

令和5年度デジタルオウンドメディア強化業務 実施報告書

2024年3月25日

(1) デジタル広報

Google・Yahoo!のディスプレイ広告 Instagram広告

概要

媒体：Googleディスプレイ広告・Yahoo!ディスプレイ広告
期間：2023年11月～2024年3月までの計5カ月間 ※3月は中旬まで
ターゲット：静岡県・25歳以上

概要

媒体：Instagram広告
期間：11月～3月までの計5カ月間 ※3月は中旬まで
ターゲット：静岡県・20～49歳

(2) アナログ広報

全9紙への突き出し広告

概要

媒体：静岡新聞全県版・カラー、伊豆新聞全域版・モノクロ、中日新聞東海本社版・モノクロ、
東京新聞、日本経済新聞、毎日新聞、朝日新聞、読売新聞、産経新聞の静岡版・モノクロ
掲載：2023年12月と2024年2月（県民だよりの新聞折込をしない月）
仕様：突き出し

(3) その他の情報発信

県オウンドメディア用ピックアップ記事

概要

媒体：LINE、Facebook、Instagram、X
内容：デジタル広告の画像の流用

(4) 効果測定

11月号

(1) デジタル広報

Google・Yahoo!のディスプレイ広告

■内容

- ①存在
- ②プレゼント

■配信先

ターゲット：静岡県・25歳以上

■期間

- ①11/1～11/30
- ②11/1～11/14

■計測数

Googleディスプレイ広告		表示回数	クリック数	CTR
	合計	1,545,183	12,118	0.78%
①暮らし情報満載WEB県民だより		1,044,711	7,873	0.75%
②WEBでプレゼント応募		500,472	4,245	0.85%

広告名		表示回数	クリック数	CTR
	合計	3,927,840	6,478	0.16%
①暮らし情報満載WEB県民だより		3,028,425	4,746	0.16%
②WEBでプレゼント応募		899,415	1,732	0.19%

■配信広告



Google・Yahoo!のディスプレイ広告 配信結果

■GDN

デバイス	表示回数	クリック数	CTR
PC	24,616	103	0.42%
スマートフォン	1,374,443	11,022	0.80%
タブレット	146,124	993	0.68%

性別	表示回数	クリック数	CTR
MALE	645,148	5,294	0.82%
FEMALE	829,944	6,357	0.77%
UNDETERMINED	70,091	467	0.67%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
AGE_RANGE_25_34	318,752	1,917	0.60%
AGE_RANGE_35_44	296,469	2,261	0.76%
AGE_RANGE_45_54	284,829	2,066	0.73%
AGE_RANGE_55_64	240,546	1,975	0.82%
AGE_RANGE_65_UP	404,587	3,899	0.96%

■YDA

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	612,988	216	0.04%
スマートフォン	3,192,411	6,034	0.19%
タブレット	122,441	228	0.19%

性別	表示回数	クリック数	CTR
男性	2,085,090	2,786	0.13%
不明	4,419	11	0.25%
女性	1,838,331	3,681	0.20%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
25歳～29歳	209,897	313	0.15%
30歳～34歳	243,961	280	0.11%
35歳～39歳	360,590	402	0.11%
40歳～44歳	603,478	882	0.15%
45歳～49歳	670,177	1,033	0.15%
50歳～54歳	450,247	761	0.17%
55歳～59歳	348,893	567	0.16%
60歳～64歳	507,884	1,035	0.20%
65歳～69歳	373,710	749	0.20%
70歳～	159,003	456	0.29%

※広告文やそのほか日別レポート等の詳細は月別のご報告書に記載

Instagram広告

■内容

①おてつたび ②食品ロス ③介護

■配信先

ターゲット：静岡県・18～54歳

■期間

①②③11/1～11/30

■計測数

広告セット	表示回数	クリック数	CTR	リアクション	コメント
合計	189,076	4,050	2.14%	193	2
フィード	113,787	2,210	1.94%	184	2
ストーリーズ	75,289	1,840	2.44%	9	0

広告名	表示回数	クリック数	CTR	リアクション	コメント
合計	189,076	4,050	2.14%	193	2
ストーリーズ 食品ロス生活	1,235	41	3.32%	0	0
フィード 食品ロス生活	1,874	73	3.90%	14	0
ストーリーズ 介護	77	1	1.30%	0	0
ストーリーズ おてつたび	73,977	1,798	2.43%	9	0
フィード 介護	4,849	112	2.31%	5	0
フィード おてつたび	107,064	2,025	1.89%	165	2

■配信広告



Instagram広告 配信結果

■ Instagram

デバイス	表示回数	クリック数	CTR
スマートフォン	189,076	4,050	2.14%

性別	表示回数	クリック数	CTR	投稿の リアクション	投稿の エンゲージメント
female	140,462	3,292	2.34%	139	2
male	47,623	722	1.52%	52	0
unknown	991	36	3.63%	2	0

