

令和7年度 第5回 県政インターネットモニターアンケート（住まいづくり課、農産振興課、地域医療課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：446人（回答率：86.7%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	181	40.6%
	女性	262	58.7%
	その他	3	0.7%
年代	10代	9	2.0%
	20代	34	7.6%
	30代	36	8.1%
	40代	80	17.9%
	50代	118	26.5%
	60代	93	20.9%
	70代	58	13.0%
	80代	18	4.0%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	3	0.7%
	東部	132	29.6%
	中部	168	37.7%
	西部	142	31.8%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	35	7.8%
	会社員	144	32.3%
	公務員	14	3.1%
	パート・内職従事者	87	19.5%
	学生	29	6.5%
	無職	118	26.5%
	その他	19	4.3%

○仕事と子育ての両立を意識した住宅に関するアンケート

問1（回答数1）	n = 446	人	%
1 一戸建ての住宅（持家）		334	74.9%
2 一戸建ての住宅（賃貸）		11	2.5%
3 マンション、アパートなど（持家）		40	9.0%
4 マンション、アパートなど（賃貸）		59	13.2%
5 その他（自由記載）		2	0.4%

問2（回答数1）	n = 446	人	%
1 3世代同居（親、子、孫（18歳以上））		30	6.7%
2 3世代同居（親、子、孫（18歳以下））		19	4.3%
3 2世代同居（親、子（18歳以上））		128	28.7%
4 2世代同居（親、子（18歳以下））		90	20.2%
5 夫婦のみ世帯（夫婦どちらも40歳以上）		124	27.8%
6 夫婦のみ世帯（夫婦どちらかが39歳以下）		8	1.8%
7 単身世帯		39	8.7%
8 上記以外		8	1.8%

問3（回答数1）	n = 446	人	%
1 住宅地域		352	78.9%
2 商業地域		27	6.1%
3 工業地域		9	2.0%
4 農漁村地域		23	5.2%
5 山間地域		13	2.9%
6 その他（自由記載）		3	0.7%
7 わからない		19	4.3%

問4（回答数1）	n = 446	人	%
1 はい		118	26.5%
2 いいえ		328	73.5%

問4-2（回答数複数回答可）	n = 118	人	%
1 リビング（居間）		57	48.3%
2 ダイニング（食事スペース）		27	22.9%
3 書斎		29	24.6%
4 寝室		19	16.1%
5 その他（自由記載）		12	10.2%

問4-3（回答数1）	n = 118	人	%
1 はい		65	55.1%
2 いいえ		53	44.9%

問4-3-2（回答数複数回答可）	n = 65	人	%
1 仕事と生活の切替えが難しい		33	50.8%
2 仕事専用のスペースが無い		30	46.2%
3 仕事用の机が無い		18	27.7%
4 インターネット環境が良くない		10	15.4%
5 周りの音が気になる		18	27.7%
6 子供や介護されている方が気になる		10	15.4%
7 その他（自由記載）		8	12.3%

問5（回答数1）	n = 446	人	%
1 ある		306	68.6%
2 ない		140	31.4%

問5-2（回答数3つまで）	n = 306	人	%
1 衝突による事故を防止する工事（家具の角の面取り、ドアストッパーの設置）		84	27.5%
2 転倒による事故を防止する工事（手すり、クッションフロア、足元灯の設置）		85	27.8%
3 転落による事故を防止する工事（ベランダやバルコニーの手すりを設置）		88	28.8%
4 子供の侵入や閉じ込め、ドアや扉へ指詰めを防止するための鍵設置工事		50	16.3%
5 感電や火傷を防止する工事（シャッター付コンセント、水温を一定にする水栓、安全機能が付いたコンロ等の設置）		58	19.0%
6 子供を見守りしやすくなる工事（対面形式のキッチン設置、部屋の間取り変更）		53	17.3%
7 不審者の侵入を防止する工事（防犯性の高い玄関ドアや窓ガラス、防犯カメラの設置）		120	39.2%
8 災害時の安全を確保するための工事（家具固定、防災ガラス、飛散防止フィルの設置）		144	47.1%
9 防犯安心性を確保する工事（宅配ボックスの設置）		47	15.4%
10 その他（自由記載）		11	3.6%

