

グローバル OTA を活用した外国人観光客向け魅力発信・露出拡大業務委託に関する公募  
質問に対する回答書

| No. | 資料名 | 条項又は<br>ページ | 質問内容                      | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|-----|-------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | —   | —           | 過年度の同事業の実施内容、実績等を教えてください。 | <p>(1) R7 年度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施内容：Ctrip 及び agoda での情報発信（静岡県特集ページ作成、広告配信）<br/>KOL を活用したプロモーション実施</li> <li>・ターゲット国：中国（Ctrip）、台湾、香港、韓国、タイ（agoda）</li> <li>・実績：広告総表示回数 500 万回超<br/>広告配信期間中販売伸率+80%（Ctrip）、+80%（agoda 韓国）<br/>KOL 2 名招へい。Ctrip コミュニティ、微博、RED、TikTok で発信。動画再生回数 300 万回超</li> </ul> <p>(2) R6 年度</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・実施内容：agoda 及び JAPANiCAN での情報発信（静岡県特集ページ作成、広告配信）</li> <li>・ターゲット国：台湾、香港、韓国、タイ</li> <li>・実績：広告総表示回数 1500 万回超<br/>広告配信期間中宿泊予約販売伸率+110%（agoda 香港）、+85%（JAPANiCAN 台湾）</li> </ul> |