年齢別	表示回数	クリック数	CTR	投稿の リアクション	投稿の エンゲージメント
18-24	32,416	551	1.70%	9	0
25-34	47,323	943	1.99%	34	0
35-44	60,817	1,363	2.24%	70	0
45-54	48,520	1,193	2.46%	80	2

※広告文やそのほか日別レポート等の詳細は月別のご報告書に記載

12月号

(1) デジタル広報

Google・Yahoo!のディスプレイ広告

■内容

- ①存在
- ②プレゼント

■配信先

ターゲット：静岡県・25歳以上

■期間

- ①12/1～12/31
- ②12/1～12/14

■計測数

Googleディスプレイ広告		表示回数	クリック数	CTR
	合計	1,779,520	11,844	0.67%
①暮らし情報満載WEB県民だより		1,411,125	8,841	0.63%
②WEBでプレゼント応募		368,395	3,003	0.82%

広告名		表示回数	クリック数	CTR
	合計	3,817,216	5,976	0.16%
①暮らし情報満載WEB県民だより		2,830,678	4,325	0.15%
②WEBでプレゼント応募		986,538	1,651	0.17%

■配信広告



Google・Yahoo!のディスプレイ広告 配信結果

■ GDN

デバイス	表示回数	クリック数	CTR
PC	64,266	296	0.46%
スマートフォン	1,588,325	10,859	0.68%
タブレット	126,929	689	0.54%

性別	表示回数	クリック数	CTR
FEMALE	897,894	5,471	0.61%
UNDETERMINED	85,461	476	0.56%
MALE	796,165	5,897	0.74%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
AGE_RANGE_25_34	434,811	2,224	0.51%
AGE_RANGE_35_44	362,187	2,048	0.57%
AGE_RANGE_45_54	415,278	2,412	0.58%
AGE_RANGE_55_64	237,807	1,841	0.77%
AGE_RANGE_65_UP	329,437	3,319	1.01%

■ YDA

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	406,073	168	0.04%
スマートフォン	3,253,804	5,545	0.17%
タブレット	157,339	263	0.17%

性別	表示回数	クリック数	CTR
不明	4,535	8	0.18%
女性	1,879,235	3,412	0.18%
男性	1,933,446	2,556	0.13%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
25歳～29歳	223,254	290	0.13%
30歳～34歳	254,128	305	0.12%
35歳～39歳	373,407	399	0.11%
40歳～44歳	603,478	882	0.15%
45歳～49歳	662,339	950	0.14%
50歳～54歳	411,937	604	0.15%
55歳～59歳	311,978	574	0.18%
60歳～64歳	473,076	1,021	0.22%
65歳～69歳	356,493	744	0.21%
70歳～	142,159	362	0.25%

(1) デジタル広報

Instagram広告

■内容

①献血 ②合理的配慮 ③プレゼント

■配信先

ターゲット：静岡県・18～54歳

■期間

①②12/1～12/31 ③12/1～12/14

■計測数

広告名	表示回数	クリック数	CTR	リアクション	コメント
	162,916	3,413	2.09%	194	0
フィード ③プレゼント	75,344	1,210	1.61%	158	0
ストーリー ③プレゼント	27,350	584	2.14%	3	0
フィード ②合理的配慮	54,138	1,475	2.72%	31	0
ストーリー ②合理的配慮	5,306	137	2.58%	1	0
フィード ①献血	604	7	1.16%	1	0
ストーリー ①献血	174	0	0.00%	0	0

■配信広告



Instagram広告 配信結果

■ Instagram

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	821	16	1.95%
スマートフォン	160,379	3,356	2.09%
タブレット	1,716	41	2.39%

性別	表示回数	クリック数	CTR	投稿の リアクション	投稿の エンゲージメント
female	148,691	3,137	2.11%	180	0
male	13,758	269	1.96%	14	0
unknown	467	7	1.50%	0	0

年齢別	表示回数	クリック数	CTR	投稿の リアクション	投稿の エンゲージメント
18-24	12,807	167	1.30%	5	0
25-34	43,306	799	1.85%	36	0
35-44	65,882	1,407	2.14%	79	0
45-54	40,921	1,040	2.54%	74	0

