

令和7年度 駿河湾フェリー人流創生事業業務委託に関する公募
質問に対する回答書

No.	資料名	条項又はページ	質問内容	回答
1	—	—	現状の、フェリー乗船の状況について、開示可能な情報はありますでしょうか。 ・車利用、バイク、自転車利用数 ・フェリー利用者の実数 ・稼働時の利用者数（清水→土肥・土肥→清水）往復チケットの割合、車・自転車・徒歩・ペット帯同の割合、可能であれば外国人利用者比率についてもご提示いただきたいです。	本公募内容が掲載されているホームページに昨年度の実績を添付しましたので御確認ください。 往復チケットは販売していないため、往復利用者の割合は不明です（周遊チケットの割合は1.6%でした）。また、ペット帯同者の集計も行っていないため割合は不明です。 なお、外国人利用者は全体の4.7%でした。
2	—	—	データ分析に関して、既存の乗船者データや観光動態データのご提供を頂くことは可能でしょうか。	
3	—	—	過去の駿河湾フェリーに関する調査報告書や運営計画など、公開可能な資料があれば提供してほしい。	公開している調査報告書等はありません。

4	公募要領	3 応募資格	「共同事業体（複数の法人からなる組織）による参加も可能」と記載があるが、共同事業体の構成者間で締結した書面の提出は必要になるのか。	提出不要です。
5	公募要領	4（4） 参加申込	参加申込の際、「企画提案に応募しようとする者は、以下の書類を提出すること」として会社概要等の書類の提出が必要となるが、共同事業体で企画提案に応募する際は、共同事業体を構成するすべての法人の会社概要等の書類が必要になるのか。	公募要領3「共同事業体の各構成員が下記条件を全て満たしたうえで、代表となる法人を定めること。」と記載があることから、代表となる法人の書類のみで構いません。
6	公募要領	4（5） 企画提案書の提出	A4横サイズでの提出を想定しております。ページ数の上限ほか、規定がございましたらお教えいただけませんか。	特に規定等はありません。
7	様式	様式1～4	提出の際に会社実印の押印は必要か。	押印省略が可能です。

8	仕様書	1 業務の目的	台船損傷による影響について、現在の復旧状況や現状の回復状況を教えてください。	台船はすでに復旧済みです。 現在はプロペラの損傷により運休しており、11/6に運行再開の予定です。
9	仕様書	2 (1) 事業推進体制の構築	「体制を構築するのみ」「体制を構築した上で戦略立案もたてる」のどちらの認識と理解すればよいか。	戦略的にコンテンツ造成やイベント実施を行うことを念頭に「戦略立案」という言葉を使っています。ボリュームのある戦略を成果物として提出する必要はありませんが、戦略的に施策を企画検討するのに必要な体制を構築してください。
10	仕様書	2 (1) 事業推進体制の構築	戦略立案が必要な場合、戦略期間（例：令和8年～10年等）や戦略内容の提出時期はどのような想定しているか。	本事業の期間は令和7～9年の3年間です。また、年度ごとの事業であるため、委託締結後、速やかに戦略的なコンテンツ造成・イベント実施の計画素案を提出し、ターゲット分析等の事前調査による裏付けを取りながら、年度内のサービス提供に向け計画的に事業を進めてください。
11	仕様書	2 (1) 事業推進体制の構築	「必要に応じて解決策を提案できる企業等を参画させることができる柔軟な体制とすること」とは、受託事業者決定後に県からコンサル的立場の企業等を体制内に組み込むよう指示する可能性があるということか。	業務開始後に行う事前調査や関係者との協議を踏まえて、必要に応じて解決策を提案できる企業等を参画させることができるような体制としてください。

