

令和3年度第5回県政インターネットモニターアンケート（地域産業課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：681人（回答率：88.7%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	310	45.5%
	女性	370	54.3%
	その他	1	0.1%
年代	10代	10	1.5%
	20代	30	4.4%
	30代	99	14.5%
	40代	153	22.5%
	50代	161	23.6%
	60代	115	16.9%
	70代	90	13.2%
	80代	23	3.4%
	90代	0	0.0%
住所	賀茂	7	1.0%
	東部	214	31.4%
	中部	248	36.4%
	西部	209	30.7%
職業	県外	3	0.4%
	自営業	35	5.1%
	会社員	239	35.1%
	公務員	17	2.5%
	パート・内職従事者	124	18.2%
	学生	21	3.1%
	無職	212	31.1%
その他	33	4.8%	

○キャッシュレス決済に関するアンケート

問1（複数回答可） n=681			
		人	%
1	クレジットカード	672	98.7%
2	デビットカード	389	57.1%
3	鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード（TOICA、Suica、PASMO等）	562	82.5%
4	スーパー等が発行するIC型プリペイドカード（WAON、nanaco等）	594	87.2%
5	スマートフォンによる非接触型電子マネー（iD、Edy、QUICPay等）	457	67.1%
6	QRコード決済（楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、auPAY、メルペイ、ファミペイ等）	558	81.9%
7	その他	10	1.5%
8	知っているものはない	2	0.3%

問2（回答数1） n=681			
		人	%
1	月に3回以上（買い物の全体回数の8割以上）利用している	425	62.4%
2	月に3回以上（買い物の全体回数の5割以上～8割未満）利用している	82	12.0%
3	月に3回以上（買い物の全体回数の5割未満）利用している	75	11.0%
4	月に1～2回利用している	69	10.1%
5	利用していない	30	4.4%

問2-2（複数回答可） n=651			
		人	%
1	クレジットカード	593	91.1%
2	デビットカード	34	5.2%
3	鉄道会社が発行するIC型プリペイドカード（TOICA、Suica、PASMO等）	175	26.9%
4	スーパー等が発行するIC型プリペイドカード（WAON、nanaco等）	372	57.1%
5	スマートフォンによる非接触型電子マネー（iD、Edy、QUICPay等）	99	15.2%
6	QRコード決済（楽天ペイ、PayPay、LINE Pay、d払い、auPAY、メルペイ、ファミペイ等）	326	50.1%
7	その他	7	1.1%

問2-2-2（複数回答可） n=326			
		人	%
1	楽天ペイ	72	22.1%
2	PayPay	258	79.1%
3	LINE Pay	59	18.1%
4	d払い	81	24.8%
5	auPAY	70	21.5%
6	メルペイ	65	19.9%
7	ファミペイ	44	13.5%
8	その他	1	0.3%

問2-3（複数回答可） n=651			
		人	%
1	インターネットショッピングでの購入代金・インターネット上のサービス利用料金	474	72.8%
2	外食の代金	371	57.0%
3	実店舗での食料品の購入代金	551	84.6%
4	実店舗での衣料品の購入代金	394	60.5%
5	実店舗での日用品の購入代金	473	72.7%
6	実店舗での電化製品の購入代金	334	51.3%
7	実店舗での書籍の購入代金	260	39.9%
8	旅客運賃	238	36.6%
9	通信料金	252	38.7%
10	光熱水費	207	31.8%
11	その他	28	4.3%

問2-4（複数回答可） n=651			
		人	%
1	ポイントが貯まる（割引がある）	570	87.6%
2	支払が現金より楽	502	77.1%
3	現金を持ち歩くより安心	240	36.9%
4	現金を銀行から引き出す手間が減る	286	43.9%
5	非接触取引（現金を触る必要がない）で感染症対策に有効	203	31.2%
6	その他	19	2.9%

問2-5（回答数3つまで） n=651			
		人	%
1	普段から利用する店舗・サービス・事業者に対応している	483	74.2%
2	利用可能な店舗・サービス・事業者が多い	327	50.2%
3	ポイントの還元率が高い	324	49.8%
4	キャッシュレス決済サービスを提供する会社の認知度が高い	89	13.7%
5	セキュリティ対策が十分に講じられている	114	17.5%
6	キャッシュレス決済サービスの種類・利用方法が自らと合っている（前払いか後払いか等）	63	9.7%
7	キャッシュレス決済サービス提供会社の問合せ・苦情・相談等の受付体制が充実している	13	2.0%
8	特別な理由はない	37	5.7%
9	その他	11	1.7%

問2-6（回答数1） n=651			
		人	%
1	増加した	254	39.0%
2	変わらない	389	59.8%
3	減少した	4	0.6%
4	分からない	4	0.6%

問2-7（複数回答可） n=651			
		人	%
1	浪費してしまう	188	28.9%
2	個人情報の流出など、セキュリティの面で不安がある	393	60.4%
3	利用できる場所が少ない（よく行く店で利用できない）	92	14.1%
4	カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安である	262	40.2%
5	サービスがたくさんあり、それぞれの特徴が分からない	173	26.6%
6	アプリ等の管理が面倒である	119	18.3%
7	店員やスタッフに知識がなく、対応が遅いことがある	63	9.7%
8	その他	42	6.5%

問2-8（回答数1） n=651			
		人	%
1	なるべくキャッシュレス決済を利用できるお店を選ぶ	293	45.0%
2	特に意識しない	358	55.0%

問2-9（回答数1） n=651			
		人	%
1	増える	311	47.8%
2	変わらない	318	48.8%
3	減る	6	0.9%
4	分からない	16	2.5%

問2-10（複数回答可） n=30			
		人	%
1	浪費してしまいそうで不安	16	53.3%
2	個人情報の流出など、セキュリティの面で不安	17	56.7%
3	利用できる場所が少ない（よく行く店で利用できない）	4	13.3%
4	カードやスマートフォンの紛失・盗難が不安	16	53.3%
5	サービスがたくさんあり、それぞれの特徴が分からない	9	30.0%
6	利用申込等の手続きが面倒	7	23.3%
7	アプリ等の管理が面倒	10	33.3%
8	利用方法がよく分からない	7	23.3%
9	その他	4	13.3%

問2-11（回答数1） n=30			
		人	%
1	利用しようと思う	4	13.3%
2	利用しようと思わない	15	50.0%
3	どちらとも言えない	11	36.7%