

令和3年度第10県政インターネットモニターアンケート（市町行財政課・空港振興課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：665人（回答率：86.6%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	299	45.0%
	女性	363	54.6%
	その他	3	0.5%
年代	10代	10	1.5%
	20代	26	3.9%
	30代	89	13.4%
	40代	148	22.3%
	50代	162	24.4%
	60代	116	17.4%
	70代	92	13.8%
	80代	22	3.3%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	9	1.4%
	東部	209	31.4%
	中部	235	35.3%
	西部	211	31.7%
	県外	1	0.2%
職業	自営業	39	5.9%
	会社員	223	33.5%
	公務員	16	2.4%
	パート・内職従事者	123	18.5%
	学生	17	2.6%
	無職	217	32.6%
	その他	30	4.5%

○富士山静岡空港の利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=665			
		人	%
1	富士山静岡空港を利用（搭乗）したことがある	211	31.7%
2	富士山静岡空港を利用（搭乗）したことはないが、見学したことがある	220	33.1%
3	富士山静岡空港を利用（搭乗）したことはないが、見送り・出迎えに行ったことはある	21	3.2%
4	他空港は利用（搭乗）したり、見学や送迎に行ったりしたことがあるが、富士山静岡空港には行ったことがない	105	15.8%
5	空港自体行ったことがない	108	16.2%

問1-2（複数回答可） n=211			
		人	%
1	仕事	43	20.4%
2	観光	181	85.8%
3	帰省	11	5.2%
4	その他	10	4.7%

問1-3（複数回答可） n=431			
		人	%
1	自家用車	369	85.6%
2	空港アクセスバス等（静岡線、島田線、藤枝線、金谷線、FDA無料バス）	44	10.2%
3	団体バス	30	7.0%
4	乗合タクシー（静岡空港リムジンタクシー、静岡空港シャトルタクシー）	6	1.4%
5	乗合タクシー以外のタクシー	5	1.2%
6	家族の送迎	13	3.0%
7	その他	4	0.9%

問1-4（複数回答可） n=346			
		人	%
1	他空港を利用したほうが費用（旅行代金）が安い	64	18.5%
2	利用したい路線がない	109	31.5%
3	利用したい路線のダイヤが不便	68	19.7%
4	自宅（職場）から空港へのアクセスが悪い	86	24.9%
5	就航している路線を知らない	16	4.6%
6	特に理由はない	24	6.9%
7	航空機を利用する機会がない	179	51.7%
8	その他	11	3.2%

問2（回答数1） n=665			
		人	%
1	知っている	325	48.9%
2	知らない	340	51.1%

問2-2（回答数1） n=325			
		人	%
1	乗り継いだことがある	29	8.9%
2	乗り継いだことがない	296	91.1%

問3（複数回答可） n=665			
		人	%
1	富士山静岡空港のホームページ	592	89.0%
2	富士山静岡空港サポーターズクラブのホームページ	46	6.9%
3	テレビ	43	6.5%
4	ラジオ	15	2.3%
5	県民だより	64	9.6%
6	各地で開催するイベントなど	13	2.0%
7	その他	39	5.9%

問4（複数回答可） n=665			
		人	%
1	旅行代理店（店頭）	177	26.6%
2	インターネット（旅行代理店・航空会社）	252	37.9%
3	インターネット（その他）	91	13.7%
4	富士山静岡空港サポーターズクラブメールマガジン	53	8.0%
5	新聞広告	134	20.2%
6	新聞の折込チラシ	149	22.4%
7	その他	49	7.4%

問5（複数回答可） n=665			
		人	%
1	国内の団体ツアー申込	85	12.8%
2	国内の個人手配（小グループ）	95	14.3%
3	国内の個人手配（単身）	123	18.5%
4	海外の団体ツアー申込	37	5.6%
5	海外の個人手配（小グループ）	39	5.9%
6	海外の個人手配（単身）	35	5.3%
7	その他	6	0.9%
8	航空機利用の観光旅行をしていない	338	50.8%

問6（複数回答可） n=665			
		人	%
1	国内線の充実	439	66.0%
2	国際線の充実	244	36.7%
3	富士山静岡空港を利用した旅行商品の充実	242	36.4%
4	富士山静岡空港を利用した旅行商品のPR	158	23.8%
5	西部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	143	21.5%
6	東部地域から富士山静岡空港に直行する公共交通機関の確保	175	26.3%
7	富士山静岡空港に直結する新幹線新駅の新設	136	20.5%
8	新聞・テレビ等による富士山静岡空港のPR	90	13.5%
9	大規模集客施設やイベント会場での富士山静岡空港のPR	69	10.4%
10	ターミナルビル・周辺施設の充実	175	26.3%
11	その他	43	6.5%

○第20回静岡県知事選挙の広報についてのアンケート調査

問1（回答数1） n=665			
		人	%
1	行った	571	85.9%
2	行かなかった	94	14.1%

問1-2（複数回答可） n=94			
		人	%
1	仕事があったから	16	17.0%
2	体調が悪かったから	12	12.8%
3	選挙にあまり関心がなかったから	24	25.5%
4	投票したい人が1人もいなかったから	17	18.1%
5	候補者の政策など、違いがよく分からなかったから	11	11.7%
6	選挙によって政治はよくなると思ったから	8	8.5%
7	その他	24	25.5%

