあたって有益な情報）」内の、静岡県の企業誘致を推進するにあたって有益な情報とは進出検討企業様に伝えるのではなく、進出検討企業様から聞き出すという意味でしょうか？	企業に対して伝えるのではなく、企業から調査することを想定しております。企画提案募集要項別表2のとおり、調査内容及び質問項目は提案内容となります。
9	4/11	※2の業種に関して従業員数20人以上を対象とするということですが、現在の本社部門が20人以上ではあるが、地方進出を予定する拠点の従業員が20人以下の場合は問題ありませんでしょうか。	企画提案説明書2業務内容（1）対象企業※2にある「従業員数20人以上」とは、企業全体の従業員数を指すものとなりますので、地方進出を予定する拠点の従業員数に制限はございません。
10	4/11	上記従業員の定義を明確にいただけますでしょうか。（正社員以外に契約社員、アルバイト等を含むか否か）	常勤の役員（業務執行取締役、執行役、業務を執行する社員又はこれらに準ずる者）又は常勤被雇用者（雇用期間を特に限定することなく雇用されている者であって、被保険者であるもの）となります。
11	4/11	受託者のネットワークを活用して20,000社以上の企業をリサーチするということがありますが、電子メールや物理メール、電話など調査手法に関して条件はありますか？	企画提案募集要項別表2のとおり、調査方法は提案内容となります。効果的な手法として提案いただく手法に条件はございません。