問5-3（回答数1）	n = 306	人	%
1 行う		45	14.7%
2 補助金があれば行う		57	18.6%
3 補助金があれば検討する		130	42.5%
4 行わない		74	24.2%

問6（回答数1）	n = 446	人	%
1 住み替えを行いたい		61	13.7%
2 自宅のリフォームを行いたい		135	30.3%
3 特に思わない		245	54.9%
4 その他（自由記載）		5	1.1%

問6-2（回答数複数回答可）	n = 61	人	%
1 部屋数を多くしたい		21	34.4%
2 部屋数を少なくしたい		13	21.3%
3 リビングを広くしたい		20	32.8%
4 リビングを狭くしたい		1	1.6%
5 通勤時間を短くしたい		9	14.8%
6 通勤時間より、周辺環境を良くしたい		7	11.5%
7 庭が欲しい（充実させたい）		11	18.0%
8 庭が要らない（手入れが負担となっている）		7	11.5%
9 賃貸から持家にしたい		13	21.3%
10 持家から賃貸にしたい		3	4.9%
11 共同住宅（分譲マンション含む）から戸建てにしたい		2	3.3%
12 戸建てから共同住宅（分譲マンション含む）にしたい		3	4.9%
13 自然があるところに引っ越したい		8	13.1%
14 自然は要らないから、便利なところに引っ越したい		11	18.0%
15 その他（自由記載）		8	13.1%

問6-3（回答数複数回答可）	n = 135	人	%
1 水回りの設備（キッチン、浴室、洗面室等）を更新したい		93	68.9%
2 玄関回りの設備（宅配ボックス、インターフォン等）を整備したい		43	31.9%
3 内装を変更したい		43	31.9%
4 間取りを変更したい		33	24.4%
5 断熱改修をしたい		38	28.1%
6 バリアフリー改修をしたい		29	21.5%
7 増築したい		10	7.4%
8 減築したい		4	3.0%
9 庭を整備したい		31	23.0%
10 防音リフォームをしたい		21	15.6%
11 その他（自由記載）		10	7.4%

問7（回答数複数回答可）	n = 446	人	%
1 冷暖房、給湯、照明等のエネルギー使用量が抑えられ、夏に涼しく、冬に暖かい省エネ住宅		352	78.9%
2 都市部と地方部に2つの拠点を持ち、定期的に地方部でのんびり過ごしたり、仕事をしたりする二地域居住		61	13.7%
3 定額制で全国の特約点にある住宅が住み放題となるサブスクリプション型居住サービス		34	7.6%
4 災害時にも電気や水を使用でき、避難生活をせずに自宅生活を続けることができる防災住宅		267	59.9%
5 地域社会とのコミュニケーションがとれる、地域に開かれた住宅		52	11.7%
6 ITを活用し、住宅内で仕事や会議ができ、宅配を利用して必要な物品を手に入れられるような住宅内で生活が完結する暮らし		64	14.3%
7 シェアリングサービス（車や部屋などを共有する）など、できるだけものを所有しない暮らし		17	3.8%
8 最先端のセンサを使用し、非接触でストレスなく居住者の健康状態を計測したり、家具家電をインターネットで接続して操作したりできるIoT住宅		48	10.8%
9 庭でガーデニングを楽しんだり、日照や風通しの良さなどを感ぜられたりするなど多様なライフスタイルやライフステージを実現できるゆとりある住まいづくり		196	43.9%
10 交通の便がよく、スーパーやコンビニなどの日用品販売店、学校や保育園、図書館などの公共施設などが近くにある都市部での居住		267	59.9%
11 その他（自由記載）		11	2.5%