※広告文やそのほか日別レポート等の詳細は月別のご報告書に記載

全9紙への突き出し広告

■内容

12月号の県民だより発行について、各紙の特性を考慮した原稿内容に調整し、発行に合わせて掲載。各紙ごとQRコードを変え、流入数の計測を実施。

■掲載媒体

- ①静岡新聞全県版・カラー
- ②伊豆新聞全域版・モノクロ
- ③中日新聞東海本社版・モノクロ
- ④東京新聞静岡版・モノクロ
- ⑤日本経済新聞静岡版・モノクロ
- ⑥毎日新聞静岡版・モノクロ
- ⑦朝日新聞静岡版・モノクロ
- ⑧読売新聞静岡版・モノクロ
- ⑨産経新聞の静岡版・モノクロ

■期間

- ・①、③～⑨：2023年12月1日
- ・②：2023年12月2日

■計測数 ※12/1-31

□全体 95

(2) アナログ広報

全9紙への突き出し広告

■掲載原稿

- ・静岡新聞全県版 12/1掲載 5.25cm×2段
- ・伊豆新聞全域版 12/2掲載 2段1/8



- ・中日新聞東海本社版 12/1 5cm×8.3cm
- ・東京新聞静岡版 12/1 5cm×8.3cm



(2) アナログ広報

全9紙への突き出し広告

■掲載原稿

・朝日新聞静岡版 12/1 5cm×8.3cm



・産経新聞静岡版 12/1 4.1cm×8.4cm



・毎日新聞静岡版 12/1 5.25cm×2段



・読売新聞静岡版 12/1 4.5cm×8.2cm



全9紙への突き出し広告

■掲載原稿

・日経新聞静岡版 12/1 5.25cm×2段



1月号

(1) デジタル広報

Google・Yahoo!のディスプレイ広告

■内容

- ①存在
- ②プレゼント → ③フカボリ

■配信先

ターゲット：静岡県・25歳以上

■期間

- ①1/1～1/31
- ②1/1～1/15 → ③1/19～31

■計測数

Googleディスプレイ広告	表示回数	クリック数	CTR
合計	2,001,504	12,085	0.60%
①暮らし情報満載WEB県民だより	1,356,387	8,728	0.64%
②WEBでプレゼント応募	412,836	2,142	0.52%
③フカボリ #県民だより	232,281	1,215	0.52%

広告名	表示回数	クリック数	CTR
合計	4,011,535	6,800	0.17%
①暮らし情報満載WEB県民だより	2,434,775	3,602	0.15%
②WEBでプレゼント応募	891,390	1,820	0.20%
③フカボリ	685,370	1,378	0.20%

■配信広告



Google・Yahoo!のディスプレイ広告 配信結果

■GDN

デバイス	表示回数	クリック数	CTR
PC	106,011	512	0.48%
スマートフォン	1,806,608	11,122	0.62%
タブレット	88,732	451	0.51%

性別	表示回数	クリック数	CTR
MALE	1,057,778	6,737	0.64%
FEMALE	852,498	4,860	0.57%
UNDETERMINED	91,228	488	0.53%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
AGE_RANGE_25_34	540,810	2,323	0.43%
AGE_RANGE_35_44	509,740	2,535	0.50%
AGE_RANGE_45_54	389,910	2,507	0.64%
AGE_RANGE_55_64	273,896	1,975	0.72%
AGE_RANGE_65_UP	287,148	2,745	0.96%

■YDA

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	464,593	234	0.05%
スマートフォン	3,384,233	6,353	0.19%
タブレット	162,737	213	0.13%

性別	表示回数	クリック数	CTR
不明	4,568	7	0.15%
女性	2,024,367	3,894	0.19%
男性	1,982,628	2,899	0.15%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
25歳～29歳	186,968	268	0.14%
30歳～34歳	220,273	286	0.13%
35歳～39歳	342,252	409	0.12%
40歳～44歳	641,853	891	0.14%
45歳～49歳	707,132	1,096	0.15%
50歳～54歳	479,948	748	0.16%
55歳～59歳	357,254	663	0.19%
60歳～64歳	519,543	1,077	0.21%
65歳～69歳	391,275	855	0.22%
70歳～	165,065	507	0.31%

(1) デジタル広報

Instagram広告

■内容

①花博2024 ②ふじのくに国際高校 ③情報ひろば

■配信先

ターゲット：静岡県・18～54歳

■期間

①②③1/1～1/31

■計測数

	広告名	表示回数	クリック数	CTR	リアクション	コメント
		360,569	7,662	2.12%	399	0
フィード	①花博	293,923	5,230	1.78%	345	0
ストーリー	①花博	118	0	0.00%	0	0
フィード	②国際高校	61,664	2,232	3.62%	42	0
ストーリー	②国際高校	27	0	0.00%	0	0
フィード	③情報ひろば	4,326	187	4.32%	12	0
ストーリー	③情報ひろば	511	13	2.54%	0	0

■配信広告



Instagram広告 配信結果

■ Instagram

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	1,422	30	2.11%
スマートフォン	356,263	7,568	2.12%
タブレット	2,878	64	2.22%

