

令和 5 年度ふじのくに食の都づくり貢献賞団体の御紹介

「みしまコロツケの会」



1 受賞団体名「みしまコロツケの会」

～三島馬鈴薯の消費拡大、観光振興の推進～

2 受賞概要

- ・三島市内の認定店が味を競う「みしまコロツケコンクール」、各地のご当地コロツケが味わえる「全国コロツケフェスティバル」の開催などにより、多くの観光客を誘致し、観光振興の推進に寄与しました。
- ・みしまコロツケの認知度向上、消費拡大により原料となる三島馬鈴薯のB級品の活用を推進しました。

3 受賞団体概要

- ・平成 20 年に、まち歩きの際に手軽に食べられる名物として「みしまコロツケ」を売り出すために、商工会議所、観光協会、農業協同組合、生産者、小売店、市等で「みしまコロツケの会」を発足しました。
- ・みしまコロツケのブランド化は特産品による観光振興の他、流通規格の厳しい三島市特産の高級メークイン「三島馬鈴薯」のB級品の活用を目的としています。
- ・当会は市内外に向けたみしまコロツケのプロモーション活動と、ブランド維持のための販売店舗等の認定を行う中で、地域の農商工連携、市民協働、街中のにぎわい創出を図る他、みしまコロツケに続く、地場産品を使った新商品の開発に協力しています。

4 取組の紹介

（1）みしまコロツケのブランド化

みしまコロツケの定義やロゴデザイン、公式キャラクターや公式ソング、グッズ等を製作して、親しみやすく、手軽でおいしいイメージ作りに取り組みました。また、知名度を向上させるため、市内の認定店が味を競う「みしまコロツケコンクール」や各地のご当地コロツケが味わえる「全国コロツケフェスティバル」を開催するなど、市内外から観光客を誘致しました。

（2）三島馬鈴薯の消費を拡大

みしまコロツケの消費を拡大させることで、原料となる三島馬鈴薯の消費を拡大するとともに、B級品の活用方法を確立させることで、フードロス問題の解決に繋げることが出来ました。



5 今後の展開

- ・みしまコロツケのブランド、品質の維持を図るため、引き続き、製造業者、卸売業者、販売店の認定を続けるとともに、更なる知名度向上に向け、県内外に向けた様々なプロモーションを行っていきます。
- ・また、みしまコロツケに続く三島市のご当地グルメの開発を目的に、みしまコロツケの開発、プロモーションで培ったノウハウを伝えながら、農商工連携、6次産業化の取組を支援していきたいです。

<問合せ先>

〒411-8666 静岡県三島市北田町 4-47 三島市商工観光課内

TEL:055-983-2766

https://www.city.mishima.shizuoka.jp/mishima_info/croquette/