○花の消費等に関する意識調査

問1（回答数1）	n = 446	人	%
1 よく購入する（月に1回以上）		46	10.3%
2 時々購入する（年に数回程度）		126	28.3%
3 ほとんど購入しない（年に1回以下）		147	33.0%
4 購入しない		127	28.5%

問1-2（回答数複数回答可）	n = 172	人	%
1 自宅や職場に飾るため		103	59.9%
2 趣味や習い事（生花、アレンジメント等）のため		8	4.7%
3 人にプレゼントするため		41	23.8%
4 お墓参りや法事のため		109	63.4%
5 その他（自由記載）		7	4.1%

問1-3（回答数1）	n = 172	人	%
1 生花店（スーパー等との併設を含む）		70	40.7%
2 ホームセンター		15	8.7%
3 スーパー（切花コーナー）		33	19.2%
4 直売所（ファーマーズマーケット）		50	29.1%
5 インターネット		2	1.2%
6 その他（自由記載）		2	1.2%

問1-4（回答数複数回答可）	n = 274	人	%
1 飾る場所・花瓶がない		70	25.5%
2 近くに販売店がない		24	8.8%
3 水やり等が面倒・世話の仕方が分からない		71	25.9%
4 経済的余裕がない		69	25.2%
5 知人からもらう		9	3.3%
6 必要性を感じない		122	44.5%
7 その他（自由記載）		44	16.1%

問2（回答数1）	n = 446	人	%
1 よく購入する（月に1回以上）		18	4.0%
2 時々購入する（年に数回程度）		107	24.0%
3 ほとんど購入しない（年に1回以下）		154	34.5%
4 購入しない		167	37.4%

問2-2（回答数複数回答可）	n = 125	人	%
1 自宅や職場に飾るため		118	94.4%
2 人にプレゼントするため		16	12.8%
3 法事のため		2	1.6%
4 その他（自由記載）		3	2.4%

問2-3（回答数1）	n = 125	人	%
1 生花店（スーパー等との併設を含む）		41	32.8%
2 ホームセンター		59	47.2%
3 スーパー（鉢物コーナー）		4	3.2%
4 直売所（ファーマーズマーケット）		16	12.8%
5 インターネット		2	1.6%
6 その他（自由記載）		3	2.4%

問2-4（回答数複数回答可）	n = 321	人	%
1 飾る場所がない		82	25.5%
2 近くに販売店がない		18	5.6%
3 水やり等が面倒・世話の仕方が分からない		99	30.8%
4 経済的余裕がない		57	17.8%
5 知人からもらう		8	2.5%
6 必要性を感じない		154	48.0%
7 その他（自由記載）		46	14.3%

問3（回答数1）	n = 446	人	%
1 よく購入する（月に1回以上）		20	4.5%
2 時々購入する（年に数回程度）		121	27.1%
3 ほとんど購入しない（年に1回以下）		119	26.7%
4 購入しない		186	41.7%

問3-2（回答数複数回答可）	n = 141	人	%
1 自宅の庭やプランターに植えるため		136	96.5%
2 寄せ植えやハンギングバスケットを作るため		25	17.7%
3 地域の花壇整備のため		4	2.8%
4 人にプレゼントするため		7	5.0%
5 その他（自由記載）		2	1.4%

問3-3（回答数1）	n = 141	人	%
1 生花店（スーパー等との併設を含む）		25	17.7%
2 ホームセンター		79	56.0%
3 スーパー（花苗、球根、花の種コーナー）		7	5.0%
4 直売所（ファーマーズマーケット）		15	10.6%
5 インターネット		6	4.3%
6 その他（自由記載）		9	6.4%

問3-4（回答数複数回答可）	n = 305	人	%
1 植える場所がない		92	30.2%
2 近くに販売店がない		14	4.6%
3 水やり等が面倒・世話の仕方が分からない		92	30.2%
4 経済的余裕がない		50	16.4%
5 知人からもらう		10	3.3%
6 必要性を感じない		141	46.2%
7 その他（自由記載）		25	8.2%