12	仕様書	2（1） 事業推進体制の構築	時期として記載がある「令和7年12月～令和8年3月頃」とは、体制を維持する期間と考えればよいか。	お見込みのとおりです。
13	仕様書	2（2） 人流を創生するイベント・コンテンツの企画・立案・運営	「船内体験の全体を統括」とありますが、船内の改装や什器設置など物理的な変更は可能ですか。	改装については、例えば、壁紙やカーペット、カーテン、座席の生地などは運輸局の認定を受けた材質のものでなければなりません。 什器については、ロープやベルトなどを使用した固定作業が必ず必要となるため、固定困難な場所には設置できません。
14	仕様書	2（2） 人流を創生するイベント・コンテンツの企画・立案・運営	「海から見る唯一の富士山」のブランド化に関して、既存のビジュアル資産やPR素材は提供されますか。 また、自治体として既に検討・実施している施策や方向性があれば教えてください。 （主に、現時点でWebサイトなどによる検索・収集が難しい情報）	県や（一社）が持つビジュアル資産・PR素材は基本的に提供可能です（一部、著作権の確認が必要）。 駿河湾フェリーを宣伝する際には、基本、富士山とセットにして広報しています。広報以外では、（一社）駿河湾フェリーのシンボルマークや、フォトスポットにも富士山が使用されており、船内売店の商品も富士山グッズを増やしているところです。 富士山の目の前を横断し、静岡県中部から伊豆半島を結ぶ航路は、世界中で駿河湾フェリーしかありません。

15	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・ 立案・運営	船内でのコンテンツ設置に関して、実施に制約はありますか。使用可能なスペースや電源・通信環境などの制約についてご教示いただきたくお願いいたします。	ガスコンロなどの火気は厳禁で、ヘリウムガスが入った風船など、「燃えやすいもの」は持ち込みできません。 外部から持ち込んだものを設置する際には、ロープやベルトなどを使用した固定作業が必ず必要となるため、固定困難な場所には設置できません。 本公募内容が掲載されているホームページに電源に関する資料を添付しました。 通信環境については、一般客室、特別室、貸切特別室のいずれもフリー Wi-Fi をご利用いただけます。
16	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・ 立案・運営	インバウンド対応において、優先すべき言語や想定する国・地域の旅行者層はありますか。	特に優先すべき言語や想定する国・地域はありません。
17	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・ 立案・運営	清水・土肥の両岸施設との連携について、観光協会や地元関連企業との調整は委託者側が行う想定ですか、受託者が担うのでしょうか。また、実施時にご紹介いただくことは可能でしょうか。	事業を実施するための現場調整等は受託者が主体的に行うことを想定しています。紹介等も含め内容によっては、協議のうえ委託者が対応することも可能です。

18	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・ 立案・運営	「令和7年度内にサービス提供」とありますが、具体的な開始日・終了日はいつ頃を想定していますか。 特にイベントについては、どのくらいの期間を想定しておくべきでしょうか。	毎年1月にドッグによる運休があるため、運行再開後のサービス提供を想定しています。 イベントの期間は提案内容によりますので、特に指定はありません。事業者様の提案に期待しています。
19	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・ 立案・運営	「費用対効果の提示」とありますが、過去の参考事例や期待値 (ROI など) はございますでしょうか。	過去の資料はありません。
20	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・立 案・運営	フェリー乗船者数の大幅増加となる目安数値 (1 日平均〇人、対前年〇%増 等) はあるか。	本事業で目安となる数値は設定しておりません。
21	仕様書	2 (2) 人流を創生する イベント・コン テンツの企画・立 案・運営	コンテンツについての自走可能なモデルとはどのような内容をイメージしているか、具体的事例を示していただきたい。	アプリ等で継続的に利用できるコンテンツを想定していますが、提案を制限するものではありません。事業者様の提案に期待しています。

22	仕様書	2（2） 人流を創生する イベント・コンテ ンツの企画・立 案・運営	この項目で示されている期間は、イベント 実施とコンテンツ運営を行う期間と考えれ ばよいか。	お見込みのとおりです。 今年度中にイベントの実施及びコンテンツの開発を行 う必要があります。
23	仕様書	2（3） 成果物の提出	報告書を提出するのみで、戦略計画書やコ ンテンツそのものを提出する必要はないと いう理解でよいか。	本事業における成果物は提出いただきます。 原則として、委託業務内で作成したコンテンツは県に 所有権・著作権を移転いただきますが、委託業務開始 前から保有していたものについては受託者に留保され ます。そのほか、委託業務後の受託者による無償利用 等については、協議により決定します。