

業務内容の詳細

令和6年度 TIPS ポイント事務局運営・データ分析業務委託企画提案募集要領「2 募集業務の内容」に関する詳細は以下のとおりとする。

1 委託事業者における具体的な業務内容

(1) TIPS ポイント事務局運営業務

項目	内容
全体管理	<ul style="list-style-type: none"> ・事業の全体管理、県との連絡調整 ・TIPS 運営事業者、TIPS ポイント運営事業者との連絡調整
加盟店	<ul style="list-style-type: none"> ・加盟店管理 ・新規登録募集及び受付作業。新規登録は加盟募集用紙（店舗名、口座情報等）を作成し、メール又は FAX にて受付する。 ・令和5年度加盟店へ参加を依頼。 ・プラットフォームへの登録依頼及び登録作業サポート ・新規登録加盟店情報一覧を作成し、TIPS ポイント運営事業者である株式会社エヌ・ティ・ティ・カードソリューション（以下 NTT-CS という）へ送付し、加盟店サイトの開設を依頼（加盟店登録完了目安：1週間～1か月）。 ・NTT-CS より共有された各加盟店 URL から加盟店用決済 QR コードを作成。加盟店へ QR コード、利用マニュアル、ポスター等の販促物を配布。 ・TIPS ポイント利用方法についての説明会を実施。オンラインでの実施も可能（NTT-CS がサポート予定）。 <p>※加盟店の要件は、観光関連施設（観光立寄り施設、物販・土産施設、観光関連飲食店等）でありプラットフォームに登録されている施設（新規登録可）とする。登録対象外例：コンビニエンスストア、全国チェーンの飲食店等。登録想定数は400店舗（昨年度登録343店舗を含む）</p>
問合せ対応	<ul style="list-style-type: none"> ・加盟店及び利用者からの問合せ対応用のコールセンターを設置し、メールまたは電話にて対応すること。 <p>①回線数：利用規模に応じて適切な回線を設定 ②対応期間及び時間：加盟店募集～精算業務完了（土日祝、年末年始含む） ③問合せ対応記録の作成</p>
精算	<ul style="list-style-type: none"> ・精算に関する問合せ対応 <p>※TIPS ポイント決済分の加盟店口座への振込みは NTT-CS が実施。当月末締め、翌月加盟店指定口座へ振込み予定。</p>
マニュアル改定	<ul style="list-style-type: none"> ・【補足4】TIPS ポイント加盟店マニュアル（簡易版）、【補足5】TIPS ポイント加盟店マニュアル（詳細版）について、変更が生じた場合には改定作業を行うこと。なお、必要な画像は県、アプリ開発事業者、NTT-CS のいずれかより提供することとする。
留意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・TIPS ポイントの機能については、令和5年度に作成した【補足4】TIPS ポイント加盟店マニュアル（簡易版）、【補足5】TIPS ポイント加盟店マニュアル（詳細版）を参照すること。なお、アプリは一部改修予定のため、改修内容は県より提示する。 ・プラットフォームへの情報登録は「管理ポータルサイト」を使用する。施設事業者自身で施設情報を登録するため、登録完了までのサポートを行うこと。登録方法は、【補足2】静岡県観光デジタル情報プラットフォーム 管理ポータルサイト登録方法についてを参照。 ・TIPS 運営事業者及び TIPS ポイント運営事業者と必要に応じて秘密保持契約を締結した上で管理・監督を行うこと。

(参考)

- ・令和6年度のTIPSポイントの決済総額は9,000,000円分、ポイント付与人数は7,500人を想定。TIPSポイントを活用するキャンペーン等は、他事業での実施となるため、当該事業実施者との調整等は県の指示に従うこと。
- ・令和5年度に実施したTIPSポイントを活用したスタンプラリーイベント（開催期間：令和5年9月～令和6年2月、TIPSポイント決済総額：約17,000,000円、付与人数：約14,000人）におけるコールセンターへの問合せ件数は約600件。

