

令和7年度 第4回 県政インターネットモニターアンケート（県民生活課、新産業集積課、商工振興課、こども政策課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

		回答者数：455人（回答率：88.5％）		回答者数：444人（回答率：86.4％）		差分	
カテゴリー名		回答者数	％	回答者数	％	回答者数	％
性別	男性	188	41.3％	182	41.9％	6	0.6％
	女性	265	58.2％	260	59.9％	5	1.7％
	その他	2	0.4％	2	0.5％	0	0.0％
年代	10代	10	2.2％	10	2.3％	0	0.1％
	20代	41	9.0％	39	9.0％	2	-0.0％
	30代	39	8.6％	38	8.8％	1	0.2％
	40代	79	17.4％	78	18.0％	1	0.6％
	50代	117	25.7％	115	26.5％	2	0.8％
	60代	89	19.6％	85	19.6％	4	0.0％
	70代	59	13.0％	58	13.4％	1	0.4％
	80代	21	4.6％	21	4.8％	0	0.2％
住所	90代	0	0.0％	0	0.0％	0	0.0％
	賀茂	3	0.7％	3	0.7％	0	0.0％
	東部	134	29.5％	132	30.4％	2	1.0％
	中部	173	38.0％	167	38.5％	6	0.5％
	西部	144	31.6％	142	32.7％	2	1.1％
職業	県外	1	0.2％	0	0.0％	1	-0.2％
	自営業	32	7.0％	31	7.1％	1	0.1％
	会社員	150	33.0％	147	33.9％	3	0.9％
	公務員	14	3.1％	13	3.0％	1	-0.1％
	パート・内職従事者	85	18.7％	84	19.4％	1	0.7％
	学生	34	7.5％	32	7.4％	2	-0.1％
	無職	121	26.6％	118	27.2％	3	0.6％
	その他	19	4.2％	19	4.4％	0	0.2％

○消費者教育等に関するアンケート

問 1（回答数1）		n =455	人	％
1	よくある		60	13.2％
2	ときどきある		250	54.9％
3	あまりない		106	23.3％
4	ない		39	8.6％

問 2（回答数複数回答可）		n =455	人	％
1	エシカル		157	34.5％
2	倫理的消費（エシカル消費）		112	24.6％
3	エコ		387	85.1％
4	ロハス		192	42.2％
5	フェアトレード		286	62.9％
6	サステナビリティ		311	68.4％
7	S D G s		407	89.5％
8	知っているものはない		11	2.4％

問 3（回答数1）		n =455	人	％
1	非常に興味がある		48	10.5％
2	ある程度興味がある		254	55.8％
3	あまり興味がない		122	26.8％
4	まったく興味がない		31	6.8％

問 4（回答数1）		n =455	人	％
1	番号（「188」）も消費生活相談窓口も知っていた		131	28.8％
2	番号（「188」）は知っていたが、消費生活相談窓口は知らなかった		32	7.0％
3	番号（「188」）は知らなかったが、消費生活相談窓口は知っていた		194	42.6％
4	番号（「188」）も消費生活相談窓口も知らなかった		98	21.5％

問 5（回答数複数回答可）		n =455	人	％
1	商品やサービスの価格（思っていたより高い金額を請求された、「特別価格」や「期間限定」が思っていたものと違ったなど）		14	3.1％
2	商品やサービスの内容（実際の商品が表示や広告と違った、お試し価格の商品を注文したつもりが定期購入となっていたなど）		21	4.6％
3	商品やサービスの販売方法（強引・執拗な勧誘、虚偽の説明、契約をせかされたなど）		17	3.7％
4	商品やサービスの安全性（けがをした、病気になったなど）		5	1.1％
5	解約・中途解約（高額な解約料を請求された、電話がつながらずスムーズに解約できなかったなど）		14	3.1％
6	架空・不当請求（身に覚えのない料金請求、不当な料金請求など）		25	5.5％
7	食品の安全性（賞味期限切れ、産地・原材料の偽装、異物混入など）		19	4.2％
8	その他（自由記載）		14	3.1％

問 6（回答数複数回答可）		n =455	人	％
1	契約の基礎知識（契約の成立、クーリング・オフ、未成年者取消権など）		146	32.1％
2	悪質商法の手口と対処方法		118	25.9％
3	安全・安心な商品の選び方、表示の見方		67	14.7％
4	お金の使い方やクレジットカードの仕組み、注意点		76	16.7％
5	インターネットやスマートフォンの安全な利用方法		106	23.3％
6	人や社会、環境に配慮した消費行動（エシカル消費）		35	7.7％
7	消費者トラブルに遭った際の相談窓口		74	16.3％
8	その他（自由記載）		2	0.4％
9	分からない		23	5.1％
10	いずれも受けたことがない		209	45.9％

問 7（回答数複数回答可）		n =455	人	％
1	消費者教育（※）・啓発の充実		205	45.1％
2	消費者被害に関する迅速な情報提供の充実		214	47.0％
3	消費生活相談窓口の更なる周知		186	40.9％
4	消費生活相談体制の充実		146	32.1％
5	悪質事業者の取締の強化		290	63.7％
6	製品・サービスの事故情報、リコール情報などの提供の充実		158	34.7％
7	その他（自由記載）		12	2.6％

