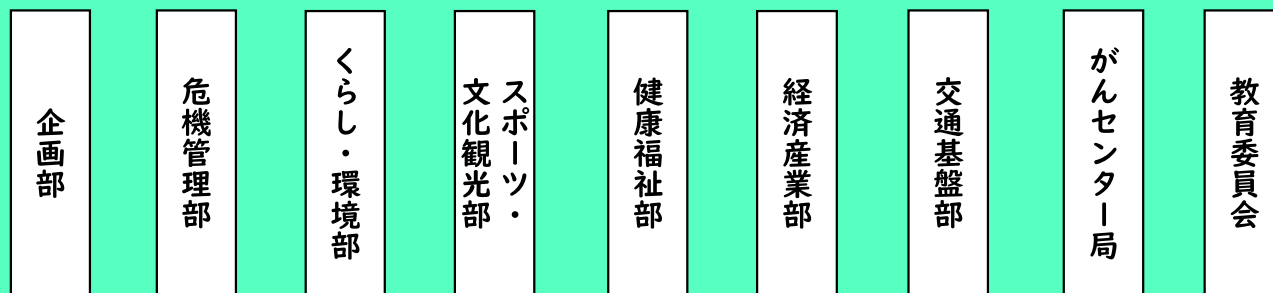


静岡県地域外交推進本部

- 本県の地域外交戦略を展開するにあたり、必要な施策を総合的かつ効果的に推進することを目的に、静岡県地域外交推進本部を設置する。
- 地域外交課は、多分野にわたる交流を、県組織全体が一体となって推進するため、庁内各部局との情報共有・相談対応を担う。
- 複眼的な視点や専門的な知見による効果的な事業の推進を図るため、外部有識者の助言や人脈を活用する。
- 新たな地域外交基本方針における重点的取組や、地域外交関連事業の実施状況を踏まえ、委員・幹事を見直す。

本部会議：会長（副知事）、委員（部長代理等）



<外部有識者>

- ・静岡県フェロー
- ・外務省 等

幹事会：幹事課（課長級）

連絡調整会議：幹事課（班長級）

事務局：地域外交課

地域外交戦略班

- 地域外交戦略の企画・調整、評価・進捗管理
- インド、米国、UCLG等との交流

海外交流班

- 中国、韓国、モンゴル、台湾、東南アジア、南米との交流

海外駐在員事務所

- 駐在員事務所：中国、韓国*、台湾、東南アジア
- *韓国事務所はクレアソウルへ職員を派遣（R8.4～）

新たな地域外交基本方針の策定

<これまでの経緯>

- ・本県は、2011(H23)年度から、全国に先駆け、地域レベルの相互互恵的な国際交流・国際貢献を柱とする「**地域外交**」を展開
- ・2012(H24)年度には、指針となる「**静岡県地域外交基本方針**」を初めて策定
- ・本県と関係の深い**中国、韓国、モンゴル、台湾、東南アジア・インド、米国**の**重点6か国・地域**を中心に、経済、教育、観光、文化など幅広い分野で交流

- 新たな総合計画の策定に合わせ、分野別計画である地域外交基本方針も改訂
- 現在の国際情勢を的確に踏まえ、**県民や県内企業がメリットを享受できる地域外交**を目指すことが重要

<国際情勢の変化>

- **新興国の経済成長**
 - ・人口が世界最多で、世界第5位の経済規模を有し、グローバル・サウスの中心国である**インド**
 - ・本県との交流の土台があり、県内在留者数も最多で、今後の経済成長が期待される**ブラジル**
- **人材獲得競争の激化**
 - ・先進国の人口減少・少子高齢化の進展を背景とした、**優秀な人材の世界的な獲得競争**