(2) データ分析業務

ア データ分析の実施

- ・TIPSは、観光施設やイベント情報の提供、各種観光記事の配信、スタンプラリーの実施及びスタンプラリー機能の解放など利用拡大を図っており、TIPSで収集される様々なデータから、デジタルマーケティングの推進に有用な分析を行い、レポート等にまとめること。
- ・企画提案においては、TIPSの機能・データからどのような分析を行うかを提案すること。また、分析体制、担当するデータサイエンティストの実績、作成する分析レポートの内容案を提案すること。

<TIPSの主な機能及び収集可能なデータ>

区分	内容	得られるデータ
情報提供機能	施設情報、イベント情報、観光関連記事の提供	閲覧者の属性と操作履歴（位置情報含む）
スタンプラリー機能	各種スタンプラリーの開催	参加者の履歴
TIPSポイント機能	各種キャンペーンでのデジタル商品券の配布	決済データ

<TIPSスタンプラリー機能について>

- ・TIPSスタンプラリーシステムは令和5年度より複数のスタンプラリーが開催可能となっており、令和6年度からは県内市町にも機能解放を行い、利用拡大を図る予定。
- ・TIPS上で開催される各スタンプラリーは、TIPSのアカウントで紐付き、複数のスタンプラリーを横断した分析が可能。
- ・令和6年度にTIPS上で開催するスタンプラリーイベントの件数は未定だが、令和5年度の実施件数よりも増加する見込み。どのイベントを分析対象に含めるかは契約後に県と協議の上決定することとするが、企画提案においては、10件程度のスタンプラリーイベントが開催されると仮定して、それらのイベントで得られるアプリログデータ等をどのように組み合わせるかを提案すること。

(参考) 令和5年度に実施したスタンプラリーイベント一覧

名称	参加者数	スポット数	開催期間
天城アタック 35 アタックチャンス!	191人	21箇所	R5. 5. 22～5. 27
しず旅スタンプラリー	13,763人	108箇所	R5. 9. 14～R6. 2. 29
伊豆・富士山歴史絵巻 Web スタンプラリー with 大河ドラマ館	850人	68箇所	R5. 9. 29～11. 30
推し武将ゆかりの地を巡る乗り物スタンプラリー in ぶしのくに静岡県	723人	48箇所	R5. 10. 6～12. 31
富士山世界文化遺産 10周年記念『ゆるキャン△』スタンプラリー	3,580人	12箇所	R6. 1. 4～3. 3

別添

<その他>

- ・契約後、アプリログデータは県から委託事業者へ提供する。
- ・企画提案書提出前にアプリログデータのサンプルや、令和5年度事業で作成した分析レポートのサンプルを確認したい場合は、質問書によりその旨申し出ること。
- ・本委託業務で実施する分析は、個々のスタンプラリーイベントごとの分析ではなく、複数のスタンプラリーイベントで得られるアプリログデータやその他のTIPSの機能から得られるデータを組み合わせた分析であることに留意すること。

イ 分析データを活用した施策の実施

- ・上記アで実施するデータ分析の結果を活用し、旅行者の現状把握をした上で、観光事業者の集客や売上増加につながる具体的な施策アイデアを提案し、観光事業者を支援することで新たな取組事例を創出すること。
- ・上記の施策アイデアや新たな取組事例を他の観光事業者へ効果的に周知するための施策（セミナーやワークショップ等）を実施すること。
- ・企画提案においては、TIPS上のデータを用いて観光事業者に提案する施策アイデアを例示し、観光事業者の支援方法や新たな取組事例を創出する手段及び、施策アイデアや新たな取組を他の観光事業者へ効果的に周知するための施策を提案すること。

(3) 成果報告書の作成

- ・報告書は、「全体版」と公表を前提とした「概要版」を作成すること。
- ・TIPSポイント加盟店以外の事業者等が閲覧した場合でも、事業内容や分析結果が理解できる報告書を作成すること。