性別	表示回数	クリック数	CTR	投稿のリアクション
female	264,528	6,005	2.27%	244
male	95,308	1,637	1.72%	153
unknown	733	20	2.73%	2

年齢別	表示回数	クリック数	CTR	投稿のリアクション
18-24	24,228	317	1.31%	12
25-34	92,945	1,628	1.75%	48
35-44	145,920	3,114	2.13%	153
45-54	97,476	2,603	2.67%	186

※広告文やそのほか日別レポート等の詳細は月別のご報告書に記載

2月号

(1) デジタル広報

Google・Yahoo!のディスプレイ広告

■内容

- ①存在
- ②プレゼント → ③フカボリ

■配信先

ターゲット：静岡県・25歳以上

■期間

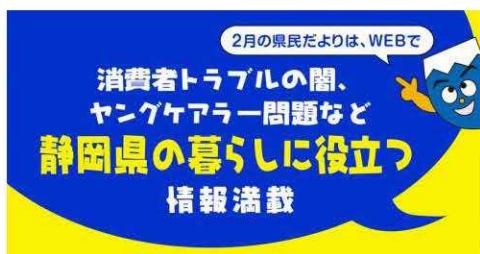
- ①2/1～2/29
- ②2/1～2/14 → ③2/15～2/29

■計測数

Googleディスプレイ広告	表示回数	クリック数	CTR
合計	2,092,077	12,406	0.59%
①暮らし情報満載WEB県民だより	1,191,077	7,891	0.66%
②WEBでプレゼント応募	458,459	2,663	0.58%
③フカボリ #県民だより	442,541	1,852	0.42%

広告名	表示回数	クリック数	CTR
合計	2,356,979	4,018	0.17%
①暮らし情報満載WEB県民だより	1,092,993	1,981	0.18%
②WEBでプレゼント応募	569,241	980	0.17%
③フカボリ #県民だより	694,745	1,057	0.15%

■配信広告



Google・Yahoo!のディスプレイ広告 配信結果

■GDN

デバイス	表示回数	クリック数	CTR
PC	154,500	751	0.49%
スマートフォン	1,842,998	11,175	0.61%
タブレット	94,396	479	0.51%

性別	表示回数	クリック数	CTR
MALE	1,101,061	7,134	0.6%
FEMALE	910,578	4,864	0.5%
UNDETERMINED	80,255	408	0.5%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
AGE_RANGE_25_34	578,271	2,676	0.5%
AGE_RANGE_35_44	582,248	2,834	0.5%
AGE_RANGE_45_54	395,773	2,302	0.6%
AGE_RANGE_55_64	253,759	1,750	0.7%
AGE_RANGE_65_UP	282,026	2,844	1.0%

■YDA

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	369,009	241	0.07%
スマートフォン	1,882,194	3,639	0.19%
タブレット	105,787	138	0.13%

性別	表示回数	クリック数	CTR
不明	2,705	4	0.1%
女性	1,140,952	2,169	0.2%
男性	1,213,333	1,845	0.2%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
25歳～29歳	107,409	177	0.2%
30歳～34歳	107,164	134	0.1%
35歳～39歳	162,701	192	0.1%
40歳～44歳	362,580	559	0.2%
45歳～49歳	408,357	639	0.2%
50歳～54歳	336,436	510	0.2%
55歳～59歳	258,918	420	0.2%
60歳～64歳	292,107	611	0.2%
65歳～69歳	220,833	496	0.2%
70歳～	100,485	280	0.3%

(1) デジタル広報

Instagram広告

■内容

①消費者トラブル ②ヤングケアラー ③耐震 ④林業

■配信先

ターゲット：静岡県・18～54歳

■期間

①②③2/1～2/29

■計測数

広告名	表示回数	クリック数	CTR	リアクション	コメント
	323,784	2,444	0.75%	88	0
フィード ①消費者トラブル	8,875	38	0.43%	11	0
ストーリー ①消費者トラブル	65,149	570	0.87%	4	0
フィード ②ヤングケアラー	28,833	187	0.65%	58	0
ストーリー ②ヤングケアラー	116,681	852	0.73%	1	0
フィード ③耐震	11,908	46	0.39%	6	0
ストーリー ③耐震	8,213	47	0.57%	0	0
フィード ④林業	3,139	11	0.35%	4	0
ストーリー ④林業	80,986	693	0.86%	4	0

