

# ふじのくに茶の都ミュージアムがオープン！

ふじのくに茶の都ミュージアムが3月24日、静岡県島田市に開館した。

同館は、本県が策定した「茶の都しづおか構想」の拠点として、

博物館、茶室、庭園、商業館から成るお茶の専門的な総合施設で、旧「島田市お茶の郷」を全面的にリニューアルしたものだ。

同館のキャッチコピー「お茶の未来はここから始まる」という言葉に託された理念やビジョンを紹介する。

## 情報の集積と発信

平成26年に策定された「茶の都しづおか構想」は、本県のお茶に関する資源を生かして、静岡茶のブランド確立を図り、お茶のある健康で豊かな暮らしの実現を目指すプロジェクトだ。「ふじのくに茶の都ミュージアム」は、その拠点であり、本県の茶業・観光の振興に寄与する施設として整備された。

館内には、世界の茶文化を視覚的に紹介する展示に加え、本

県茶業の発展史、県内茶産地、茶草場農法（世界農業遺産）、茶の機能性等を紹介するコーナーがある。来館者にお茶を五感で感

覚的に紹介する展示に加え、本

県茶業の発展史、県内茶産地、茶草場農法（世界農業遺産）、茶の機能性等を紹介するコーナーがある。来館者にお茶を五感で感



緑茶の香りを抽出した天然緑茶香水を紹介した展示。お茶の新しい世界を提案している。



来館者を迎える現代的な中庭は、世界的な庭園デザイナー石原和幸氏の作品。奥に広がる日本庭園との違いも楽しめる。



昭和30年代の製茶機を展示した「製茶小屋」。各工程で使用される機械の動きを映像で解説している。

じでもらう仕組みとして多彩な体験プログラムも用意されている。また、国内外の茶業関係者や

お茶愛好者を対象にした研修会も開催する予定。それらの交流を通じて幅広い情報の集積や発

信を行っていく。また、次世代へ「茶の都しづおか」を語り継ぐた

め、平成28年12月に制定された「静岡茶愛飲促進条例」に基づ

き、学校を対象にした出前授業等の館外活動にも力を入れ、拠

点としての基盤を支えていく。

## 静岡茶の未来像を提案

同館は、世界の中の静岡茶を時間軸に沿って丁寧に解説しているが、それを踏まえた上で、

静岡茶の未来像を提案

同館は、世界の中の静岡茶を時間軸に沿って丁寧に解説して

いるが、それを踏まえた上で、

## Data

### ふじのくに茶の都ミュージアム

静岡県島田市金谷富士見町3053-2

0547-46-5588 <https://tea-museum.jp>

[開館時間] 9:00～17:00(入館は16:30まで)

[休館日] 火曜(祝日は開館、翌平日休館)

[観覧料] 一般300円(大学生以下及び70歳以上、障害者手帳をお持ちの方は無料)

（）東名高速道路相良牧之原ICから車で10分。

新東名高速道路島田金谷ICから車で13分。

JR東海道線金谷駅からバス又はタクシーで5分。



茶の都ミュージアムの館長、熊倉功夫さん。「このミュージアムが静岡ならではの情報発信と吸引力を持つ施設に育てほしい」と語る。



池を中心に園内を回遊して鑑賞する「池泉回遊式・舟遊式庭園」。江戸時代の大名茶人・小堀遠州の庭園を復元している。



中国の茶樓「湖心亭」を再現した展示。3階ではお茶の起源とされる中国雲南省をはじめとした世界のお茶と民族文化を紹介。

「お茶の新時代」という展示ゾーンを設け、今後の静岡茶がどうあるべきかという未来像についても提案を投げかけている。例えれば、健康という視点からお茶の機能性に着目した商品、お茶の香りを抽出した香水、ワインボトルに入った高級ボトリングティー、世界で販売されている珍しいパッケージの茶商品など、その展示は、従来の概念に縛られない自由で斬新な議論を促す。そのことが新たなお茶ファンの創出や、未来に向けた新たなビジネスモデルの提案につながり、同館が掲げるキャッチフレーズ「お茶の未来はここから始まる」を体現することになる。



「お茶の新時代」という展示ゾーンを設け、今後の静岡茶がどうあるべきかという未来像についても提案を投げかけている。例えれば、健康という視点からお茶の機能性に着目した商品、お茶の香りを抽出した香水、ワインボトルに入った高級ボトリングティー、世界で販売されている珍しいパッケージの茶商品など、その展示は、従来の概念に縛られない自由で斬新な議論を促す。そのことが新たなお茶ファンの創出や、未来に向けた新たなビジネスモデルの提案につながり、同館が掲げるキャッチフレーズ「お茶の未来はここから始まる」を体現することになる。

「お茶の新時代」という展示ゾーンを設け、今後の静岡茶がどうあるべきかという未来像についても提案を投げかけている。例えれば、健康という視点からお茶の機能性に着目した商品、お茶の香りを抽出した香水、ワインボトルに入った高級ボトリングティー、世界で販売されている珍しいパッケージの茶商品など、その展示は、従来の概念に縛られない自由で斬新な議論を促す。そのことが新たなお茶ファンの創出や、未来に向けた新たなビジネスモデルの提案につながり、同館が掲げるキャッチフレーズ「お茶の