問 8（回答数1）		n =455	人	％
1	言葉も意味も知っている		375	82.4％
2	言葉は聞いたことがあるが、意味は知らない		73	16.0％
3	言葉を聞いたことがない		7	1.5％

問 9（回答数1）		n =455	人	％
1	浸透している		33	7.3％
2	どちらかといえば浸透している		202	44.4％
3	どちらかといえば浸透していない		185	40.7％
4	浸透していない		35	7.7％

問10（回答数1）		n =455	人	％
1	そう感じる		49	10.8％
2	どちらかといえばそう感じる		221	48.6％
3	どちらかといえばそう感じない		149	32.7％
4	そう感じない		36	7.9％

問11（回答数1）		n =455	人	％
1	そう感じる		40	8.8％
2	どちらかといえばそう感じる		201	44.2％
3	どちらかといえばそう感じない		174	38.2％
4	そう感じない		40	8.8％

問12（回答数1）	n =455	人	%
1　そう感じる		22	4.8%
2　どちらかといえばそう感じる		178	39.1%
3　どちらかといえばそう感じない		208	45.7%
4　そう感じない		47	10.3%

問13（回答数1）	n =455	人	%
1　そう感じる		92	20.2%
2　どちらかといえばそう感じる		223	49.0%
3　どちらかといえばそう感じない		111	24.4%
4　そう感じない		29	6.4%

問14（回答数1）	n =455	人	%
1　そう感じる		22	4.8%
2　どちらかといえばそう感じる		143	31.4%
3　どちらかといえばそう感じない		234	51.4%
4　そう感じない		56	12.3%

○セルロース・ナノ・ファイバー（CNF）の認知度調査

問１（回答数1）	n =455	人	%
1　聞いたことがあり意味を知っている		119	26.2%
2　聞いたことがあるが意味は知らない		126	27.7%
3　聞いたことがない		210	46.2%

問２（回答数1）	n =455	人	%
1　購入又は使用したいと思う		156	34.3%
2　購入又は使用したいと思わない		115	25.3%
3　どちらとも思わない		184	40.4%

○キャッシュレス決済に関するアンケート

問１（回答数複数回答可）	n =455	人	%
1　クレジットカード		445	97.8%
2　デビットカード		274	60.2%
3　鉄道会社が発行するＩＣ型プリペイドカード		379	83.3%
4　スーパー等が発行するＩＣ型プリペイドカード		387	85.1%
5　スマートフォンによる非接触型電子マネー		309	67.9%
6　ＱＲコード決済		408	89.7%
7　その他（自由記載）		1	0.2%
8　知っているものはない		0	0.0%

問２（回答数1）	n =455	人	%
1　月に10回以上（買い物の全体回数の８割以上）利用している		304	66.8%
2　月に10回以上（買い物の全体回数の５割以上～８割未満）利用している		41	9.0%
3　月に10回以上（買い物の全体回数の５割未満）利用している		28	6.2%
4　月に数回利用している		72	15.8%
5　利用していない		10	2.2%

問2-2（回答数複数回答可）	n =445	人	%
1　クレジットカード		368	82.7%
2　デビットカード		32	7.2%
3　鉄道会社が発行するＩＣ型プリペイドカード		166	37.3%
4　スーパー等が発行するＩＣ型プリペイドカード		208	46.7%
5　スマートフォンによる非接触型電子マネー		91	20.4%
6　ＱＲコード決済		294	66.1%
7　その他（自由記載）		4	0.9%

問2-2-2（回答数複数回答可）	n =294	人	%
1　PayPay		249	84.7%
2　楽天ペイ		76	25.9%
3　LINE Pay		10	3.4%
4　d払い		73	24.8%
5　au PAY		63	21.4%
6　メルペイ		32	10.9%
7　ファミペイ		32	10.9%
8　その他（自由記載）		6	2.0%

問２－３（回答数複数回答可）	n =434	人	%
1　インターネットショッピングでの購入代金・インターネット上のサービス利用料金		303	69.8%
2　外食の代金		286	65.9%
3　実店舗での食料品の購入代金		378	87.1%
4　実店舗での衣料品の購入代金		287	66.1%
5　実店舗での日用品の購入代金		292	67.3%
6　実店舗での電化製品の購入代金		216	49.8%
7　実店舗での書籍の購入代金		190	43.8%
8　旅客運賃		191	44.0%
9　通信料金		161	37.1%
10　光熱水費		128	29.5%
11　その他（自由記載）		13	3.0%

問2-4（回答数複数回答可）	n =445	人	%
1　ポイントが貯まる（割引がある）		372	83.6%
2　支払が現金より楽		343	77.1%
3　現金を持ち歩くより安心		168	37.8%
4　現金を銀行から引き出す手間が減る		201	45.2%
5　その他（自由記載）		20	4.5%

