

昨年から146%増加の 115,199ユーザーを記録

計測期間：2024/8/1～2025/3/18

比較期間：2023/8/1～2024/3/18



サイト訪問が高騰した日

10月16日：テレビ放送によるサイト流入



静岡第一テレビ「まるごと」「コットンCLUB」にて
食の都しずおか レストランフェアの紹介を放送

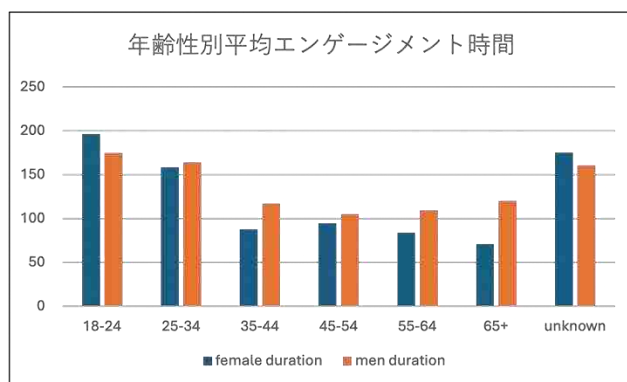
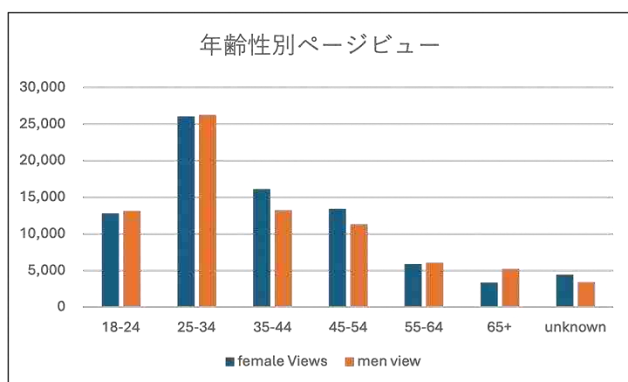
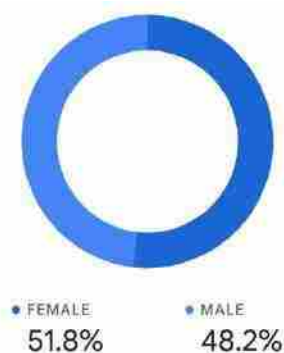
1月18日：広告配信によるサイト流入



広告によるクリックは1,140件

年齢性別

25～34歳の閲覧数が最多、18～24歳の滞在時間が最長



① 訪問者の性別はほぼ均等

→ 男女どちらにも対応した施策が求められる。

② 25～34歳の閲覧数が最も多く、特に女性の割合が高い

→ この層を主要ターゲットとし、関連するコンテンツを強化する。

③ 18～24歳のエンゲージメント時間が長い

→ 滞在時間をさらに伸ばせるよう、詳細な情報や読み応えのあるコンテンツを拡充する。

④ 45歳以上の閲覧数およびエンゲージメント時間が低い

→ この層への関心を高めるためのアプローチを再検討する。

県内は静岡・浜松、県外は大阪・名古屋のユーザーが上位を占める
滞在時間は県内の都市が長い結果に。

市区町村	アクティブ ユーザー	新規ユーザー数	エンゲージの あったセッション数	エンゲージメン ト率	エンゲージメン トのあったセッ ション数（1 ア クティブ ユー ザーあたり）	アクティブ ユーザーあたり の平均エンゲー ジメント時間	イベント数
(not set)	27,528	26,819	27,940	0.92	1.01	28	189,013
Shizuoka	9,273	8,827	11,165	0.92	1.20	61	121,604
Hamamatsu	8,079	7,859	8,349	0.92	1.03	43	71,161
Osaka	5,325	5,062	5,394	0.91	1.01	25	36,548
Nagoya	4,698	4,457	4,996	0.92	1.06	36	40,371
Shinjuku City	3,464	3,220	3,315	0.88	0.96	22	23,002
Yokohama	3,107	3,003	3,241	0.93	1.04	33	23,166
Fuji	1,711	1,653	1,764	0.91	1.03	32	14,629
Hong Kong	1,601	1,588	1,727	0.93	1.08	35	11,768
Shibuya City	1,558	1,434	1,661	0.90	1.07	29	11,989
Minato City	1,417	1,323	1,459	0.90	1.03	35	11,401
Numazu	1,232	1,188	1,264	0.94	1.03	36	10,337
Fujieda	1,178	1,143	1,250	0.94	1.06	43	10,714
Iwata	1,135	1,073	1,154	0.93	1.02	39	8,947
Chiyoda City	1,124	1,042	1,140	0.90	1.01	32	9,014

