

令和3年度第2回県政インターネットモニターアンケート（農業戦略課・地域外交課・道路整備課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

○「食の都」「茶の都」「花の都」づくり認知度、参加率等に関するアンケート

回答者数：703人（回答率：91.4%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	321	45.7%
	女性	381	54.2%
	その他	1	0.1%
年代	10代	10	1.4%
	20代	30	4.3%
	30代	100	14.2%
	40代	164	23.3%
	50代	164	23.3%
	60代	121	17.2%
	70代	94	13.4%
住所	80代	20	2.8%
	90代	0	0.0%
	賀茂	9	1.3%
	東部	221	31.4%
	中部	254	36.1%
	西部	218	31.0%
職業	県外	1	0.1%
	自営業	41	5.8%
	会社員	247	35.1%
	公務員	16	2.3%
	パート・内職従事者	123	17.5%
	学生	19	2.7%
	無職	218	31.0%
その他	39	5.5%	

問1（回答数1）	n=703	人	%
1	よく知っている	50	7.1%
2	ある程度は知っている	224	31.9%
3	聞いたことはある	290	41.3%
4	聞いたことがない	139	19.8%

問2（回答数1）	n=703	人	%
1	食品の種類に関わらず、いつも選ぶ	33	4.7%
2	食品の種類に関わらず、どちらかといえば選ぶ	268	38.1%
3	食品の種類により選ぶ	300	42.7%
4	選ばない	102	14.5%

問2-2（複数回答可）	n=601	人	%
1	米	165	27.5%
2	野菜	482	80.2%
3	果物	294	48.9%
4	緑茶	388	64.6%
5	牛肉	81	13.5%
6	豚肉	165	27.5%
7	鶏肉	85	14.1%
8	牛乳	201	33.4%
9	卵	169	28.1%
10	水産物（水揚地等が県内）	264	43.9%
11	加工食品（冷凍食品を含む、静岡県産品使用）	125	20.8%
12	その他（具体的に）	4	0.7%

問2-3（複数回答可）	n=601	人	%
1	品質が高いから	220	36.6%
2	安全・安心であるから	418	69.6%
3	価格が求めやすいから	125	20.8%
4	入手しやすいから	241	40.1%
5	その他（具体的に）	77	12.8%

問3（回答数1）	n=703	人	%
1	知っている	208	29.6%
2	知らない	495	70.4%

問3-2（回答数1）	n=208	人	%
1	利用したことがある	73	35.1%
2	利用したことはない	92	44.2%
3	分からない	43	20.7%

問4（回答数1）	n=703	人	%
1	よく使っている	9	1.3%
2	使ったことがある	48	6.8%
3	知っているが使ったことはない	107	15.2%
4	ウェブサイト自体を知らない	539	76.7%

問5（回答数1）	n=703	人	%
1	両方知っている	44	6.3%
2	食セクションは知っている	126	17.9%
3	新商品セクションは知っている	11	1.6%
4	両方知らない	522	74.3%

問6（回答数1）	n=703	人	%
1	よく知っている	70	10.0%
2	ある程度は知っている	237	33.7%
3	聞いたことはある	264	37.6%
4	聞いたことがない	132	18.8%

問7（回答数1）	n=703	人	%
1	ほぼ毎日	439	62.4%
2	週に3～5日程度	64	9.1%
3	週に1～2日程度	74	10.5%
4	月に数回程度	62	8.8%
5	月に1回程度	25	3.6%
6	それ以下の頻度	27	3.8%
7	飲まない	12	1.7%

問7-2（回答数1）	n=691	人	%
1	急須などで茶葉から入れる	438	63.4%
2	ペットボトル	164	23.7%
3	ティーバッグ	65	9.4%
4	粉末（パウダー）	20	2.9%
5	その他	4	0.6%

問8（回答数1）	n=703	人	%
1	とても増えた	34	4.8%
2	少し増えた	76	10.8%
3	あまり変わらない	553	78.7%
4	少し減った	9	1.3%
5	とても減った	2	0.3%
6	茶葉から入れた緑茶を飲まない	29	4.1%

問9（回答数1）	n=703	人	%
1	よく知っている	93	13.2%
2	ある程度は知っている	138	19.6%
3	聞いたことはある	114	16.2%
4	聞いたことがない	358	50.9%

問10（回答数1）	n=703	人	%
1	高くても購入したい	18	2.6%
2	少々高い程度なら購入したい	211	30.0%
3	他のものと値段が変わらないなら購入したい	407	57.9%
4	購入しない	67	9.5%

問11（回答数1）	n=703	人	%
1	すでに行ったことがある	190	27.0%
2	ぜひ行ってみたい	99	14.1%
3	機会があれば行ってみたい	334	47.5%
4	興味がない	55	7.8%
5	分からない	25	3.6%

問11-2（回答数1）	n=190	人	%
1	たびたび行きたい（年に3回以上）	8	4.2%
2	たまに行きたい（年に1～2回）	59	31.1%
3	またいつか行きたい	72	37.9%
4	新しい展示内容になったら行きたい	21	11.1%
5	新しいイベントが催されたら行きたい	10	5.3%
6	行かないと思う	20	10.5%

問12（回答数1）	n=703	人	%
1	よく知っている	36	5.1%
2	ある程度は知っている	177	25.2%
3	聞いたことはある	244	34.7%
4	聞いたことがない	246	35.0%

問13（回答数1）	n=703	人	%
1	よく購入する（月に1回以上）	104	14.8%
2	時々購入する（1年に数回程度）	283	40.3%
3	ほとんど購入しない（数年に1回程度）	194	27.6%
4	購入しない	122	17.4%