新たな地域外交基本方針(R8.1~)に反映

新たな地域外交基本方針の策定

【基本理念】地域外交を通じた県民のWell-being (ウェルビーイング) 向上

<考え方>

- LGXの視点を重視し、限られた人員・予算で、県民や県内企業が享受するメリットを最大化
→国・地域から、取組を基本とする考え方に転換
- グジャラート州を中心に、インドとの連携を加速させ、協定締結効果を最大化
- 都道府県で初加盟のUCLG (世界都市自治体連合) のネットワークを、取組全体の基盤に活用
- 将来の本県の産業振興に寄与する新興国として、新たにブラジルとの連携を強化

<体系>

- 「交流人口の拡大」、「海外活力の取り込み強化」を2本柱に、8つの重点的取組を設定
- 取組ごとに、高い効果が期待できる国・地域を「重視する国・地域」に設定

柱	重点的取組	重視する国・地域										
		中	韓	蒙	台	東南ア	印	ネ	米	欧	豪	伯
交流人口の 拡大	富士山静岡空港の利用促進	○	○		○	○						
	インバウンドの誘致	○	○		○	○			○	○	○	
	青少年・技術の交流	○	○	○	○							
	ウェルビーイングの知見習得									○		
海外活力の 取り込み 強化	高度外国人材の活力取り込み			○		○	○	○				○
	スタートアップとの連携	○					○		○			
	県内企業の海外進出支援	○				○	○		○	○		
	県産品の販路拡大	○	○		○	○			○	○		

蒙：モンゴル、東南ア：東南アジア、印：インド、ネ：ネパール、豪：オーストラリア、伯：ブラジル

交流人口の拡大①

令和7年度の取組・成果

令和8年度の取組

重点的取組 富士山静岡空港の利用促進

- **新規就航の実現**
 - ・ **青島線**(中国)、**釜山線**(韓国)、**ハノイ線**(ベトナム)
- **富士山静岡空港国際線で初となるソウル線のダブルデイリー化**
 - ・ 週7往復→週14往復
- 旅行会社、航空会社へのセールス



静岡-釜山線（エアプサン）
新規就航記念式典

- **新規路線の誘致**
 - （東アジア（台湾、韓国）、東南アジア（フィリピン、タイ等）
- 定期便就航後の増便、**路線維持・安定化に向けた利用促進**
 - （韓国・釜山線、ベトナム・ハノイ線など）
- 旅行会社、航空会社と連携した情報発信や旅行商品販売支援
- インバウンド需要拡大に向けた二次交通のリ・デザイン
 - （旅行者の動態及びニーズ調査・分析に基づくアクセス改善）

重点的取組 インバウンドの誘致

- **インバウンド高付加価値化**のための富裕層向け観光資源の調査・分析等
- 本県を目的地とするツアーの販売支援
- 現地旅行会社等を対象とした**ファミトリップ**や、商談会、セミナー、SNS等での情報発信
- **海外クルーズ船**の寄港誘致
- **マウンテンバイク国際大会**の開催
- 県内観光資源の活用
 - ・ 富士山・玉山友好山交流、天竜浜名湖鉄道・台湾鉄路の交流（台湾）



ファミトリップ
(ベトナム)

- 高付加価値旅行の推進
 - ・ **ゴルフ、ガストロノミー、モータースポーツ**
 - ・ **ビジネスジェット**（誘致に向けた旅行エージェントへのPR）
 - ・ **スーパーヨット**展示会出展、**海外クルーズ船**の寄港誘致
- 滞在環境の高付加価値化
 - ・ 宿泊施設等のインバウンド向け高付加価値化改修への助成等
- その他
 - ・ **マウンテンバイク国際大会**の開催
 - ・ 富士山・泰山友好山交流（中国）、富士山・玉山友好山交流（台湾）

交流人口の拡大②

令和7年度の取組・成果

令和8年度の取組

重点的取組 青少年・技術の交流

● 交流事業を通じた**若者の多様性・寛容性の意識向上**

- ・ 高校生交流（K-POP、eスポーツ（韓国）、相互派遣（モンゴル）、海外でのインターンシップ（台湾、タイ、インドネシア））
- ・ 教育長訪台（台湾高級中等以下学校国際教育交流連盟との覚書に基づく交流推進）
- ・ 大学生や青年の相互派遣（中国、韓国）



