

事業名	花と緑の新世紀情報発信事業費	部局名	経済産業部農林業局
		担当課	みかん園芸課

仕分け結果

仕分け結果の内訳	不要	民間	国・広域	市町村	県 民間委託	県 要改善	県 現行どおり	結果
		2+1	2				1	
委員の意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 目的が県内消費の拡大か県産品の競争強化なのか不明な上、この手法では効果が望めず、ゼロベースで見直すべき ・ 花き産出額の減少の食い止めに対する、この事業の効果測定がされる必要がある ・ 民間が危機意識を持って積極的に取り組むべき ・ 県の役割は理解できるが、事業の評価分析が必要 ・ 現状分析、課題整理が不十分 							

見直しの方向性

見直しの方向性	廃止の方向で検討（段階的廃止含む）
仕分け結果に対する意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 花は県内農産物として重要であり、消費の拡大が必要と考える。 ・ 委員からいただいた意見等を参考に、ゼロベースで見直す。
見直しの考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・ 花きは本県農業にとって重要な品目であり、生産振興と需要拡大が重要である。 ・ 県は、役割分担を明確にするため、首都圏などの卸売市場、店舗等での消費者への販売促進活動は民間主導で行うこととして、現行の「花と緑の新世紀情報発信事業」は廃止を検討する。 ・ 県は、花き産出額を増大させるため、「売れる花づくり」の視点に立った生産振興施策を検討する。

事業概要の説明

事業費(千円)	H18 決算	H19 決算	H20 決算	H21 決算	H22 当初	
() 内は 一般財源	5,000 (5,000)	3,800 (3,800)	3,800 (3,800)	3,800 (0)	3,000 (0)	
成果目標	管理指標	花き購入金額都道府県順位 (総務省家計費調査 切花)				
	長期目標	H19 実績	H20 実績	H21 実績	H22 目標	
		10 位	43 位	40 位	25 位	20 位
	成果目標を補完 する事業指標	花き産出額都道府県順位				
	長期目標	H19 実績	H20 実績	H21 実績	H22 目標	
		2 位	4 位	4 位	未発表	4 位
事業概要	<p>概要 県と関係機関で協議会を組織し、県産花きの消費拡大に向けた取り組みを展開。</p> <p>1 事業実施主体 静岡県花き消費拡大推進協議会</p> <p>2 構成団体 静岡県、県経済農業協同組合連合会、県花卉園芸組合連合会、県花き市場連合会、県生花商組合連合会、県園芸店組合連合会、(社)日本生花通信配達協会静岡県支部</p> <p>3 予算規模 6,000 千円 (県負担 3,000 千円)</p> <p>4 事業内容</p> <p>(1) 県外での消費拡大事業 卸売市場での市場関係者、生花店を対象としたPR活動 大規模生花店、百貨店等での一般消費者を対象としたPR活動 大規模花きPRイベントへの出展</p> <p>(2) 県内での消費拡大事業 母の日、父の日やいい夫婦の日などに花を贈ろうキャンペーンの実施 県産花き地産地消フェアの開催 花きに関するアンケート調査</p>					

事業名	しずおかの漁業交流活性化事業費 (漁場保全活動委託)	部局名	経済産業部
		担当課	水産振興課

仕分け結果

仕分け結果 の内訳	不要	民間	国・広域	市町村	県 民間委託	県 要改善	県 現行どおり	結果
		2 + 1			2			
委員の意見	<ul style="list-style-type: none"> ・ 浜名湖の漁場保全にとって何が必要か、全体像を具体的に示した上で個々の施策の必要性を問うべき ・ 地域で実施できることは地域で実施すべき 							

見直しの方向性

見直しの 方向性	廃止の方向で検討（段階的廃止含む）
仕分け結果 に対する 意見	<p>本事業は、浜名湖において地域自立型の漁場保全活動を軌道に乗せるために、県の支援が不可欠と判断して実施した事業である。</p> <p>浜名湖は全国でも有数の生産性の高い漁場であるとともに、潮干狩りやマリリンレジャーなど、漁業者、地域住民の両者にとって重要な水域であることから、浜名湖の漁場保全活動は必要であると考えます。</p>
見直しの 考え方	<p>本事業では、平成 22 年度に漁業者と県民の協働による活動体制づくりを行い、平成 23 年度以降は活動定着に向けた支援を予定していた。</p> <p>しかし、今回の仕分け結果を踏まえ、平成 22 年度を区切りとして、23 年度以降に予定していた県の支援事業は実施しない。</p> <p>今後、浜名湖の漁場保全に向けた取組そのものは、本年度までに築いてきた地域住民等との協働による活動を中心として地域に委ねることとし、県としては特定の事業を設けずに、必要に応じた助言等により、活動をバックアップしていく。</p>