■配信広告

県民だより 2月号特集

静岡県でも、消費者トラブル増加中

WEBやSNSが日常となり、便利になった一方で消費者トラブルに巻き込まれるケースが増えています。災害に備えた後援金詐欺にも注意！

困ったら一人で悩まず、消費者ホットライン「188(いやや)」へ。

- 商品の利用期間が終了した後、自動的に定期購入に移動
- 商品の効果を極端に誇張した虚偽の推奨表現
- 在庫わずかの表示やカウントダウンタイマーで購入を促させる
- こっそりと事業者有利な表示設定をしている

必ず避ける! 実例NO.11

ターゲットの主な手口

SALE終了まで 00:32:19

有料会員

トラブル事例と対策は、WEB版県民だよりで

県民だより 2月号特集

県内のヤングケアラーは、22人に1人

大人に代わって家事や家族の世話を日常的に行っているヤングケアラー。当たり前のようにお手伝いしているつもりでも、学業や本来あるべき生活に影響があるケースもあります。

ケアラーとして現実に向き合い、アクションを起こしている高校生を事例を紹介します。

ケアラーのための 暮らしを支援する

高校生のための全道規模のビジネスグループで 専攻書特別賞を受賞しました

親子にケアラーたちの思いを伝える 地域のシンクタンクの協力のもと 経路を生かした 冊子を作りました

ケアラーの声を、WEB版県民だよりで

無料の耐震診断が受けられます

能登半島地震では木造住宅の倒壊により、多くの方が被害にあわれました。

県は、市町と協力し、1981年(昭和56年)5月以前に建てられた木造住宅を対象に、無料の耐震診断や耐震補強工事への補助を行っています。

補助額は市町村により異なりますが、約100万円です。高齢者世帯には上乗せがあります。

続きは、WEB版県民だよりで

県民だより 2月号特集

デジタルで進化する、静岡県の林業

静岡県のFAOプロジェクトでは、林業の成長産業化と森林の適正な保全を図るために、ICTやAI、ドローンなどの先端技術の活用やデジタル情報発信の整備を進めています。

林業の現場で使われる先端技術

- ドローン
- 衛星測量
- 森林管理による森林計測
- 大木計測アプリ

三次元点群データの活用

FAOプロジェクトの情報は、WEB版県民だよりで

県民だより 2月号特集

静岡県でも、消費者トラブル増加中

WEBやSNSが日常となり、便利になった一方で消費者トラブルに巻き込まれるケースが増えています。災害に備えた後援金詐欺にも注意！

困ったら一人で悩まず、消費者ホットライン「188(いやや)」へ。

- 商品の利用期間が終了した後、自動的に定期購入に移動
- 商品の効果を極端に誇張した虚偽の推奨表現
- 在庫わずかの表示やカウントダウンタイマーで購入を促させる
- こっそりと事業者有利な表示設定をしている

必ず避ける! 実例NO.11

ターゲットの主な手口

SALE終了まで 00:32:19

有料会員

トラブル事例と対策は、WEB版県民だよりで

県民だより 2月号特集

県内のヤングケアラーは、22人に1人

大人に代わって家事や家族の世話を日常的に行っているヤングケアラー。当たり前のようにお手伝いしているつもりでも、学業や本来あるべき生活に影響があるケースもあります。

ケアラーとして現実に向き合い、アクションを起こしている高校生を事例を紹介します。

ケアラーのための 暮らしを支援する

高校生のための全道規模のビジネスグループで 専攻書特別賞を受賞しました

親子にケアラーたちの思いを伝える 地域のシンクタンクの協力のもと 経路を生かした 冊子を作りました

ケアラーの声を、WEB版県民だよりで

無料の耐震診断が受けられます

能登半島地震では木造住宅の倒壊により、多くの方が被害にあわれました。

県は、市町と協力し、1981年(昭和56年)5月以前に建てられた木造住宅を対象に、無料の耐震診断や耐震補強工事への補助を行っています。

補助額は市町村により異なりますが、約100万円です。高齢者世帯には上乗せがあります。

続きは、WEB版県民だよりで

県民だより 2月号特集

デジタルで進化する、静岡県の林業

静岡県のFAOプロジェクトでは、林業の成長産業化と森林の適正な保全を図るために、ICTやAI、ドローンなどの先端技術の活用やデジタル情報発信の整備を進めています。

林業の現場で使われる先端技術

- ドローン
- 衛星測量
- 森林管理による森林計測
- 大木計測アプリ

三次元点群データの活用

FAOプロジェクトの情報は、WEB版県民だよりで

Instagram広告 配信結果

■ Instagram

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	568	7	1.23%
スマートフォン	321,361	2,428	0.76%
タブレット	1,850	9	0.49%

性別	表示回数	クリック数	CTR	投稿のリアクション
female	183,751	1,463	0.8%	51
male	139,161	977	0.7%	36
unknown	872	4	0.5%	1

