

事業名	人と環境にやさしい21世紀の 住まいづくり推進事業費	部局名	くらし・環境部
		担当課	住まいづくり課

#### 仕分け結果

仕分け結果 の内訳	不要	民間	国・広域	市町村	県 民間委託	県 要改善	県 現行どおり	結果
		4						
委員の意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 住まい博入場者数(28,000人)に対し、セミナー聴講者1,140人、相談者118人参加では、利用率が極めて低くニーズがない</li> <li>・ 本来、民間事業者や関係団体等が自ら実施すべきもので、県が関与する必要性はない</li> <li>・ 一部の受益者(企業)のための支援というのであれば不要、相談は日常的に県民の近いところで行うべき</li> </ul>							

#### 見直しの方向性

見直しの 方向性	廃止の方向で検討(段階的廃止含む)
仕分け結果 に対する 意見	<p>県民が質の高い住宅を取得する環境を整えるため、県では、多くの来場者がある「住まい博」の会場内に「テーマゾーン」を設けて、民間との協働により、セミナー、相談会など、最新の住情報を効果的に提供してきたと考えているが、事業仕分けにおける意見等を踏まえて、ゼロベースで整理し、対応を検討する。</p>
見直しの 考え方	<p>現行の「人と環境にやさしい21世紀の住まいづくり推進事業」は、行政と民間の役割を整理したうえで、廃止の方向で検討し、相談業務や住宅行政情報の提供については、効果的な方法を検討する。</p>

事業概要の説明

事業費(千円) ( )内は 一般財源	H18 決算	H19 決算	H20 決算	H21 決算	H22 当初
	7,900 ( 5,245 )	5,900 ( 3,245 )	5,900 ( 3,245 )	5,900 ( 3,245 )	5,400 ( 2,970 )
成果目標	管理指標	質の高い住宅の割合(標準的な世帯の居住面積等の誘導居住水準達成率)			
	長期目標	H19 実績	H20 実績	H21 実績	H22 目標
	61%(H22)	⑮60% 住宅・土地統計調査は5年ごと	⑳60%	㉑60%	61%
	成果目標を補完する事業指標	静岡県住まい博来場者数			
	長期目標	H19 実績	H20 実績	H21 実績	H22 実績
	50,000人 (H27)	25,690人	30,765人	28,086人	29,090人
事業概要	概要・目的	住まい博において住情報を提供する団体に対して助成する。			
	実施場所、期間	「静岡県住まい博 2010(主催:静岡県住まい博実行委員会)」 会場内テーマゾーン (ツインメッセ静岡:静岡市駿河区曲金) 9/18(土)~9/20(月・祝) 3日間			
	事業主体・事業費	社団法人静岡県建築士事務所協会 8,100千円			
	補助率(額)	事業費の3分の2以内とし、5,400千円を限度とする。 ※財源構成 国(社会資本整備交付金)45%、県55%			
	事業内容	会場内において、無料住宅相談、セミナー、パネル展示等を実施する。			
		相談コーナー	建築士や税理士等の専門家による住まいに関する無料相談会		
		セミナー	住宅取得や防犯対策、税金などについての無料セミナー		
		展示コーナー	行政展示、建築家作品展、学生建築デザイン展		
		体験コーナー	住まいのDIY、ワークショップの実施		