事業概要の説明

事業費(千円) ()内は 一般財源	H18 決算	H19 決算	H20 決算	H21 決算	H22 当初							
	788 (788)	1,995 (1,995)	1,799 (1,799)	1,600 (1,600)	1,000 (1,000)							
成果目標	管理指標	漁業生産量の全国シェア										
	長期目標	H19 実績	H20 実績	H21 実績	H22 目標							
	3.6%(H22)	3.9%	3.6%	—	3.6%							
	成果目標を補完 する事業指標	漁業交流体験実施地区数										
	長期目標	H19 実績	H20 実績	H21 実績	H22 目標							
	4地区(H22)	2地区	2地区	2地区	4地区							
事業概要	<p>浜名湖はアサリ等水産資源豊富な漁業の場であると同時に、マリンレジャーの場としても県民に親しまれ、漁業者と県民の共存の必要性が特に高い地域であり、漁業を活かした地域振興への県民の更なる理解と協力が他地域以上に求められている。</p> <p>このような特性を踏まえた上で、平成 19～21 年度に浜名湖周辺における漁業者と県民との交流促進に向けた意識の醸成や体制の構築のため、漁業体験講座を委託により開催した。</p> <p>平成 22 年度はこの取組を発展させ、漁業者と県民との協働による漁場環境保全活動の体制を構築し、今後の自主的な取組を促すため、漁業者や浜名湖に関係する団体、住民等の協働による漁場環境保全のモデル的活動を委託により実施する。</p>											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>内容</th> <th>参加者</th> <th>委託先</th> <th>事業費</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>漁場環境保全モデル活動 (アオサ除去、アマモ場見学等) 意見交換会 (漁業者と住民等による漁場環境 保全活動のあり方に関する協議)</td> <td>漁業者 環境保全団体 県民</td> <td>NPO 法人 はまなこ 里海の会</td> <td>1,000 千円</td> </tr> </tbody> </table>				内容	参加者	委託先	事業費	漁場環境保全モデル活動 (アオサ除去、アマモ場見学等) 意見交換会 (漁業者と住民等による漁場環境 保全活動のあり方に関する協議)	漁業者 環境保全団体 県民	NPO 法人 はまなこ 里海の会	1,000 千円
内容	参加者	委託先	事業費									
漁場環境保全モデル活動 (アオサ除去、アマモ場見学等) 意見交換会 (漁業者と住民等による漁場環境 保全活動のあり方に関する協議)	漁業者 環境保全団体 県民	NPO 法人 はまなこ 里海の会	1,000 千円									

事業名	しずおか優良木材の家総合支援事業費助成	部局名	経済産業部
		担当課	林業振興課

仕分け結果

仕分け結果の内訳	不要	民間	国・広域	市町村	県 民間委託	県 要改善	県 現行どおり	結果
		2 + 1					2	1
委員の意見	<ul style="list-style-type: none"> ・県産材の需要を増し、県産材の供給体制を強化する目的は理解できるが、1件当たり30万円の助成という手段は適当でなく、ゼロベースで見直すべき ・目的達成の手段として、個別家屋に助成するのはいかがか？ ・終期はいつまでで、抽選方法はどうかということも踏まえ、最適な方法を検討すべき 							

見直しの方向性

見直しの方向性	改善
仕分け結果に対する意見	<ul style="list-style-type: none"> ・“県産材の需要を増やして、県産材の供給体制を強化する”目的は理解されており、県として県産材の需要喚起施策が今後も必要であると考えるので、再構築を検討する。
見直しの考え方	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の森林は、木材として利用可能な時期に来ている。こうした森林資源の循環利用を促進し、森林の持つ環境保全の機能を高めるためには、木材の生産・加工対策に加え、県産材の需要喚起が必要である。 ・県産材の需要喚起策は、手段や方法について、委員からいただいた意見と、生産者団体、建築関係者及び利用者の要望、意見等を参考に、再構築を検討する。

