

静岡県総合計画の策定

1 策定の考え方

- ・ 県民の幸福実感という主観的要素を重視する「ウェルビーイングの視点」を新たに取り入れ、オール静岡で「幸福度日本一の静岡県」を目指す
- ・ 県民が手に取りやすく、読みやすい総合計画を目指す

2 計画の概要

「経営方針（決定済）」と「行動計画」の2層で構成（計画期間：R 7～10 年度）

区分	内容	
(R6 済) 経営方針	目指す姿	「幸福度日本一の静岡県」
	県政運営の 基本理念	「L G X(ローカル・ガバメント・トランスフォーメーション)」
(R7 策定) 行動計画	政策体系と 行政経営	各政策・行政経営の具体的な取組や数値目標を設定
		I 未来を創る力 II 豊かな暮らし I-1：産業 II-1：こども・教育 I-2：環境・エネルギー II-2：健康福祉 I-3：観光・交流・インフラ II-3：暮らし・文化 III 県民の安心 III-1：防災・安全
		行政経営（徹底した行財政改革の推進）
	地域づくりの 基本方向	各地域の具体的な取組を記載 ＜地域区分＞伊豆半島、東部、中部、西部

3 特徴

区分	内容
取組	・ 最上位計画に記載する取組に重点化 ・ 工程表形式とし、進捗状況を視覚的にわかりやすく明示
成果指標	・ 最上位計画に記載する指標に重点化
活動指標	・ 各分野別計画等で進捗管理（設定しない）

静岡県総合計画 ～しずおか ウェルビーイングプラン～ 「行動計画」の概要

1 政策体系と行政経営

- ・目指す姿の実現に向けた具体的な施策や取組を体系的に整理
- ・各政策を有機的に連携・横断的に推進し、最大の効果を発揮

政策体系			主な取組
Ⅰ	1	産業	・ <u>スタートアップ支援</u>（県内企業・自治体とのマッチング、ベンチャーキャピタル等と連携した資金調達支援） ・ トップセールスや市町連携等による<u>企業誘致・定着の推進</u> ・ 中小企業支援（創業支援、事業承継・事業再生支援） ・ <u>静岡茶のブランディング</u>、F S C 認証の普及促進 等
	2	環境・エネルギー	・ <u>次世代太陽電池の社会実装の促進</u> ・ 脱炭素経営の推進、商用車の脱炭素化の推進 ・ 循環経済への移行促進（<u>C N F 素材の社会実装</u>） 等
	3	観光・交流・インフラ	・ 高付加価値旅行の推進、<u>富裕層向けホテルの誘致</u> ・ 移住・定住の促進、関係人口・<u>二地域居住の拡大</u> ・ <u>公共ライドシェアの導入促進</u> ・ 大型クルーザー・ビジネスジェットの誘致 等
Ⅱ	1	こども・教育	・ こども・若者の意見聴取・反映 ・ <u>結婚から子育て期までの切れ目ない支援</u> ・ 非認知能力の育成、<u>バーチャルスクールの開設</u> 等
	2	健康福祉	・ <u>医療・福祉人材の確保・育成（偏在是正など）</u> ・ 地域包括ケアシステムの深化・充実 ・ 障害のある人や困難を抱える人への支援 等
	3	暮らし・文化	・ 多様性を活かす「<u>インターカルチュラル</u>」の気運醸成 ・ プロスポーツチーム等と連携したスポーツの成長産業化 ・ 文化と多分野との連携によるイノベーションの創出 ・ <u>富士山のオーバーツーリズム対策</u> 等
Ⅲ	1	防災・安全	・ 地震・津波・火山・風水害・土砂災害対策 ・ <u>伊豆半島における防災の推進</u> ・ 防疫対策、防犯・犯罪対策 等
－	－	行政経営	・ <u>健全な財政運営、ファシリティマネジメントの推進</u> ・ 効果的・効率的な組織体制、人材育成 ・ <u>D X の推進（生成A I、B I ツールの活用）</u> 等

2 地域づくりの基本方向

- ・ 各地域の目指す姿を実現するため、地域のポテンシャルや課題を踏まえ、県が積極的に推進する主な取組を記載

地域区分	目指す姿	主な取組
伊豆半島地域	豊かな自然と元気な観光産業などが輝き、人が人を呼ぶ持続可能な地域	・ <u>I C O I プロジェクトの推進</u> ・ 観光活性化（観光地の再生・高付加価値化） ・ ライドシェアの普及促進 ・ <u>伊豆縦貫道及びアクセス道の整備</u> 等
東部地域	日本のシンボル富士山を彩り、人々と産業が花開く地域	・ クラフトビールを活用した地域活性化 ・ 移住・定住や<u>二地域居住の促進</u> ・ 沼津駅周辺総合整備事業の推進 ・ <u>世界遺産富士山の保全</u> 等
中部地域	広域ネットワークが創り出す、人も魅力も集まる中枢地域	・ 「<u>S H I P</u>」によるイノベーションの創出 ・ <u>M a O I プロジェクトの推進</u> ・ 清水港の利用促進 ・ 富士山静岡空港の利活用促進 等
西部地域	先端技術と自然が奏でる、新たな価値を創造する地域	・ <u>次世代自動車産業・航空関連産業の振興</u> ・ C h a O I プロジェクトの推進 ・ <u>浜名湖におけるアサリの資源回復</u> ・ 「<u>遠州灘海浜公園（篠原地区）</u>」の整備 等