

令和3年度第8回県政インターネットモニターアンケート（観光振興課・子ども未来課）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：676人（回答率：88.0%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	309	45.7%
	女性	366	54.1%
	その他	1	0.1%
年代	10代	9	1.3%
	20代	26	3.8%
	30代	89	13.2%
	40代	153	22.6%
	50代	168	24.9%
	60代	116	17.2%
	70代	94	13.9%
	80代	21	3.1%
住所	90代	0	0.0%
	賀茂	8	1.2%
	東部	209	30.9%
	中部	246	36.4%
	西部	210	31.1%
職業	県外	3	0.4%
	自営業	37	5.5%
	会社員	230	34.0%
	公務員	17	2.5%
	パート・内職従事者	126	18.6%
	学生	17	2.5%
	無職	218	32.2%
	その他	31	4.6%

○駿河湾フェリーの利用状況等に関するアンケート

問1（回答数1） n=676			
	人	%	
1 はい	660	97.6%	
2 いいえ	16	2.4%	

問2（回答数1） n=676			
	人	%	
1 はい	277	41.0%	
2 いいえ	399	59.0%	

問2-2（回答数1） n=277			
	人	%	
1 1回	122	44.0%	
2 2回以上5回未満	126	45.5%	
3 5回以上10回未満	21	7.6%	
4 10回以上	8	2.9%	

問2-3（複数回答可） n=277			
	人	%	
1 家族	203	73.3%	
2 友人	79	28.5%	
3 職場関係者	42	15.2%	
4 地域コミュニティ（自治会、子ども会等）	9	3.2%	
5 一人	18	6.5%	
6 その他（自由記述）	8	2.9%	

問2-4（複数回答可） n=277			
	人	%	
1 船旅を楽しみたかったため	173	62.5%	
2 船内限定商品を購入したかったため	3	1.1%	
3 船内イベントに参加するため	8	2.9%	
4 移動時間短縮のため	128	46.2%	
5 目的地が発着港に近く、アクセスが便利だったため	109	39.4%	
6 車での長距離移動の際のドライバー休憩のため	79	28.5%	
7 その他（自由記述）	30	10.8%	

問2-5（複数回答可） n=277			
	人	%	
1 観光	262	94.6%	
2 生活交通	8	2.9%	
3 ビジネス	12	4.3%	
4 その他（自由記述）	12	4.3%	

問2-5-2（複数回答可） n=262			
	人	%	
1 個人旅行	230	87.8%	
2 団体旅行	34	13.0%	
3 社員旅行	19	7.3%	
4 その他（自由記述）	6	2.3%	

問2-5-3（複数回答可） n=262			
	人	%	
1 宿泊旅行で片道のみ利用	144	55.0%	
2 宿泊旅行で往復利用	52	19.8%	
3 日帰り旅行で片道のみ利用	76	29.0%	
4 日帰り旅行で往復利用	55	21.0%	

問2-5-4（複数回答可） n=262			
	人	%	
1 温泉	140	53.4%	
2 宿泊	138	52.7%	
3 観光施設	169	64.5%	
4 マリンアクティビティ	20	7.6%	
5 サイクリング	3	1.1%	
6 ジオパーク	8	3.1%	
7 その他（自由記述）	14	5.3%	

問3（回答数1） n=676			
	人	%	
1 高い	431	63.8%	
2 ちょうど良い	237	35.1%	
3 安い	8	1.2%	

問3-2（回答数1） n=431			
	人	%	
1 2,100円（200円値下げ）	3	0.7%	
2 2,000円（300円値下げ）	92	21.3%	
3 1,800円（500円値下げ）	203	47.1%	
4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない	133	30.9%	

問4（回答数1） n=676			
	人	%	
1 高い	546	80.8%	
2 ちょうど良い	128	18.9%	
3 安い	2	0.3%	

問4-2（回答数1） n=546			
	人	%	
1 6,000円（300円値下げ）	11	2.0%	
2 5,000円（1,300円値下げ）	196	35.9%	
3 4,000円（2,300円値下げ）	209	38.3%	
4 上記1～3の金額では乗船したいと思わない	130	23.8%	

