

静岡地域おこし博覧会

～静岡県の“地域おこし協力隊”とつながる日～

2026.2.17 (火) 13:30-17:00

会場：静岡市産学交流センターB-nest（参加費無料）



💡 イベント概要

静岡県内で活動する地域おこし協力隊の成果や学びを共有し、隊員・市町担当者・地域団体とともに地域づくりの未来を考える場となる「静岡地域おこし博覧会」を開催します。

隊員による成果発表、専門家による講演、そして現場の声を直接聞ける協力隊ブースなど、地域づくりの実践に役立つ多角的な学びと地域づくりに関わる皆様の交流が深まる1日です。

📅 開催情報

日時：2026年2月17日（火）
13:30～17:00

会場：B-nest 会議室1・2、演習室1・2

住所：静岡市葵区御幸町3-11 ペガサート7階

対象：地域おこし協力隊、市町職員、地域づくり団体、ふじのくにに住みかえる推進本部構成員、地域づくりに関心のある方

⌚ タイムテーブル

- 13:30 オープニング
- 13:40 ゲストトーク：桜井貴斗氏（株）HONE
「マーケティング思考による地域おこし」
- 14:20 地域おこし協力隊伴走支援事業（県事業）参加者の成果発表
- 15:10 ゲスト講師・成果発表者によるトークセッション
- 15:50 ブース交流（現役・OBOG・市町・専門家）
- 17:00 終了

👤 ゲスト紹介

桜井貴斗氏（株式会社HONE/Astlocal株式会社）



1986年札幌生まれ、静岡育ち。
大学卒業後、大手求人メディア会社で営業、マーケティング、新規事業開発を経験し、2021年に独立。現在は「地方に骨のあるマーケティングを実装する」をミッションに徹底した現場主義で地方に特化したマーケティング支援を実施。地域の伝統や文化の継承を支える事業づくりのほか、地方マーケターのコミュニティ運営、民泊事業の立ち上げなど多方面で地域に根ざした活動を展開。

☆ 博覧会の3つの魅力

- ① 専門家から学べる“地域づくり×マーケティング”
- ② 多様なブースで広がる交流と相談の機会
- ③ 4か月にわたる伴走支援で成長した協力隊員の成果発表

📝 お申込み

〆切：2/12（木）



○ 成果発表協力隊員紹介

県の伴走支援事業では、協力隊員の地域定着支援として起業に向けた支援を実施しています。今年度、伴走支援に参加した隊員のみなさんから4か月間の成果を発表していただきます。

芦沢 博穎さん（川根本町）

支援事業者：NPO法人ESUNE
「ロケツーリズムに関する活動」をミッションとして活動中。
伴走支援では、新しい出会いを重視し、地域課題の解決方法を模索しながら、町内に点在する有志との交流を通じた連携の仕組みづくりに挑戦しています。



梅田 留奈さん（東伊豆町）

支援事業者：静岡銀行
「伊豆稻取駅活用事業」をミッションとして活動中。
伴走支援では、ブランディング会社の事業に参加し実績を積みながら、持ち前のスキルを活かしてリーフレットなどのデザインも行っています。



大森 遊音さん（静岡市）

支援事業者：NPO法人ESUNE
「草薙駅周辺エリアの価値向上」をミッションとして活動中。
伴走支援では、部活動の地域移行に伴い、地域に根付いたスポーツクラブの創設を目指しながら、クラブ以外の地域課題解決に向けて奮闘しています。



高橋 建次さん（沼津市）

支援事業者：静岡銀行
「地域産品の商品開発・販路開拓」をミッションとして活動中。
伴走支援では、地域を感じるサウナ事業の取り組みを支援。地場の柑橘を用いたサウナ用アロマの販路開拓、体験施設の開設に向けた準備を行っています。



富山 瞳さん（藤枝市）

支援事業者：NPO法人ESUNE
「観光を通じた藤枝市の活性化」をミッションとして活動中。
伴走支援では、元女子プロサッカー選手の経歴を活かし、サッカーを軸にインバウンド関連のビジネスアイデアを構築しています。



山本 真由美さん（磐田市）

支援事業者：静岡銀行
「中山間地域の農林業」をミッションとして活動中。
伴走支援では、「農業×観光」などの先進事例に触れながら、今後の活動イメージや方向性の検討を進めています。



川口 洋海さん（西伊豆町）

支援事業者：NPO法人ESUNE
「サステナブルツーリズムの推進」をミッションとして活動中。
伴走支援では、ミッションに通じたジオガイドとしての事業立案に並行して、民泊事業を皮切りに、地域の関係人口増加に繋がる構想を策定しています。



伴走支援事業者

○NPO法人ESUNE

事業アイデアや枠組みの構築、またはアイデアを具体化する段階の隊員を対象に、想いや強みの言語化、プランニング等を支援

○株式会社静岡銀行

事業アイデアがある程度具体化し方向性がみえている、または実践に移す段階の隊員を対象に、事業アイデアのブラッシュアップや民間企業とのマッチングを支援。