県外の中では名古屋のサイト滞在時間が長い
→ 広告配信等で、西部の内容を盛り込んだ動画を愛知県向けに配信

県外よりも県内の滞在時間が長い傾向
→ 引き続き県内を中心とした広告配信や情報発信を行う。

国外からは香港がランクイン。滞在時間も県内の年に次いで長め
→ 現在ターゲティングに設定している外国語(英語・アラビア語)を見直し、中国語の追加を検討

検索流入及びInstagram流入のユーザーは滞在時間が長い

セッションの手動参照	アクティブ ビュー ユーザー	↓ セッション	エンゲージ のあった セッション 数	セッション あたりの平 均エンゲ ジメント時 間	エンゲージ メントのあ ったセッシ ョン数 (1 アクティブ ユーザーあ たり)	セッション あたりのイ ベント数	エンゲ ジメント 率
合計	115,199 全体の 100%	133,957 全体の 100%	123,240 全体の 100%	30 秒 平均との差 0%	1.07 平均との差 0%	7.07 平均との差 0%	92% 平均との差 0%
1 google	57,155	66,905	62,196	29 秒	1.09	6.62	92.96%
2 (not set)	19,848	22,368	18,671	24 秒	0.94	7.38	83.47%
3 yahoo	20,280	21,796	20,996	35 秒	1.04	6.86	96.33%
4 m.facebook.com ※1	4,262	4,785	4,130	8 秒	0.97	4.96	86.31%
5 instagram.com ※2	3,237	4,273	4,085	36 秒	1.26	10.65	95.6%
6 bing	3,172	3,887	3,575	55 秒	1.13	8.84	91.97%

※1…Meta広告からの流入

※2…Instagramのプロフィール及びストーリーズからの流入

検索流入（Google・Yahoo・Bing）が全体の大部分を占める

→ SEO施策が効果的に機能していると考えられる。

引き続き、検索エンジン経由の流入を強化する施策が有効。

Instagram経由のユーザーはエンゲージメント率が高い

→ SNS経由の訪問者はサイト内でのアクションが活発であるため、

Instagramを活用した集客施策をさらに強化する価値がある。

Facebook経由の滞在時間が短い

→ Meta広告配信設定及び内容の見直しが必要。

Bing経由のユーザーは滞在時間が長い

→ Bingを利用するユーザーは比較的長くコンテンツを閲覧する傾向がある。

Bing向けのSEO施策を強化することで、さらなる流入拡大の可能性がある。

「買う」「レストラン」「所在地」などの
具体的な情報を探すユーザーがもっとも多い

ページタイトルとスクリーン名	表示回数
HOME	66,336
買う検索	28,403
レストラン	20,047
検索	15,963
所在地	12,746
知る	9,742
知る記事一覧	9,648
買う	8,974
しずおかごちそうフェア	8,013
<秋葉原駅徒歩2分>静岡県産品アンテナコーナー「おいしず」	6,194
愛宕下羊羹	6,058
ELEGANT U (エレグラント ユウ)	5,626
浜松市	5,206
レストラン検索	5,016
レシピを探す	4,239



募集や記事はユーザーの滞在時間が長い

ページ タイトルとスクリーン名	秒
ふじのくにSDGs 認証制度の募集	87
買う検索	84
レストラン検索	75
レシピを探す	71
東海道の歴史と食文化にふれるグルメ旅	66
緑茶・農業・観光の体験型フードパーク「KADODE OOIGAWA」（島田市）で静岡県の食の魅力を实感しよう。	63
静岡県は缶詰王国！？ツナ缶の起源と製造について	62
The 仕事人 of the Year 表彰一覧	60
検索	55
富士山の伏流水でおいしいうなぎに！三島うなぎのおいしさの魅力に迫る	54
店舗検索	54
所在地	52
見た目も味も華やか！『稲取キンメ』が名を馳せるまで。	49
知る記事一覧	45
料理ジャンル	45