問2-5（回答数3つまで）	n =445	人	%
1　普段から利用する店舗・サービス・事業者に対応している		274	61.6%
2　利用可能な店舗・サービス・事業者が多い		216	48.5%
3　ポイントの還元率が高い		204	45.8%
4　キャッシュレス決済サービスを提供する会社の認知度が高い		64	14.4%
5　セキュリティ対策が十分に講じられている		77	17.3%
6　キャッシュレス決済サービスの種類・利用方法が自らと合っている（前払いか後払いか等）		41	9.2%
7　キャッシュレス決済サービス提供会社の問合せ・苦情・相談等の受付体制が充実している		9	2.0%
8　特別な理由はない		43	9.7%
9　その他（自由記載）		6	1.3%

問2-6（回答数複数回答可）	n =445	人	%
1　浪費してしまう		129	29.0%
2　個人情報の流出など、セキュリティの面で不安がある		228	51.2%
3　利用できる場所が少ない（よく行く店で利用できない）		41	9.2%
4　カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安である		156	35.1%
5　サービスがたくさんあり、それぞれの特徴が分からない		93	20.9%
6　アプリ等の管理が面倒である		94	21.1%
7　店員やスタッフに知識がなく、対応が遅いことがある		33	7.4%
8　不満な点はない		62	13.9%
9　その他（自由記載）		13	2.9%

問2-7（回答数1）	n =445	人	%
1　なるべくキャッシュレス決済を利用できるお店を選ぶ		203	45.6%
2　特に意識しない		242	54.4%

問2-8（回答数複数回答可）	n =445	人	%
1　増える		202	45.4%
2　変わらない		220	49.4%
3　減る		3	0.7%
4　分からない		20	4.5%

問2-9（回答数複数回答可）	n =10	人	%
1　浪費してしまいそうで不安		3	30.0%
2　個人情報の流出など、セキュリティの面で不安		6	60.0%
3　利用できる場所が少ない（よく行く店で利用できない）		1	10.0%
4　カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安		4	40.0%
5　サービスがたくさんあり、それぞれの特徴が分からない		2	20.0%
6　利用申込等の手続きが面倒		2	20.0%
7　アプリ等の管理が面倒		2	20.0%
8　利用方法がよく分からない		3	30.0%
9　その他（自由記載）		2	20.0%

問2-10（回答数複数回答可）	n =10	人	%
1　浪費を抑える仕組（上限額の設定など）		4	40.0%
2　セキュリティ面の安全性		6	60.0%
3　利用できる場所の増加		0	0.0%
4　サービスごとの特徴の明確化		2	20.0%
5　利用申込等の手続の簡素化		1	10.0%
6　利用する見込はない		3	30.0%
7　その他（自由記載）		0	0.0%

○子育てに関するウェルビーイング（幸福度）調査

問１（回答数1）	n =455	人	%
1　大変応援されていると感じる		69	15.2%
2　やや応援されていると感じる		188	41.3%
3　あまり応援されていないと感じる		127	27.9%
4　全く応援されていないと感じる		16	3.5%
5　わからない		53	11.6%
6　その他（自由記載）		2	0.4%

問２（回答数1）	n =455	人	%
1　知っている		279	61.3%
2　聞いたことはあるが、内容は知らない		89	19.6%
3　聞いたことがない		87	19.1%

問３（回答数1）	n =455	人	%
1　対象者である		100	22.0%
2　対象者ではない		355	78.0%

問3－2（回答数1）	n =100	人	%
1　ほぼ毎日利用している		0	0.0%
2　１週間に数回利用している		1	1.0%
3　１ヶ月に数回利用している		7	7.0%
4　１年間に数回利用している		41	41.0%
5　過去に利用したことはあるが、最近（１年間程度）は利用していない		43	43.0%
6　全く利用したことがない		8	8.0%

問3－3（回答数複数回答可）	n =100	人	%
1 経済的に助かる		56	56.0%
2 協賛店舗・施設の子育てをサポートしようという温かい 気持ちが伝わる		41	41.0%
3 協賛店舗・施設には良いイメージを持っている		42	42.0%
4 今後も協賛店舗で買い物などをしようと思う		28	28.0%
5 子どもと一緒に買い物などに出かけるきっかけになる		13	13.0%
6 その他（自由記載）		8	8.0%

問3－4（回答数複数回答可）	n =100	人	%
1 協賛店舗をもっと増やしてほしい		69	69.0%
2 よりお得な応援サービスを提供してほしい		59	59.0%
3 他のカードの特典と重複しない、特別な応援サービスを 提供してほしい		28	28.0%
4 子ども同伴でなくても、応援サービスが受けられるよう にしてほしい		45	45.0%
5 店舗側から「しずおか子育て優待カードはお持ちです か？」と声をかけてほしい		53	53.0%
6 事業の内容及びよくわからない		11	11.0%
7 どの店舗が協賛しているのかわかりにくい		41	41.0%
8 子育て家庭への支援としてあまり効果がないため必要ない		7	7.0%
9 その他（自由記載）		4	4.0%

問3－5（回答数1）	n =100	人	%
1 知っており、県外で使用したことがある		12	12.0%
2 知っているが、県外で使用したことはない		42	42.0%
3 聞いたことはあるが、内容は知らない		12	12.0%
4 聞いたことがない		34	34.0%