県内高校生の韓国派遣

● 技術交流による**本県のプレゼンス向上**

- ・ 研修員、調査員の派遣・受入れ（医療、経済行政、農業（中国）、生活排水処理技術、農業、林業（モンゴル））
- ・ **アグリフードフォーラム**（シンガポール）
- ・ **コモドオオトカゲの受入れに係る覚書調印**（インドネシア）
- 防災交流（台湾）、静岡県指揮官会議での在日米軍との連携

● 交流事業を通じた**若者の多様性・寛容性の意識向上**

- ・ **プロヴァンス地域圏**との文化交流（フランス）
- ・ 高校生交流（K-POP（韓国）、海外でのインターンシップ（台湾等）、学校間の交流（台湾））
- ・ 大学生や青年の相互派遣（中国、韓国）

● 技術交流による**本県のプレゼンス向上**

- ・ 研修員、調査員の派遣・受入れ（農業（中国）、生活排水処理技術（モンゴル））
- ・ **アグリフードフォーラム**（シンガポール）
- ・ **インドネシア政府と連携したコモドオオトカゲの受入れ支援**
- 防災交流（台湾）、静岡県指揮官会議での在日米軍との連携

重点的取組 ウェルビーイングの知見習得

● 住民のウェルビーイング向上に関する**先進的な取組の視察、意見交換**

- ・ 社会保健省、アールト大学、ヘルシンキ中央図書館等（フィンランド）
- **UCLG世界評議会**（中国西安市）での情報発信・関係構築（知事スピーチ等）



フィンランド社会保健省との意見交換

● **インターカルチュラル**に係る先進的な知見の習得

- ・ **インターカルチュラル・シティ・ネットワーク (ICC)加盟**
- ・ 県内でのシンポジウムの開催

● UCLGの活動を通じた、**先進的な知見の習得**

- ・ UCLG世界組織評議員としての情報収集、関係構築
- ・ 世界総会やオンライン会議等での知見の習得

● ICCの活動を通じた、**インターカルチュラル社会実現に向けた知見の習得**

- ・ 専門家による世界基準の政策評価を通じた、本県の多文化共生施策の可視化
- ・ 広域自治体の実践に関する知見の習得

海外活力の取り込み強化①

令和7年度 of 取組・成果

令和8年度 of 取組

重点的取組 高度外国人材の活力取り込み

- **高度人材合同面接会**の開催
(モンゴル、インドネシア、
ベトナム、インド、ネパール)



- **海外大学との人材分野での連携**

- ・ 現地学生向け本県説明会
(グジャラート大学 (インド) 等)
- ・ 人材分野での協力覚書調印
(トリブバン大学 (ネパール))
- ・ ビジネスインターンの受入れ (インド、台湾)

グジャラート大学での
現地説明会
(インド)

- **外国人材受入相談窓口の開設**

- ・ 社会保険労務士等の専門家派遣、セミナー、出張相談会

- **外国人材と県内企業とのマッチング支援**

- ・ **高度人材**と県内企業との就職面接会 (インド、ネパール)
- ・ **オンラインマッチング**による高度人材の採用支援
- ・ **介護人材**と県内事業所とのマッチング支援 (インド)

- 海外大学との人材分野での連携

- ・ 現地学生向け本県説明会 (インド、ネパール)
- ・ ビジネスインターンの受入れ (インド、モンゴル)

- **外国人材受入相談窓口**を通じた県内企業支援

- ・ 社会保険労務士等の専門家助言、セミナー、出張ワークショップ

- 人材分野での連携を見据えた**現地調査** (ブラジル)

