

静岡県観光デジタル情報プラットフォーム

静岡県スポーツ・文化観光部観光交流局

観光を取り巻く環境の変化によるサービス転換の必要性

◆ 観光を取り巻く環境



① 多様な旅行ニーズに対応した最適な観光情報の提供



② 旅行者データの蓄積・分析による最適なマーケティングの実施

「データを収集・分析し、共有することで、大きな価値が生まれ、その価値を社会に分配する」という考え方に立ち、「観光デジタル情報プラットフォーム」を構築

観光デジタル情報プラットフォームの概要

◆ 観光デジタル情報プラットフォーム

- ・ 旅行者の属性や嗜好、位置などに応じた最適な情報提供とともに、取得した旅行者データを分析することで事業者のマーケティングに活用できる仕組み
- ・ 「データ利活用基盤」に情報を集約し、アプリ等で発信・収集し、データ活用を図る。

観光アプリTIPS



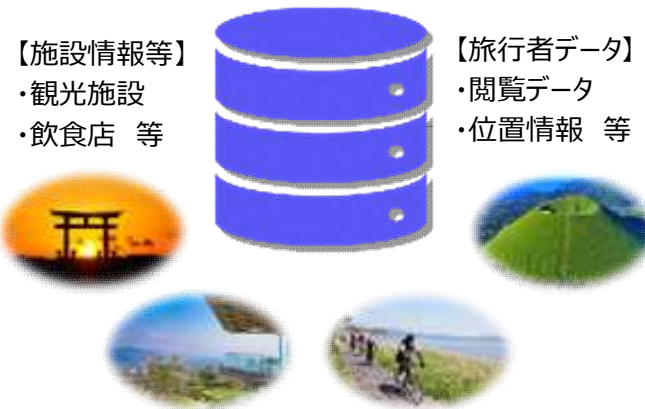
旅行者ごとに
最適な観光情報
←
→
操作ログ

旅行者に対して

「今だけ、ここだけ、あなただけ」の
お薦め観光情報を提供

データ利活用基盤

観光スポットや飲食店など約10,000件のデータを集積

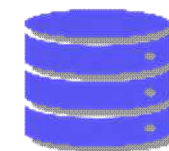


データ分析・活用

TIPS等から得られる
旅行者データ



観光予報PF
REASAS
ブログウォッチャー など



外部データも活用

DMOや観光事業者等に対して

旅行者の移動情報や閲覧履歴などを基に
マーケティングに活用できる分析データを提供

APIで接続することで
観光スポットや飲食店などの
施設データを自由に活用可能

観光事業者だけでなく観光分野以外の事業者等に対して

観光スポットなどのデータをオープンデータとして提供



(活用例)
伊豆高原駅での観光案内端末



(活用例)
「ハローナビしずおか」での観光情報表示

観光デジタル情報プラットフォームの概要

| 項目 | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度～ |
|---------------|--|--|---|---|--|
| データ 利活用基盤 | システム構築 県観光協会サイトの施設情報をベースに観光施設情報データを整理 | 県有文化施設間のデータ連携 各施設のイベント情報等の共有 (互いのサイトで発信し、誘客強化) | 管理ポータルを整備 観光施設情報の入力機能の充実 | 東アジア文化都市2023連携 (イベント情報の発信) | <目指すべき方向性> 多様な旅行ニーズに対応した最適な観光情報の提供 好循環の実現 旅行者データの蓄積・分析による最適なマーケティングの実施 |
| 観光アプリ TIPS | | 地域固有記事の作成 旅ナカで役立つTIPSオリジナル観光情報の提供 (その他機能改修) | 多言語化対応 観光施設情報・観光アプリの多言語化 (英語、中国語(簡・繁)韓国語) | 県内周遊促進イベントの実施 (スタンプラリー) スタンプラリー機能拡充 | |
| データ分析・活用 | | データサイエンティストによるデータ分析セミナーの開催 | 観光アプリ実証実験「しず旅スタンプラリー」 ↓ データ分析・活用ワークショップ | データコンサルティング業務 (伴走支援) | |
| | | 県観光協会によるデータ分析・活用事業 (大型観光CP) 観光データ分析ツールの開発 (宿泊データ・人流データ等) | | | |

観光アプリ TIPS (ティップス)