問5（複数回答可） n=676			
	人	%	
1 乗船料金の値下げ	512	75.7%	
2 船内限定商品やオリジナルグルメの販売充実	126	18.6%	
3 駿河湾フェリーに関連する旅行商品の充実	225	33.3%	
4 定期運航以外の湾内周遊クルーズの実施	227	33.6%	
5 フェリー船内でのイベント開催	150	22.2%	
6 船内での地元商品や企業製品のプレゼント企画の実施	115	17.0%	
7 ペットと一緒に乗船できる設備の導入	106	15.7%	
8 駐車場やターミナルなど、発着港周辺の環境整備	266	39.3%	
9 出発港まで又は到着港からのバスなど公共交通機関との乗り継ぎの改善	252	37.3%	
10 その他（自由記述）	64	9.5%	

○「子育ては尊い仕事」とあるという理念の浸透に関する意識調査

問1（回答数1） n=676			
	人	%	
1 そう思う	407	60.2%	
2 どちらかと言えばそう思う	177	26.2%	
3 どちらかと言えばそうは思わない	28	4.1%	
4 全くそうは思わない	13	1.9%	
5 わからない	35	5.2%	
6 その他（具体的に）	16	2.4%	

問1-2（複数回答可） n=41			
	人	%	
1 「子育て」は子どもへの愛情の自然の発露であり、親として当然の義務でもあるので、労働の対価として金銭を受け取ることがイメージさせる「仕事」という考え方には違和感を覚える	25	61.0%	
2 「子育て」により自分も成長できるので、仕事という考え方には違和感を覚える	17	41.5%	
3 「子育て」は楽しい	7	17.1%	
4 「子育て」よりも「仕事」の方が大変だ	2	4.9%	
5 望んで産んだ以上、「子育て」するのは当たり前のこと	15	36.6%	
6 その他（具体的に）	13	31.7%	

問2（複数回答可） n=676			
	人	%	
1 子育てを応援している団体・サークル等の活動の情報発信	300	44.4%	
2 県・市町が実施している子育て支援施策のPR	409	60.5%	
3 社会全体で子どもと子育てを応援する意識啓発の実施	347	51.3%	
4 県内各地で子育てを応援するイベントの開催	279	41.3%	
5 取組を行う必要はない	32	4.7%	
6 その他（具体的に）	72	10.7%	

問3（回答数1） n=676			
	人	%	
1 既に応援している又は活動に参加している	58	8.6%	
2 思う	205	30.3%	
3 どちらかと言えば思う	266	39.3%	
4 どちらかと言えば思わない	89	13.2%	
5 全く思わない	38	5.6%	
6 その他（具体的に）	20	3.0%	

問4（回答数1） n=676			
	人	%	
1 知っている	68	10.1%	
2 聞いたことはあるが、内容を知らない	173	25.6%	
3 聞いたことがない	435	64.3%	

問4-2（回答数1） n=68			
	人	%	
1 現在、参加している	9	13.2%	
2 過去に参加していた	5	7.4%	
3 参加していない	54	79.4%	

問4-3 (複数回答可)	n=68	人	%
1 ふじさんっこ☆子育てナビ(静岡県子育て情報サイト)	24	35.3%	
2 ふじのくに静岡県公式ホームページ	35	51.5%	
3 市町ホームページ	11	16.2%	
4 県民だより	40	58.8%	
5 市町広報誌	10	14.7%	
6 テレビ・ラジオ	4	5.9%	
7 新聞	12	17.6%	
8 フリーペーパー	6	8.8%	
9 子育て支援団体等のホームページ、Facebook、メールマガジンなど	2	2.9%	
10 その他(具体的に)	3	4.4%	

問4-4 (複数回答可)	n=435	人	%
1 新聞広告	230	52.9%	
2 ポスティング広告	63	14.5%	
3 電車・バス広告	77	17.7%	
4 Facebook	81	18.6%	
5 Instagram	121	27.8%	
6 Twitter	122	28.0%	
7 YouTube	112	25.7%	
8 「ふじさんっこ応援隊」参加団体等のホームページ、Facebookなど	117	26.9%	
9 テレビCM	242	55.6%	
10 その他(具体的に)	56	12.9%	