缶詰の記事がもっとも多く閲覧された

ページタイトル	表示回数	アクティブユーザー	平均エンゲージメント時間	イベント数
静岡県は缶詰王国！？ツナ缶の起源と製造について	2,928	1,149	62	6,589
見た目も味も華やか！『稲取キンメ』が名を馳せるまで。	1,338	537	49	2,548
自分で点てたお茶でスイーツが完成！お茶どころ静岡で体験型かき氷を堪能	772	266	51	1,336
釣り体験でも高級レストランでも！富士山の恵みで育つ「ニジマス」	621	212	59	1,210
「徳川家康も愛した歴史の味：静岡・折戸なすの魅力とその伝統」	550	194	52	1,079
浜名湖の魅力を探る：日本で最長周囲長の汽水湖で育まれる魚介と伝統水産業	425	162	39	800
三ヶ日みかんの魅力 ― 受け継がれる伝統と生産者のこだわり	259	109	27	508
静岡県いちごの奥深さを体験！生産者の想いが詰まった品種を食べ比べ&いちご狩り	231	91	57	491
駿河湾の桜えび―地域の誇りと挑戦―	103	34	66	191
伊豆の本わさび―豊かな清流と伝統的な栽培が育む味わい	36	10	150	63

若年層ほど「知る」記事への関心が高い
年齢層が上がるごとに購買への関心が高まる

年齢層	特徴的な傾向
18～24歳	「SDGs認証制度」「ツナ缶」など、特定の話題に興味がある傾向。情報収集型。
25～34歳	閲覧数が最多。「お知らせ」「イベント情報」も比較的多く、関心の範囲が広い。
35～44歳	「レシピを探す」「和菓子」など、生活に密着したコンテンツも閲覧。
45～54歳	「うなぎ」「和菓子」「大あんまき」など、地元の特産品に関心がある。
55～64歳	閲覧数は少なめだが、「ピーナッツバター」など個別の食品に関心あり。

18～24歳

Page title	Views	Engagement rate	Average session duration
HOME	2,068	0.92	141
買う検索	1,914	0.93	136
知る	1,012	0.94	122
レストラン	802	0.98	67
買う	748	0.96	48
知る記事一覧	708	0.98	67
検索	611	0.97	133
所在地	581	0.92	108
お知らせ	458	0.94	144
レストラン検索	439	0.96	177
ハラル・ポータル	392	0.95	100
浜松市	385	0.94	139
ふじのくにSDGs認証制度の募集	252	0.83	221
静岡県は缶詰王国！？ツナ缶の起源と製造について	238	0.86	204
<秋葉原駅徒歩2分>静岡県産品アンテナコーナー「おいしず」	167	0.94	57

25～34歳

Page title	Views	Engagement rate	Average session duration
HOME	5,172	0.95	132
買う検索	4,529	0.96	143
レストラン	2,101	0.98	56
検索	1,786	0.99	99
買う	1,538	0.97	102
知る記事一覧	1,444	0.96	130
知る	1,285	0.97	107
所在地	1,252	0.96	98
お知らせ	657	0.97	157
<秋葉原駅徒歩2分>静岡県産品アンテナコーナー「おいしず」	588	0.94	77
愛宕下羊羹	560	0.95	69
レストラン検索	528	0.92	95
ふじのくにSDGs認証制度の募集	428	0.87	289
ELEGANT U (エレグラント ユウ)	421	0.95	97
ハラル・ポータル	416	0.97	94

35~44歳

Page title	Views	Engagement rate	Average session duration
HOME	3,159	0.95	62
買う検索	1,655	0.99	85
レストラン	1,192	0.99	34
検索	856	0.99	76
買う	551	0.99	20
所在地	543	0.99	64
<秋葉原駅徒歩 2 分> 静岡県産品アンテナコーナー「おいしず」	538	0.96	70
知る	522	0.96	91
ELEGANT U (エレグランド ユウ)	505	0.98	109
愛宕下羊羹	487	0.97	59
知る記事一覧	412	0.98	61
レストラン検索	383	0.92	148
レシピを探す	332	1.00	117
大あんまき	296	0.95	64
静岡のとおきレシピ	262	1.00	33

45~54歳

Page title	Views	Engagement rate	Average session duration
HOME	2,058	0.95	58
買う検索	1,269	0.99	86
レストラン	1,030	0.99	56
検索	805	1.00	137
所在地	628	0.99	89
愛宕下羊羹	534	0.96	76
買う	451	1.00	29
ELEGANT U (エレグランド ユウ)	420	0.96	73
<秋葉原駅徒歩 2 分> 静岡県産品アンテナコーナー「おいしず」	411	0.98	66
知る	392	0.97	77
知る記事一覧	278	1.00	37
レストラン検索	275	0.98	134
大あんまき	275	0.98	50
熱海美虎 (みゆ) 本店	219	0.96	151
富士山の伏流水でおいしいうなぎに！ 三島うなぎのおいしさの魅力に迫る	207	0.97	149