年齢別	表示回数	クリック数	CTR	投稿のリアクション
18-24	74,034	358	0.5%	5
25-34	89,043	582	0.7%	6
35-44	93,659	789	0.8%	27
45-54	67,047	715	1.1%	50

※広告文やそのほか日別レポート等の詳細は月別のご報告書に記載

全9紙への突き出し広告

■内容

2月号の県民だより発行について、特集記事をキャッチコピーに、発行に合わせて掲載。各紙ごとQRコードを変え、流入数の計測を実施。

■掲載媒体

- ①静岡新聞全県版・カラー
- ②伊豆新聞全域版・モノクロ
- ③中日新聞東海本社版・モノクロ
- ④東京新聞静岡版・モノクロ
- ⑤日本経済新聞静岡版・モノクロ
- ⑥毎日新聞静岡版・モノクロ
- ⑦朝日新聞静岡版・モノクロ
- ⑧読売新聞静岡版・モノクロ
- ⑨産経新聞の静岡版・モノクロ

■期間

・①～⑨：2024年2月1日

■計測数 ※2/1-29

□全体 95

(2) アナログ広報

全9紙への突き出し広告

■掲載原稿

・静岡新聞全県版 2/1掲載 5.25cm×2段

・伊豆新聞全域版 2/1掲載 2段1/8



・中日新聞東海本社版 2/1 5cm×8.3cm

・東京新聞静岡版 2/1 5cm×8.3cm



(2) アナログ広報

全9紙への突き出し広告

■掲載原稿

・朝日新聞静岡版 2/1 5cm×8.3cm



・産経新聞静岡版 2/1 4.1cm×8.4cm



・毎日新聞静岡版 2/1 5.25cm×2段



・読売新聞静岡版 2/1 4.5cm×8.2cm



全9紙への突き出し広告

■掲載原稿

・日経新聞静岡版 2/1 5.25cm×2段



3月号

(1) デジタル広報

Google・Yahoo!のディスプレイ広告

■内容

- ①存在
- ②プレゼント
- ③花博

■配信先

ターゲット：静岡県・25歳以上

■期間

①②③3/1～3/17

■計測数

Googleディスプレイ広告	表示回数	クリック数	CTR
合計	2,045,963	12,395	0.61%
①暮らし情報満載WEB県民だより	187,334	1,824	0.97%
②WEBでプレゼント応募	73,541	447	0.61%
③浜名湖花博2024開幕	1,785,088	10,124	0.57%

広告名	表示回数	クリック数	CTR
合計	1,903,645	4,089	0.21%
①暮らし情報満載WEB県民だより	458,479	673	0.15%
②WEBでプレゼント応募	603,425	1,013	0.17%
③浜名湖花博2024開幕	841,741	2,403	0.29%

■配信広告



Google・Yahoo!のディスプレイ広告 配信結果

■GDN

デバイス	表示回数	クリック数	CTR
PC	339,748	1,265	0.37%
スマートフォン	1,601,448	10,612	0.66%
タブレット	104,767	518	0.49%

性別	表示回数	クリック数	CTR
MALE	1,072,856	6,791	0.6%
FEMALE	899,369	5,084	0.6%
UNDETERMINED	73,738	520	0.7%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
AGE_RANGE_25_34	527,726	2,776	0.5%
AGE_RANGE_35_44	525,473	2,677	0.5%
AGE_RANGE_45_54	387,664	2,105	0.5%
AGE_RANGE_55_64	290,930	1,944	0.7%
AGE_RANGE_65_UP	314,170	2,893	0.9%

■YDA

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	387,201	413	0.11%
スマートフォン	1,430,613	3,517	0.25%
タブレット	85,845	159	0.19%

性別	表示回数	クリック数	CTR
不明	1,795	5	0.3%
女性	862,588	2,180	0.3%
男性	1,039,276	1,904	0.2%

年齢別	表示回数	クリック数	CTR
25歳～29歳	72,008	121	0.2%
30歳～34歳	74,549	92	0.1%
35歳～39歳	118,394	185	0.2%
40歳～44歳	279,363	503	0.2%
45歳～49歳	318,394	621	0.2%
50歳～54歳	328,716	681	0.2%
55歳～59歳	257,561	605	0.2%
60歳～64歳	211,375	549	0.3%
65歳～69歳	157,969	426	0.3%
70歳～	85,330	306	0.4%

(1) デジタル広報

Instagram広告

■内容

①花博 ②交通安全 ③食の都

■配信先

ターゲット：静岡県・18～54歳

■期間

①②③3/1～3/17

■計測数

	広告名	表示回数	クリック数	CTR	リアクション	コメント
		344,951	5,772	1.67%	182	0
フィード	①-1花博	20,500	203	0.99%	52	0
ストーリーズ	①-1花博	55,917	895	1.60%	2	0
フィード	①-2花博	44,438	486	1.09%	107	0
ストーリーズ	①-2花博	218,746	4,057	1.85%	11	0
フィード	②交通安全	146	2	1.37%	2	0
ストーリーズ	②交通安全	183	2	1.09%	0	0
フィード	③食の都	2,377	51	2.15%	6	0
ストーリーズ	③食の都	2,644	76	2.87%	2	0

