資 料 2

ネーミングライツの取組について

道路局　道路保全課

目　次

1　概要 …… P３

2　歩道橋ネーミングライツの内容 …… P４

3　お披露目会の様子 …… P５

4　契約拡大に向けた取組 …… P７

5　募集チラシ …… P８

1．概要

ネーミングライツを実施するに至った背景とこれまでの実績

- 県では、重要な地域資源である県有施設等において、財源確保策の一つとして、ネーミングライツを活用することにより、県民サービスの向上や施設等の利用促進を目的に、令和５年度に「静岡県ネーミングライツ導入ガイドライン」を制定し、全庁的に取組を推進
- 道路施設では、令和７年11月から歩道橋を対象に公募を開始
- これまでに３件の契約を締結し、うち２件の歩道橋で表示を完了

＜ 契 約 実 績 ＞

路線名 （箇所）	歩道橋名	申請者 歩道橋の愛称	状　況
(一)富士清水線 （沼津市）	西　条	㈱コサウェル(沼津市) 株式会社コサウェルこさえる歩道橋	R8.3　契約締結 R8.6　歩道橋へ表示完了
(一)富士富士宮線 （富士市）	西久沢	個人(富士市) なかみち内科・内視鏡クリニック歩道橋	R8.5　契約締結 R8.7　歩道橋へ表示完了
(国)136号 （三島市）	青　木	山本建設㈱(三島市) 山本建設　こうつうあんぜん歩道橋	R8.9　契約締結 R8.11 歩道橋へ表示予定

2．歩道橋ネーミングライツの内容

制度の内容

区　分	内　容
対象施設	静岡県が管理する全ての歩道橋(155橋)
ネーミングライツ料	歩道橋1橋当たり年額20万円以上(消費税別途)
契約期間	3～5年
命名条件等	使用可能な愛称は「会社名、商号、商品名」 愛称の末尾に「歩道橋」の文字を含むこと
応募資格	個人、法人
地域貢献の提案	ネーミングライツパートナーには、歩道橋やその周辺における清掃美化活動など、当該歩道橋を地域貢献の場として活用する提案を求めている。
道路予算への反映	ネーミングライツ料は道路の維持管理の財源に充当

３．お披露目会の様子 -1

○県道富士清水線 西条歩道橋（沼津市八幡町）の株式会社コサウェル様による歩道橋の愛称表示
○令和８年６月５日に沼津土木事務所主催でお披露目会を開催
○テレビ１社、新聞４社が取材



記念撮影



お披露目会の様子

３．お披露目会の様子 -2

○県道富士富士宮線 西久沢歩道橋（富士市久沢）の「なかみち内科・内視鏡クリニック様」による歩道橋の愛称表示
○令和８年７月15日に富士土木事務所主催でお披露目会を開催
○新聞２社が取材



記念撮影



お披露目会の様子

4．契約拡大に向けた取組

制度の周知

- 「静岡県のみちづくり」では、ネーミングライツパートナーの契約数を2028(R10)年度に10件を目標としており、契約拡大に向け制度の周知を図っていく必要

＜主な取組み内容＞

① 契約締結式やお披露目会の実施によるパブリシティ
② チラシ作成と土木事務所窓口等での配布
③ 県ホームページへの掲載
④ 県民だよりへの記事掲載
⑤ 首長や商工会議所等、地域のステークホルダーへ取組を紹介

④県民だより（令和８年８月号）	⑤新居町商工会での説明





5．募集チラシ