事業概要の説明

	H18 決算	H19 決算	H20 決算	H21 決算	H22 当初																																							
事業費(千円) ()内は 一般財源	41,798	50,798	78,365	93,365	93,400																																							
	(41,798)	(50,798)	(78,365)	(78,365)	(93,400)																																							
※H21年度から普及支援事業「しずおか優良木材活用事業費助成」を事業統合 H18～H20決算数値には、「しずおか優良木材活用事業費助成」の決算額を含む																																												
成果目標	管理指標	木材生産量																																										
	長期目標	H19実績	H20実績	H21実績	H22目標																																							
		450千m ³	257千m ³	269千m ³	265千m ³	420千m ³																																						
	成果目標を補完 する事業指標	しずおか優良木材認定工場数																																										
	長期目標	H19実績	H20実績	H21実績	H22目標																																							
		45工場	22工場	22工場	24工場	30工場																																						
事業概要	<概要>																																											
	品質の確かな「しずおか優良木材」を供給するため、木材業界と連携し、乾燥施設等の整備や、認証材の供給体制強化に取り組んでいる。																																											
	この取組を需要面から推進するため、平成17年度より「しずおか優良木材」を使用した木造住宅を建築する県民に対して助成(30万円)している。																																											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">区 分</th> <th style="width: 55%;">内 容</th> <th style="width: 10%;">㊸実績</th> <th style="width: 10%;">㊹実績</th> <th style="width: 10%;">㊺計画</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">建設 支援</td> <td>木造住宅 建築に対し 助成</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">250棟</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">300棟</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">300棟</td> </tr> <tr> <td>補助率：定額(30万円/棟) 補助先：しずおか優良木材認証審査会⇒施主 要件：しずおか優良木材認証製品45%以上 施主は見学会、写真提供等に協力</td> </tr> <tr> <td></td> <td>検査・確認 業務等</td> <td colspan="4">補助金事務、普及活動等 委託先：しずおか優良木材認証審査会</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">普及 支援</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">現地見学 会開催に 対し助成</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">20件</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">20件</td> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">30件</td> </tr> <tr> <td>優良木材使用住宅での見学会等PR活動 補助率：～㊸1/2以内(上限10万円/件) ㊹～1/3以内(上限10万円/件) 補助先：審査会⇒工務店、建築士、製材等 協力工務店：46社(H22.8月末)</td> </tr> </tbody> </table>						区 分	内 容	㊸実績	㊹実績	㊺計画	建設 支援	木造住宅 建築に対し 助成	250棟	300棟	300棟	補助率：定額(30万円/棟) 補助先：しずおか優良木材認証審査会⇒施主 要件：しずおか優良木材認証製品45%以上 施主は見学会、写真提供等に協力		検査・確認 業務等	補助金事務、普及活動等 委託先：しずおか優良木材認証審査会				普及 支援	現地見学 会開催に 対し助成	20件	20件	30件	優良木材使用住宅での見学会等PR活動 補助率：～㊸1/2以内(上限10万円/件) ㊹～1/3以内(上限10万円/件) 補助先：審査会⇒工務店、建築士、製材等 協力工務店：46社(H22.8月末)															
	区 分	内 容	㊸実績	㊹実績	㊺計画																																							
	建設 支援	木造住宅 建築に対し 助成	250棟	300棟	300棟																																							
		補助率：定額(30万円/棟) 補助先：しずおか優良木材認証審査会⇒施主 要件：しずおか優良木材認証製品45%以上 施主は見学会、写真提供等に協力																																										
		検査・確認 業務等	補助金事務、普及活動等 委託先：しずおか優良木材認証審査会																																									
	普及 支援	現地見学 会開催に 対し助成	20件	20件	30件																																							
						優良木材使用住宅での見学会等PR活動 補助率：～㊸1/2以内(上限10万円/件) ㊹～1/3以内(上限10万円/件) 補助先：審査会⇒工務店、建築士、製材等 協力工務店：46社(H22.8月末)																																						
<H17～21実績>																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">17</th> <th style="width: 10%;">18</th> <th style="width: 10%;">19</th> <th style="width: 10%;">20</th> <th style="width: 10%;">21</th> <th style="width: 10%;">計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>募集棟数</td> <td style="text-align: center;">100</td> <td style="text-align: center;">130</td> <td style="text-align: center;">160</td> <td style="text-align: center;">250</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">940</td> </tr> <tr> <td>申込棟数</td> <td style="text-align: center;">169</td> <td style="text-align: center;">245</td> <td style="text-align: center;">280</td> <td style="text-align: center;">281</td> <td style="text-align: center;">371</td> <td style="text-align: center;">1,346</td> </tr> </tbody> </table>							17	18	19	20	21	計	募集棟数	100	130	160	250	300	940	申込棟数	169	245	280	281	371	1,346																		
	17	18	19	20	21	計																																						
募集棟数	100	130	160	250	300	940																																						
申込棟数	169	245	280	281	371	1,346																																						
<H22計画・実績>																																												
2.2倍の申し込み																																												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">募集時期</th> <th style="width: 5%;">4月</th> <th style="width: 5%;">5月</th> <th style="width: 5%;">6月</th> <th style="width: 5%;">7月</th> <th style="width: 5%;">8月</th> <th style="width: 5%;">9月</th> <th style="width: 5%;">10月</th> <th style="width: 5%;">11月</th> <th style="width: 5%;">12月</th> <th style="width: 5%;">1月</th> <th style="width: 5%;">合計</th> <th style="width: 5%;">9月まで</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>募集棟数</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">30</td> <td style="text-align: center;">300</td> <td style="text-align: center;">180</td> </tr> <tr> <td>申込棟数</td> <td style="text-align: center;">70</td> <td style="text-align: center;">54</td> <td style="text-align: center;">69</td> <td style="text-align: center;">47</td> <td style="text-align: center;">69</td> <td style="text-align: center;">79</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">388</td> </tr> </tbody> </table>						募集時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	合計	9月まで	募集棟数	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300	180	申込棟数	70	54	69	47	69	79						388
募集時期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	合計	9月まで																																
募集棟数	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300	180																																
申込棟数	70	54	69	47	69	79						388																																