■配信広告



Instagram広告 配信結果

■ Instagram

デバイス	表示回数	クリック	CTR
PC	756	9	1.19%
スマートフォン	342,506	5,739	1.68%
タブレット	1,689	24	1.42%

性別	表示回数	クリック数	CTR	投稿のリアクション
female	282,189	4,947	1.8%	122
male	62,080	811	1.3%	59
unknown	682	14	2.1%	1

年齢別	表示回数	クリック数	CTR	投稿のリアクション
18-24	52,468	699	1.3%	8
25-34	129,416	1,995	1.5%	30
35-44	102,275	1,823	1.8%	62
45-54	60,792	1,255	2.1%	82

※広告文やそのほか日別レポート等の詳細は月別のご報告書に記載

広告配信キャプチャ 抜粋

12月のWEB県民だよりでも

今月のプレゼントは

いもねこ焼き菓子セット
抽選で20人の方に
当たる!

WEB県民だより
から応募OK!

いもねこCOOKIES

LEARN MORE

Instagram

12月のWEB県民だよりでも

どうすればいい?
合理的配慮

2024年4月1日から、
会社やお店で合理的配慮の
提供が義務化されます。

Learn More

Followed by
fujippy_shizuokaken 県民だより12月号 | 4/1〜合理的配慮の提供の義務化。お互いに尊重しあい、安心して暮らす共生社会の実現を。詳細はWEBで。See translation

県民だより 3月号特集

浜名湖花博2024
LAKE HAMANA HANAHAKU2024

浜名湖ガーデンパーク会場 4/6 - 6/2

浜名湖に面したガーデンパーク会場の注目スポットが、世界的庭園デザイナー「石原和幸氏」が監修した、浜名湖花博2024年記念庭園「汽水園」。富士山の湧水と浜名湖の眺望を一つの庭で表現しています。その他にも花菜の庭など、敷地面積56ヘクタールの広大な会場には見どころが満載です。

浜名湖花博2024の情報は、WEB県民だよりで

Learn more

Followed by
fujippy_shizuokaken 県民だより3月号 | 浜名湖花博2024の周年を記念して開催される「浜名湖花博2024」の見どころ・楽しみ方、前売券の情報をチェックしよう。See translation

静岡県でも、
消費者トラブル増加中

WEBやSNSが日常となり、便利になった一方で消費者トラブルに巻き込まれるケースが増えています。災害に備えた義理金詐欺にも注意! 雨ったら一人で留守、消費者ホットライン「188(いやや)」へ。

- 商品の試用期間が終了した後、自動的に定期購入に移動
- 商品の効果を模倣した虚偽の推奨表現
- 必ず避ける! ダープパターンの主な手口
- 在庫わずかの表示やカウントダウンタイマーで購入を促させる
- こっそりと事業者が有利な表示設定をしている

SALE終了まで 00:32:19

有料会員

トラブル事例と対策は、WEB県民だよりで

Learn more

無料の
耐震診断が
受けられます

能登半島地震では木造住宅の倒壊により、多くの方が被害にあわれました。県は、市町と協力し、1981年(昭和56年)5月以前に建てられた木造住宅を対象に、無料の耐震診断や耐震補強工事への補助を行っています。

補助額は市町村により異なりますが、約100万円です。高齢者世帯には上乗せがあります。

続きは、WEB県民だよりで

Learn more

デジタルで進化する、静岡県の林業

静岡県のFAOIプロジェクトでは、林業の成長産業化と森林の適正な保全を図るために、ICTやAI、ドローンなどの先端技術の活用やデジタル情報基盤の整備を進めています。

林業の現場で使われる先端技術

- ドローン
- 衛星測量
- 携帯端末による森林計測
- 丸太計測アプリ
- 三次元点群データの活用

FAOIプロジェクトの詳細は、WEB県民だよりで

Learn More

県内の
ヤングケアラーは、
22人に1人

大人に代わって家事や家族の世話を日常的に行っているヤングケアラー。当たり前にお手伝いしているつもりでも、学業や本来あるべき生活に影響があるケースもあります。ケアラーとして現実に向き合い、アクションを起こしている高校生事例を紹介します。