◆「今だけ、ここだけ、あなただけ」のおすすめの観光情報を提供



ダウンロードはこちら

静岡県公式観光アプリ



プロフィール登録により旅行者へのおすすめ情報を提供

- 「性別」、「年齢区分」、「居住地」、「関心」を設定することで、旅行者の所在地に応じて、「あなたへのおすすめ」観光スポットを提供
- 施設までの経路案内を実施

旅ナカで役立つ、旬のお薦め情報を提供

- イベント情報の掲載
- お土産や食をテーマとした記事など、静岡ならではの観光情報を掲載
- 今日明日予約なしで行ける、体験メニューの掲載（クーポン情報あり）



利用者がほしい情報を検索

- 観光スポット検索画面から地域やカテゴリ区分ごとの検索
- マップ検索から周辺施設の検索

デジタル商品券機能：TIPSポイント

- TIPSを使用したイベント時等に利用可能な決済機能
- ポイント利用は加盟店設置のでQRコードを読み取ることで利用することが可能



多言語化対応

- インバウンド対応に向け、多言語化対応済（英・中（繁・簡）・韓）

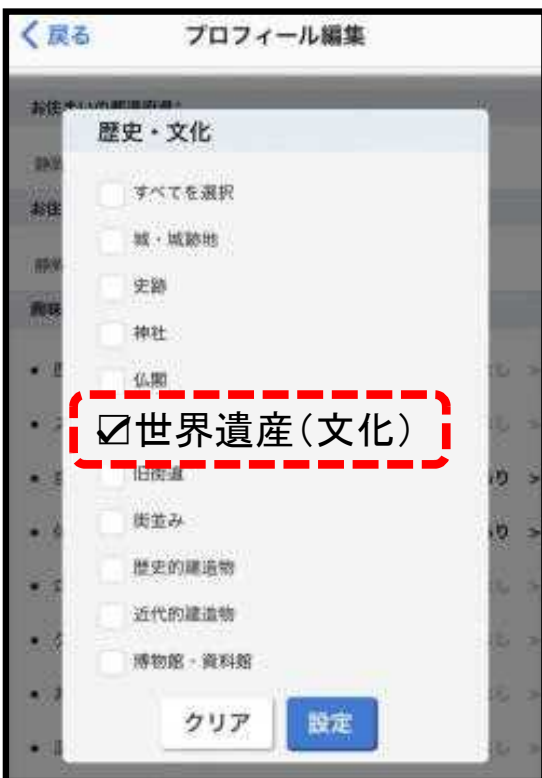
（※取扱データはいわゆる個人情報にあたるものではありません）

観光アプリ TIPS (ティップス) の仕組み

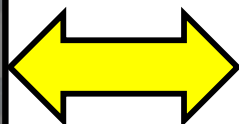
① 利用者はプロフィールで興味のある旅行キーワードを選択

プロフィール設定項目

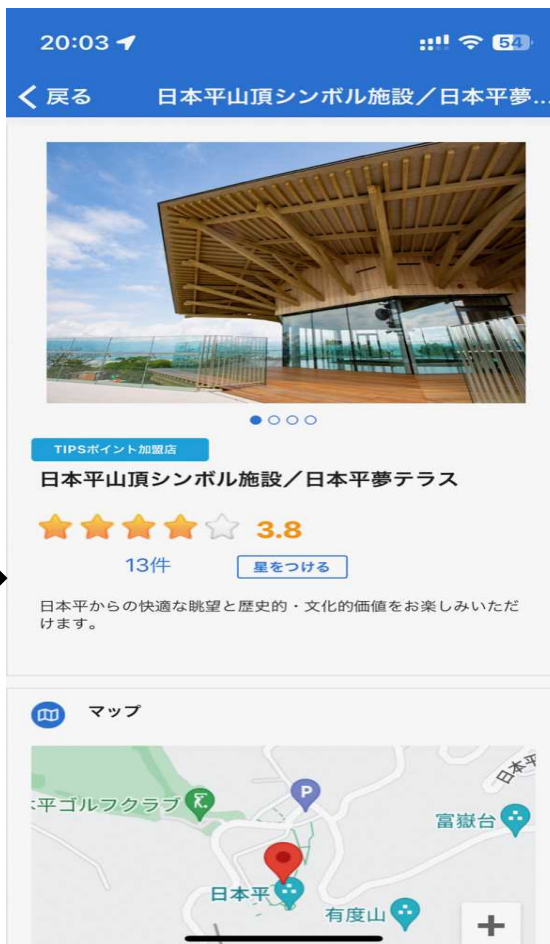
- ・年齢
- ・性別
- ・住所
- ・興味のある旅行キーワード



マッチング



② TIPSに掲載施設は該当キーワード(タグ)が登録済



世界遺産(文化)

③ 利用者の嗜好に合った情報を提供



④ 操作データを蓄積

- ・閲覧履歴
 - ・位置情報
 - ・操作時間
- ✕ 利用者のプロフィール

(※取扱データはいわゆる個人情報にあたるものではありません)