問2（複数回答可） n=665			
		人	%
1	Yahoo・Google等の検索サイト	522	78.5%
2	Twitter（ツイッター）	157	23.6%
3	Instagram（インスタグラム）	107	16.1%
4	Facebook（フェイスブック）	82	12.3%
5	Youtube（ユーチューブ）	113	17.0%
6	LINE（ライン）	137	20.6%
7	その他	14	2.1%
8	インターネットやSNSを使っていない	78	11.7%

問3（回答数1） n=665			
		人	%
1	使用している	116	17.4%
2	使用していない	448	67.4%
3	分からない	72	10.8%
4	インターネットやSNSを使っていない	29	4.4%

問4（複数回答可） n=665			
		人	%
1	テレビ	432	65.0%
2	ラジオ	84	12.6%
3	新聞	401	60.3%
4	自治体が発行する広報紙（県広報・市町広報など）	443	66.6%
5	選挙公報・政見放送	171	25.7%
6	インターネット	227	34.1%
7	TwitterやInstagramなどのSNS	62	9.3%
8	雑誌	6	0.9%
9	学校・家族や知人から	43	6.5%
10	その他	10	1.5%

問5 (回答数3つまで)	n=665	人	%
1 テレビCM		259	38.9%
2 ラジオCM		42	6.3%
3 選挙広報車による放送		147	22.1%
4 テレビの情報番組での特集		276	41.5%
5 新聞広告		271	40.8%
6 インターネットやSNSによるバナー広告及び特設動画等		49	7.4%
7 交通機関(電車)のポスター掲示		9	1.4%
8 公共施設や店舗等のポスター掲示		71	10.7%
9 選挙公報		226	34.0%
10 大学等でのキャンペーン活動		4	0.6%
11 啓発物品(マスクケース)		5	0.8%
12 コンビニのレジ広告		3	0.5%
13 その他		17	2.6%

問5-2 (複数回答可)	n=71	人	%
1 県庁		2	2.8%
2 市役所・町役場		30	42.3%
3 金融機関		4	5.6%
4 学校(高校・大学・専門学校等)		4	5.6%
5 図書館・美術館等の公的施設		17	23.9%
6 駅		10	14.1%
7 商業施設		18	25.4%
8 その他		10	14.1%

問5-3 (複数回答可)	n=226	人	%
1 選挙区・立候補者		150	66.4%
2 立候補者の政見や経歴等		194	85.8%
3 投票日時		82	36.3%
4 入場券の配布について		16	7.1%
5 期日前投票所の一覧		44	19.5%
6 市区町選挙管理委員会の連絡先		7	3.1%
7 政見放送・経歴放送日時		21	9.3%
8 選挙啓発動画について		4	1.8%
9 一般的な選挙制度の知識		10	4.4%
10 その他		1	0.4%

問6 (回答数1)	n=665	人	%
1 閲覧した		71	10.7%
2 ホームページがあることを知っていたが閲覧しなかった		117	17.6%
3 ホームページがあることを知らなかった		440	66.2%
4 ホームページを探したが見つからなかった		2	0.3%
5 分からない		35	5.3%

問6-2 (回答数3つまで)	n=71	人	%
1 静岡県公式ホームページのリンク		34	47.9%
2 家族・友人・知人からの口コミ		8	11.3%
3 検索サイトで静岡県知事選挙を検索して		27	38.0%
4 市区町のホームページから		12	16.9%
5 バナー広告やSNS等のWeb広告		7	9.9%
6 啓発物品(マスクケース)に掲載された広告		0	0.0%
7 タレントを利用した広報活動		7	9.9%
8 その他		0	0.0%
9 分からない、覚えていない		3	4.2%

問6-3 (複数回答可)	n=71	人	%
1 立候補者名		31	43.7%
2 立候補者の政見や経歴等		57	80.3%
3 投票日時		15	21.1%
4 入場券の配布について		3	4.2%
5 期日前投票所の一覧		13	18.3%
6 市区町選挙管理委員会の連絡先		2	2.8%
7 政見放送・経歴放送日時		9	12.7%
8 選挙啓発動画		5	7.0%
9 一般的な選挙制度の知識		4	5.6%
10 その他		3	4.2%

問7 (回答数1)	n=665	人	%
1 強く関心を持つことがある		27	4.1%
2 ある程度関心を持つことがある		199	29.9%
3 あまり関心を持つことはない		158	23.8%
4 関心を持つことはない(著名人を起用しても変わらない)		270	40.6%
5 分からない		11	1.7%

問8 (複数回答可)	n=665	人	%
1 クリアファイル(A4)		157	23.6%
2 ティッシュ		265	39.8%
3 ウェットティッシュ		304	45.7%
4 うちわ		40	6.0%
5 その他		60	9.0%
6 受け取らない		141	21.2%