ケアラーのための子ども食堂探検

冊子にケアラーたちの思いを込める

ケアラーの声を、WEB県民だよりで

Learn More

浜名湖花博2024
LAKE HAMANA HANAHAKU2024

遊人によるトークショーと音楽ステージも!
はままつフラワーパーク会場
3/23 - 6/16

浜松市動物園に隣接した、はままつフラワーパーク会場では、足元から頭まで花と自然の美しさに包み込まれる新感覚庭園「フラワーフォレスト」、宿根草など多種多様な植物を楽しむ「はなのほら」、360度映像を体感する特設シアターや日本最大級のウォータースクリーン大噴水ショーなどが楽しめます。

浜名湖花博2024の情報は、WEB県民だよりで

Learn More

浜名湖花博2024
LAKE HAMANA HANAHAKU2024

敷地面積56ヘクタール!
浜名湖ガーデンパーク会場
4/6 - 6/2

浜名湖に面したガーデンパーク会場の注目スポットが、世界的庭園デザイナー「石原和幸氏」が監修した、浜名湖花博2024年記念庭園「汽水園」。富士山の湧水と浜名湖の眺望を一つの庭で表現しています。

他にも花菜の庭など、敷地面積56ヘクタールの広大な会場には見どころが満載です。

浜名湖花博2024の情報は、WEB県民だよりで

Learn More

静岡の食にまつわる情報を調べるならココ!

県外に住む友達が静岡へ来たとき、おちてなして困ったことはないですか? 食の都情報センターには、県産食材を使ったレストランや、お土産にもおすすすめのおつまみ、スイーツなどの情報が満載。食材のミニ知識や、旬に合わせたコラム記事は読みごたえ抜群です。

静岡の食文化を知る。

食材、スイーツ、お酒など500以上の情報が!

食の都情報センターの詳細は、WEB県民だよりで

Learn More

トーク

1/11県民だより1月号発行
1月 2024

特別企画! 1/11発行の1月号は、
話題イベント、超豪華!
ぜひお楽しみください

サービス

2月の県民だよりは、
WEBで

WEBで県民だよりを購読
3/11日発行し、4/1から県民だよりの内容をウェブで読めるようになります。
3/11 印刷版

(4) 効果測定

(4) 効果測定

成果指標

KPIの設定

提案時のKPIと比較した結果、ページ閲覧者数(ページビュー数)・広告クリック数については、目標を上回る結果となった。デジタルオウンドメディアの力として仮定したweb広告以外の流入数については、3月を除いて目標に届かなかった。3月については花博の記事のアクセスがとて多くその影響によって目標クリアが実現したと想定される。

項目	細目	概要	KPI	結果
ページ 閲覧者数	WEB版 県民だより	ページビュー数 (広告・トップページ以外を含む合計)	月30,000ビュー 以上	<ul style="list-style-type: none"> ・11月：38,240 ・12月：37,065 ・1月：44,308 ・2月：30,082 ・※3月：35,633
	Instagram	Instagram広告のクリック	月1,250回 (シミュレーションを参照)	<ul style="list-style-type: none"> ・11月：4,050 ・12月：3,413 ・1月：7,662 ・2月：2,444 ・※3月：5,772
広告 クリック数	GDN・YDA	GDN・YDA広告のクリック	月13,700回 (シミュレーションを参照)	<ul style="list-style-type: none"> ・11月：18,596 ・12月：17,820 ・1月：18,885 ・2月：16,424 ・※3月：16,484
	WEB版県民だ よりのデジタル オウンドメディア の力と仮定	7月・8月にweb広告からの10,000アクセス で5,000～5,600を獲得したことから、1.5 倍のweb広告出稿で8,000アクセスを期待。 その他、ベネフィット訴求型の広告表現、オウ ンドメディアでの情報発信、新聞広告などに より、月平均2,000アクセスを加えて試算。	月10,000アクセス	<ul style="list-style-type: none"> ・11月：9,034 ・12月：7,872 ・1月：8,205 ・2月：3,741 ・※3月：13,377 <p style="text-align: right;">※3月は3/1-17</p>

デジタル広報シミュレーション

広告の表示回数およびクリック数については、クリック率が想定より高く、クリック数は目標を上回る結果となった。2月度・3月度はYDAとInstagram広告の予算配分を入れ替えて実施し、両媒体とも一定の流入数を獲得できた。

-全期間シミュレーション-

媒体	表示回数	クリック数	クリック率(%)
GDN	40,816,327	40,816	0.10%
YDA	34,722,222	27,778	0.08%
Instagram	1,250,000	6,250	0.50%
合計	76,788,549	74,844	

-全期間結果-

媒体	表示回数	クリック数	クリック率(%)
GDN	9,464,241	60,828	0.64%
YDA	16,017,268	27,361	0.17%
Instagram	1,381,349	23,343	1.68%
合計	26,862,858	111,532	