

令和元年度 “ふじのくに”^{しみん}士民協働 施策レビュー 改善提案とりまとめシート

1 基本情報

政策	政策5 富をつくる産業の展開		
政策の柱	5-2 富を支える地域産業の振興		
議論した施策	(4) 地域を支える魅力ある商業とサービス産業の振興		
実施日/班名	9月7日(土) 第1班	担当部局名	経済産業部 地域産業課 商工振興課

2 施策改善提案

サービス産業を振興していく上で、デザインの活用は重要である。
デザイン産業の振興施策を推進するにあたっては、まずは、目的、目標などを明確化した上で目指すべき姿をきちんと示すべき。
その上で、デザインを活用した成功事例等による経済効果等をPRすることで有効性の理解が進み、企業等の支援策の活用や、企業とデザイナーのマッチングが進むのではないかと。
また、そうした取組を続けることでデザインを感じることができる街づくりに反映できるように進めて欲しい。

企業とデザイナーのマッチングなどのデザイナーが活躍できる環境の整備や、デザインに関する教育などにより人材育成の充実を図る必要がある。

- デザイン産業の振興と集積を図るため、県は「静岡県デザイン産業振興プラン」により方針を定め、人材の育成や企業等への支援をしていることを、県民や企業向けに様々な媒体により周知を図るべき
- 既存の人材育成支援策に加え、学生へのデザイン産業の理解促進や、大学、専門学校におけるカリキュラムの充実、学生のデザインコンテスト開催等の支援を行うことで、静岡県のデザイン産業を担う人材育成を強化すべき
- デザイン活用等のセミナーやデザイナーとのマッチング等により、中小企業等のデザインを活用した商品等の高付加価値化、競争力強化の支援を行うべき
- 個人や企業等、誰もがデザインに触れ、相談や交流ができる場の設置が必要