問5 (回答数1)	n=676	人	%
1 積極的に推進すべきだ	235	34.8%	
2 どちらかといえば推進すべきだ	298	44.1%	
3 どちらかといえば推進する必要はない	19	2.8%	
4 全く推進する必要はない	7	1.0%	
5 わからない	107	15.8%	
6 その他(具体的に)	10	1.5%	

問6 (回答数1)	n=676	人	%
1 知っている	391	57.8%	
2 聞いたことはあるが、内容は知らない	117	17.3%	
3 聞いたことがない	168	24.9%	

問7 (回答数1)	n=676	人	%
1 積極的に推進すべきだ	332	49.1%	
2 どちらかといえば推進すべきだ	222	32.8%	
3 どちらかといえば推進する必要はない	34	5.0%	
4 全く推進する必要はない	15	2.2%	
5 わからない	58	8.6%	
6 その他(具体的に)	15	2.2%	

問8 (回答数1)	n=676	人	%
1 対象者である	220	32.5%	
2 対象者ではない	456	67.5%	

問8-2 (回答数1)	n=220	人	%
1 ほぼ毎日利用している	0	0.0%	
2 1週間に数回利用している	6	2.7%	
3 1ヶ月に数回利用している	28	12.7%	
4 1年間に数回利用している	87	39.5%	
5 過去に利用したことはあるが、最近(1年間程度)は利用したことがない	69	31.4%	
6 全く利用したことがない	30	13.6%	

問8-2-2 (複数回答可)	n=190	人	%
1 買物(スーパー、薬局、文具店等)	127	66.8%	
2 飲食(レストラン、食堂等)	107	56.3%	
3 宿泊(ホテル、旅館等)	2	1.1%	
4 遊び(ボーリング場、テーマパーク、温泉施設等)	50	26.3%	
5 学び(学習塾、パソコン教室、美術館等)	14	7.4%	
6 その他(金融機関、理髪店、クリーニング等)	16	8.4%	

問8-3 (複数回答可)	n=220	人	%
1 経済的に助かる	132	60.0%	
2 協賛店舗・施設の子育てをサポートしようという温かい気持ち伝わる	81	36.8%	
3 協賛店舗・施設には良いイメージを持っている	101	45.9%	
4 今後も協賛店舗で買い物などをしようと思う	80	36.4%	
5 子どもと一緒に買い物などに出かけるきっかけになる	48	21.8%	
6 その他(具体的に)	13	5.9%	

問8-4 (複数回答可)	n=220	人	%
1 協賛店舗をもっと増やしてほしい	165	75.0%	
2 よりお得な応援サービスを提供してほしい	127	57.7%	
3 他のカードの特典と重複しない、特別な応援サービスを提供してほしい	59	26.8%	
4 子ども同伴でなくても、応援サービスが受けられるようにしてほしい	73	33.2%	
5 店舗側から「しずおか子育て優待カードはお持ちですか?」と声をかけてほしい	110	50.0%	
6 事業の内容がよくわからない	11	5.0%	
7 どの店舗が協賛しているのかわかりにくい	85	38.6%	
8 子育て家庭への支援としてあまり効果がないため必要ない	12	5.5%	
9 その他(具体的に)	9	4.1%	

問8-5 (回答数1)	n=220	人	%
1 知っており、県外で使用したことがある	12	5.5%	
2 知っているが、県外で使用したことはない	67	30.5%	
3 聞いたことはあるが、内容は知らない	24	10.9%	
4 聞いたことがない	117	53.2%	

問9 (回答数1)	n=676	人	%
1 積極的に推進すべきだ	112	16.6%	
2 どちらかといえば推進すべきだ	281	41.6%	
3 どちらかといえば推進する必要はない	80	11.8%	
4 全く推進する必要はない	39	5.8%	
5 わからない	153	22.6%	
6 その他(具体的に)	11	1.6%	