問14（回答数1）	n=703	人	%
1	よく贈る（月に1回以上）	15	2.1%
2	時々贈る（1年に数回程度）	252	35.8%
3	ほとんど贈らない（数年に1回程度）	336	47.8%
4	贈ったことがない	100	14.2%

問15（回答数1）	n=703	人	%
1	日常的にふれている	289	41.1%
2	時々ふれている	189	26.9%
3	ふれる機会は少ない	151	21.5%
4	ふれる機会は少ない	74	10.5%

問16（回答数1）	n=703	人	%
1	よく行っていた（月に1回以上）	34	4.8%
2	時々行っていた（1年に数回程度）	260	37.0%
3	行ったことはある（数年に1回程度）	315	44.8%
4	行ったことがない	94	13.4%

問17（回答数1）	n=703	人	%
1	サイトで農林水産物やその加工品をよく買っている	22	3.1%
2	サイトで農林水産物やその加工品を買ったことがある	145	20.6%
3	サイトを知っているが、農林水産物やその加工品を買ったことはない	234	33.3%
4	農林水産物やその加工品を購入できるサイトを知らない	302	43.0%

○静岡県の友好提携都市との交流に関するアンケート

問1 (回答数1)	n=703	人	%
1 知っていた		498	70.8%
2 知らなかった		205	29.2%

問1-2 (複数回答可)	n=498	人	%
1 浙江省 (中国)		353	70.9%
2 ドルノゴビ県 (モンゴル)		47	9.4%
3 忠清南道 (韓国)		17	3.4%
4 具体的な都市名はいずれも知らなかった		138	27.7%

問2 (回答数1)	n=703	人	%
1 浙江省に行ったことがある		40	5.7%
2 浙江省に行ったことはないが、中国に行ったことがある		147	20.9%
3 中国に行ったことがない		516	73.4%

問2-2 (複数回答可)	n=187	人	%
1 観光・レジャー		112	59.9%
2 家族・知人の訪問		9	4.8%
3 業務		54	28.9%
4 研修・学会等		20	10.7%
5 留学		3	1.6%
6 その他		16	8.6%

問2-3 (回答数1)	n=187	人	%
1 ~5年前		30	16.0%
2 6~10年前		53	28.3%
3 11~20年前		71	38.0%
4 21年以上前		30	16.0%
5 覚えていない		3	1.6%

問3 (複数回答可)	n=703	人	%
1 青少年 (例: 学校間の交流)		361	51.4%
2 スポーツ (例: 親善試合の開催)		269	38.3%
3 文化・芸術 (例: 展覧会の開催)		420	59.7%
4 観光 (例: 観光誘客・航空路線誘致)		410	58.3%
5 経済 (例: 取引の拡大・人材確保)		281	40.0%
6 防災・防疫 (例: 災害時の相互応援)		157	22.3%
7 医療・介護 (例: スタッフの相互研修)		130	18.5%
8 環境 (例: 環境保全のための技術交流)		199	28.3%
9 その他		20	2.8%

○交通安全対策に関するインターネットモニターアンケート

問1 (回答数1)	n=703	人	%
1 知っている		675	96.0%
2 知らない		11	1.6%
3 歩道を走行するものと思っていた		17	2.4%

問2 (回答数1)	n=703	人	%
1 通ったことがある		324	46.1%
2 通ったことがない		269	38.3%
3 わからない		110	15.6%

問2-2 (回答数1)	n=324	人	%
1 知っている		221	68.2%
2 知らない		91	28.1%
3 意味を誤解していた		12	3.7%

問2-2-3 (回答数1)	n=221	人	%
1 知っている		158	71.5%
2 知らない		63	28.5%

問2-2-4 (回答数1)	n=221	人	%
1 そう思う		52	23.5%
2 どちらかというと思う		99	44.8%
3 どちらかというと思わない		32	14.5%
4 そう思わない		25	11.3%
5 わからない		13	5.9%

問2-2-5 (複数回答可)	n=221	人	%
1 テレビで知った		53	24.0%
2 新聞で知った		35	15.8%
3 県あるいは市町のホームページで知った		17	7.7%
4 県警のホームページで知った		7	3.2%
5 国交省あるいは警察庁のホームページで知った		7	3.2%
6 県の広報誌で知った		15	6.8%
7 市町の広報誌で知った		16	7.2%
8 県あるいは市町の職員に直接聞いた		2	0.9%
9 県警に直接聞いた		3	1.4%
10 知人に聞いた		14	6.3%
11 誰かに聞いたわけではなく感覚的に理解していた		111	50.2%
12 その他 (具体的な内容を記載してください)		22	10.0%

問3 (回答数1)	n=703	人	%
1 そう思う		13	1.8%
2 どちらかというと思う		133	18.9%
3 どちらかというと思わない		256	36.4%
4 そう思わない		271	38.5%
5 わからない		30	4.3%

問4 (回答数1)	n=703	人	%
1 そう思う		28	4.0%
2 どちらかというと思う		234	33.3%
3 どちらかというと思わない		186	26.5%
4 そう思わない		176	25.0%
5 わからない		79	11.2%

問5 (回答数1)	n=703	人	%
1 歩行者のための歩道の整備推進		204	29.0%
2 自動車の円滑な通行を確保するための狭い道路の拡幅		134	19.1%
3 自転車の安全な通行を確保するための自転車走行空間整備 (矢羽根型路面表示 (やばねがたるめんひょうじ) の設置、自転車専用道の整備等)		151	21.5%
4 小学校や中学校での児童に対する交通安全教育の強化 (県警による交通安全指導を含む)		143	20.3%
5 自動車の運転免許所有者に対する交通安全指導の強化		50	7.1%
6 その他 (具体的な内容を記載してください)		21	3.0%