55～64歳

Page title	Views	Engagement rate	Average session duration
HOME	1,277	0.95	36
レストラン	490	0.99	52
買う 検索	445	1.00	44
所在地	336	1.00	83
検索	330	1.00	69
愛宕下羊羹	323	0.99	71
買う	254	0.99	31
<秋葉原駅徒歩2分> 静岡県産品アンテナコーナー「おいしず」	198	0.98	55
ELEGANT U（エレグラント ユウ）	148	1.00	66
知る	138	0.98	22
知る 記事一覧	137	0.97	46
大あんまき	120	0.96	38
レシピを探す	103	1	66
杉山ナッツ ピーナッツバター プレーン	93	1	147

- ・ ターゲットは**18～34歳の若者**と**45～64歳の中高年**。
- ・ Instagram広告は**45～64歳のクリックが多いが、**
サイトでのエンゲージメントが低いため、
広告内容とサイトを一致させ、特に「買う」
「レストラン」ページを強化。
- ・ Instagramでは「**果物・海鮮・お店・商品**」情報の
動画が**拡散力が強い**ため、動画中心のコンテンツを強化。
- ・ プロフィール流入を活かし、サイト導線を最適化。



8~3月でアカウントにリーチしたユーザーは**27.6万**を記録。
昨年度の同じ期間(2023/8/1~2024/3/18)から**12.5万**リーチ増加した



閲覧数
コンテンツが見られた回数の合計



リーチ
コンテンツを見た人数



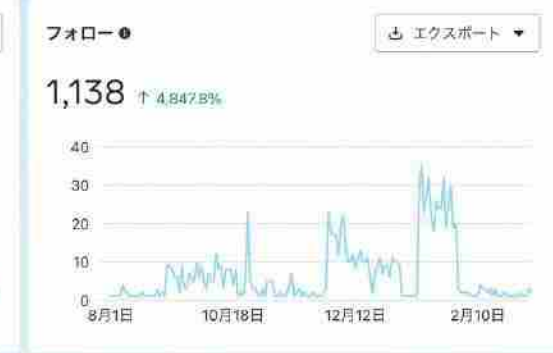
インタラクション
いいね、シェア、保存、コメントの総称



リンククリック
ストーリーズまたは広告のリンククリック数



アクセス
プロフィールへのアクセス数



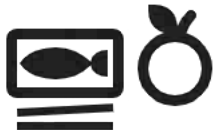
フォロー
期間内にされたフォローの数



8月1日～3月14日で128件投稿 ロントラ投稿うち56件



リーチ数上位の投稿は、リール動画とイベント情報が占める結果に



いいね数上位は、「海鮮」「果物」「KADODE OOIGAWA」が占める結果に



特定の店舗や商品の情報、レシピは保存されやすい



リーチ数上位の投稿は、リール動画とイベント情報が占める

1



ニジマス動画
3,550リーチ

2



金目鯛動画
1,923リーチ

3



KADODE動画
1,820リーチ

4



ごちそうフェア
1,604リーチ

5



浜名湖動画
1,554リーチ

6



中央調理製菓専門学校
1,382リーチ

7



いちご動画
1,339リーチ

8



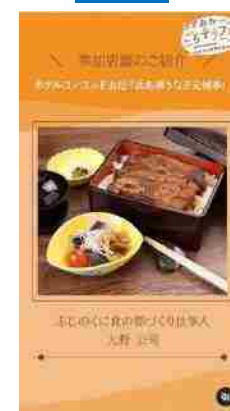
浜松調理製菓専門学校
1,318リーチ

9



西谷蜜柑農園
1,288リーチ

10



ごちそうフェア元城亭
1,267リーチ



♥ 海鮮と果物がいいねを集める結果に

1



いちご写真
99いいね

2



しらす街道
92いいね

3



KODODE写真
90いいね

4



桜えび写真
89いいね

5



金目鯛動画
87いいね

6



浜名湖写真
87いいね

7



あみにょん焼き
84いいね

8



クラウンメロン
81いいね

9



波乗り鯖
79いいね

10



KADODE動画
75いいね



特定の店舗や商品情報、レシピが保存されやすい

1



しらす街道
13保存

2



KADODE動画
12保存

3



ごちそうフェア
10保存

4



かき氷動画
8保存

4



しいたけのグラタンレシピ
8保存

6



西ヶ谷蜜柑農園
7保存

7



金目鯛動画
6保存

8



なすのステーキレシピ
5保存

8



浜名湖動画
5保存



- リール動画の割合を増やす → フォロワー外にも届きやすい
- 人気のテーマ（海鮮・果物・店舗情報）を中心に動画化 → いいね・保存が増える
- ストーリーズの活用強化 → ユーザーとの接点を増やす
(Instagramのプロフィール及びストーリーズからの流入はサイト滞在時間が長い)