問4（回答数複数回答可）	n = 446	人	%
1 特別な日のため（誕生日・記念日など）		243	54.5%
2 気分転換・癒しを求めるとき		186	41.7%
3 SNSやメディアで花を見たとき		12	2.7%
4 出先できれいな花を見たとき		105	23.5%
5 その他（自由記載）		60	13.5%

問5（回答数複数回答可）	n = 446	人	%
1 気分が明るくなる		292	65.5%
2 心が落ち着く		209	46.9%
3 ストレスが減る		99	22.2%
4 特に変化はない		67	15.0%
5 その他（自由記載）		11	2.5%

問6（回答数複数回答可）	n = 446	人	%
1 家庭で自分や家族が花を育てたり、飾ったりしていた		258	57.8%
2 学校で花を育てたり、花の活動に参加したりした経験がある		254	57.0%
3 地域のイベントや行事で花に触れる機会があった		52	11.7%
4 特に花に触れる機会はなかった		51	11.4%
5 覚えていない		33	7.4%

○救急医療に関するアンケート

問1（回答数1）	n = 446	人	%
1 知っている		224	50.2%
2 知らない		222	49.8%

問1-2（回答数1）	n = 224	人	%
1 ある		86	38.4%
2 ない		138	61.6%

問1-2-2（回答数複数回答可）	n = 86	人	%
1 保健所		13	15.1%
2 市役所、町役場、保健センターなど行政機関		40	46.5%
3 病院・診療所		45	52.3%
4 保育園・幼稚園・こども園		21	24.4%
5 児童館		7	8.1%
6 子育て支援センター		13	15.1%
7 ドラッグストア		10	11.6%
8 駅・バスターミナル		0	0.0%
9 ホームページ		2	2.3%
10 わからない		5	5.8%
11 その他（自由記載）		5	5.8%

問2（回答数1）	n = 446	人	%
1 現在同居している		93	20.9%
2 過去に同居していた（現在お子様が15歳以上である場合を含む）		210	47.1%
3 同居したことがない		143	32.1%

問3（回答数1）	n = 446	人	%
1 利用したことがある		55	12.3%
2 利用したことがない		391	87.7%

問3-2（回答数複数回答可）	n = 55	人	%
1 自分のこども		54	98.2%
2 自分の孫		1	1.8%
3 知人や友人のこども		1	1.8%
4 その他（自由記載）		0	0.0%

問3-3（回答数1）	n = 55	人	%
1 満足		25	45.5%
2 やや満足		24	43.6%
3 やや不満足		3	5.5%
4 不満足		2	3.6%
5 どちらともいえない		1	1.8%

問3-3-2（回答数複数回答可）	n = 49	人	%
1 満足できるアドバイスを得られた		33	67.3%
2 対応した相談員の態度が良かった		16	32.7%
3 相談したい時にすぐに電話につながった		21	42.9%
4 その他（自由記載）		1	2.0%

問3-3-3（回答数複数回答可）	n = 5	人	%
1 満足できるアドバイスを得られなかった		1	20.0%
2 対応した相談員の態度が悪かった		0	0.0%
3 話し中等で電話がなかなかつながらなかった		3	60.0%
4 相談したかったが「静岡こども救急電話相談（＃8000）」の対応時間外だった		0	0.0%
5 その他（自由記載）		1	20.0%

問4（回答数1）	n = 446	人	%
1 必要だと思う		318	71.3%
2 不要だと思う		41	9.2%
3 どちらともいえない		87	19.5%

問4-2（回答数複数回答可）	n = 318	人	%
1 医療機関が混雑しているから		211	66.4%
2 仕事などで医療機関に連れて行く時間がないから		100	31.4%
3 新型コロナウイルス感染症に関して他に相談できる窓口がないから		62	19.5%
4 わからない		8	2.5%
5 その他（自由記載）		68	21.4%

問4-3（回答数複数回答可）
