

(別紙様式その2)

経営革新計画促進事業費補助金補助事業計画書

経営革新事業（販路開拓）

1 事業内容

- (1) 経営革新計画のテーマ 地元産のアサリを利用した手軽に食べられる真空パック料理の開発
- (2) 経営革新計画の承認年月日 令和3年1月15日
- (3) 経営革新計画に係る現状と課題

当社では、経営革新計画の承認を得た「地元産のアサリを利用した手軽に食べられる真空パック料理の開発」の実現に取り組み、榊葵フーズの協力を得て商品開発が順調に進み、この度、真空パックのまま電子レンジで温めて食べられるアサリの酒蒸しの開発に成功した。

従来製品の主な販売方法は、店舗来店者、通販による購入者への直接販売や、既存の水産食品販売店等を通じた販売である。今回の製品の特徴である、誰でも手軽に調理して食べられる点を最大限に活かすためには、飲食店やコンビニエンスストアといった従来にない新たな販売層を獲得していきたいが、現状の販売チャネルのみでは新規顧客獲得に繋げる手段に乏しい。また、手軽に調理できる点をPRするには実際に商品を調理するシーンを見せることが不可欠であることから、補助事業としてPR用ホームページ及びパンフレットを作成するほか、展示会に出展し新規顧客開拓に取り組む。

(4) 補助事業内容

区 分	内 容
テ ー マ	アサリの酒蒸し真空パックPR用ホームページの作成
実 施 時 期	令和4年7月から10月
担 当 者	静岡二郎
取 組 内 容	既存のホームページ内に、新たにアサリの酒蒸し真空パックをトピックしたページを作成する。当ページにおいては、開発に至る経緯（創業の原点や地産地消の視点から）や商品の詳細な説明、実際に調理している動画の提供（簡単・手軽に食べられることを強調する）を行う。
狙 い	用いるすべての広告媒体にURLを掲載してホームページへの誘導を図り、アサリの酒蒸し真空パックの優位性をアピールする。そのことにより、当社新商品の認知度向上と、主に飲食店やコンビニエンスストアをターゲットとした新規顧客獲得に繋げる。

区 分	内 容
テ ー マ	パンフレットの作成
実 施 時 期	令和4年9月から10月
担 当 者	静岡三郎
取 組 内 容	商品の説明、開発に至る経緯、安全性の検証データを用いて、新商品の写真、パッケージデザイン、ホームページのURL等を記載したパンフレットを1,500部作成する。パンフレットは、顧客リスト先へ送付するとともに、店舗来店客、展示会来場客、飲食店、コンビニエンスストア等に配布する。
狙 い	商品の優位性をアピールすることで、当社新商品の認知度向上を図り、既存の紹介チャンネルを通じたアサリの酒蒸し真空パックの販売数の増加や、新規顧客の来店機会の創出、ホームページへの誘導に繋げる。

区 分	内 容
テ ー マ	展示会の出展
実 施 時 期	令和4年11月
担 当 者	静岡二郎、静岡三郎
取 組 内 容	令和年11月×日、×日に東京有明展示場で開催される「東京国際フードフェア」に出展し、アサリの酒蒸し真空パックを来場者にPRし、新規取引先を開拓する。 東京国際フードフェア … 食品店団体が主催する国内最大級の食品総合展示会で、地方・地域特産品、生鮮品、加工食品、菓子・スイーツ、飲料・酒等様々な食品が対象。会場にはスーパーマーケット、百貨店、コンビニエンスストア、飲食業等の関係者が新商品を探して来場する。昨年度の2日間合計入場者数は32,529名。
狙 い	コンビニエンスストアや飲食業者をターゲットにアサリの酒蒸し真空パックの優位性をアピールし、当社及び新商品の認知度向上を図ることで、新たな取扱店を開拓する。

(5) 補助金の交付を受けた実績(今回の応募に係る「経営革新計画のテーマ」で補助金の交付を受けた実績を記載してください)

ア 経営革新計画促進事業費補助金の交付実績 有 ・ 無

※「有」の場合は、下表を記載してください。

年度	事業区分	実施した補助事業の内容

イ ア以外の補助金の交付実績 有 ・ 無

※「有」の場合は、下表を記載してください。

年度	補助金名	補助金交付者	実施した補助事業の内容

(6) 補助事業の実施日程(開始予定日及び完了予定日)

開始予定日 交付決定日

完了予定日 令和4年12月31日

(7) 補助事業における目標

ア 令和〇〇年1月から令和〇〇年3月までの月平均ホームページアクセス数 300件
(前年の月平均ホームページアクセス数 92件)

イ 令和〇〇年1月から令和〇〇年3月までのアサリの酒蒸し真空パック販売数 500食

ウ アサリの酒蒸し真空パックの新規取扱店数 5店

2 経費の積算明細

(1) 経費の積算明細

【謝金】

経費区分	積算の明細	補助事業に要する 経費(消費税抜き)	補助金 申請額
専門家等謝金		① 円	(a) 円

【旅費】

経費区分	積算の明細	補助事業に要する 経費(消費税抜き)	補助金 申請額
専門家等旅費		円	
職員旅費	東京国際フードフェア出展のため交通費 ①静岡⇄新橋 3,104円×2(往復)×2名 =12,416円 ②新橋⇄国際展示場正門 352円×2(往復)×2名=1,408円 ・東京国際フードフェア出展のための 宿泊費 しんばしビジネスホテル 8,000円×2名=16,000円	29,824円	
計		② 29,824円	(b) 14,000円

【庁費】

経費区分	積算の明細	補助事業に要する 経費(消費税抜き)	補助金 申請額
会議費		円	
会場借料	東京国際フードフェア小間費用 400,000円	400,000円	
印刷製本費	アサリの酒蒸し真空パックパンフレット 企画・構成、撮影、版下 300,000円 印刷 50円×1,500枚=75,000円	375,000円	
資料購入費		円	
通信運搬費	顧客リスト先へのパンフレット郵 送料 114円×500件=57,000円	57,000円	
借料又は損料		円	
調査研究費		円	
消耗品費		円	
広告宣伝費		円	
通訳料		円	

翻訳料		円	
消耗品費		円	
雑役務費		円	
検査器具購入費		円	
会場整備費		円	
保険料		円	
研修・講習会費		円	
ホームページ作成費	<ul style="list-style-type: none"> ・ 企画・デザイン 80,000 円 ・ ページ作成 50,000 円 ・ 写真加工 (20 枚) 40,000 円 ・ 動画撮影 200,000 円 	370,000 円	
計		◎ 1,202,000 円	(c) 601,000 円

補助事業に要する経費(消費税抜き)合計		補助金申請額 合計	
①+②+③	1,231,824 円	(a)+(b)+(c)	615,000 円