重点的取組 スタートアップとの連携

- **TECH BEAT Shizuokaへの
海外スタートアップの招へい**

- (インド、中国、米国)
- ・ 県内企業への海外のスタート
アップエコシステムや最新技術
の紹介



海外スタートアップの
TECH BEAT Shizuoka参加

- ・ TECH BEAT Shizuokaの海外での
認知度向上

- **グジャラート大学 (インド) 関係スタートアップとの交流**

- ・ 県内企業によるビジネスミッションがインド現地を訪問し、
関係スタートアップによるプレゼンと意見交換を実施

- **TECH BEAT Shizuokaへの海外スタートアップの招へい**
(インド、中国、米国)

- ・ ブース出展による県内企業とのマッチング支援
- ・ TECH BEAT Shizuokaの海外での認知度向上

- **VIVA TECHNOLOGY** (オープンイノベーションをテーマとした
欧州最大級のスタートアップイベント) への出展 (フランス)

海外活力の取り込み強化②

令和7年度の取組・成果

令和8年度の取組

重点的取組

県内企業の海外進出支援

● **インド**への県内企業の進出支援

- ・グジャラート州への**ビジネスミッション派遣**

- ・ビジネスセミナー開催

● **ビジネスサポートデスク**の設置

- 静岡県・浙江省経済交流促進機構、静岡県・

浙江省環境プラットフォームを通じた浙江省との経済交流（中国）

- スパ技術を取り入れた温泉ヘルスケアプログラムの共同開発、現地事業者とICOIフォーラム会員との交流会（タイ）



ビジネスミッション派遣
(インド)

● **インド**への県内企業の進出支援

- ・ビジネスセミナー開催

- ・ **現地見本市への県ブース出展**

- ・ **中小企業海外市場開拓支援金のインド枠増設**

- ・ グジャラート州への**ビジネスミッション派遣**

● **ビジネスサポートデスク**の設置

- 静岡県・浙江省経済交流促進機構、静岡県・浙江省環境

プラットフォームを通じた浙江省との経済交流（中国）

- 現地事業者とICOIフォーラム会員との交流促進（タイ）

重点的取組

県産品の販路拡大

● **海外の展示会**等での県産品PR

- ・ FOOD WEEK KOREA（韓国）
- ・ フード台北、台北国際酒展（台湾）

- 海外店舗やインフルエンサーと連携した**県産品フェア**（東南アジア）

- 通商エキスパートと連携した県産品

のブランディング支援(中国、韓国、台湾、東南アジア)

- 県内**茶業者向けサポートデスク**（東南アジア、米国、欧州）

- 県内水産業者向け輸出セミナー



フード台北での本県ブース
(台湾)

● **海外の展示会**等での県産品PR

- ・ FOOD WEEK KOREA（韓国）
- ・ フード台北（台湾）

- 海外店舗と連携した**県産品フェア**（東南アジア）

- 県内**茶業者向けサポートデスク**（東南アジア、米国、欧州）

- 県内水産業者向け輸出セミナー

インドとの連携

R7の取組・成果

●政府間の関係強化

- ・モディ首相と全国知事との面会、大阪・関西万博インドパビリオンでの「インド・静岡デイ」
⇒インドの中央政府や駐日大使館との関係強化



- ・グジャラート州代表団の本県初訪問、平木副知事の同州訪問

⇒両県州の関係強化、グジャラート州での本県のプレゼンス向上

●高度外国人材の活力取り込み

- ・高度人材と県内企業との就職面接会（静岡市、浜松市、沼津市）
⇒1,080人のインド人材が応募、3人が県内企業に内定
- ・現地大学での本県説明会の初開催（グジャラート大学）
⇒本県の概要や魅力、働く場所としての利点等を学生に説明。約700人が参加

●スタートアップとの連携

- ・インドスタートアップのTECH BEAT Shizuoka招へい
（グジャラート大学のインキュベーション施設（GUSEC）CEOと、入居するスタートアップ3社が参加）
⇒約600人が海外ブースに来場。セミナーで、同大学のスタートアップエコシステムを紹介。技術に関心を持った県内の大学生が、グジャラート州を訪問し、スタートアップの工場を見学

●県内企業の海外進出支援

- ・ビジネスセミナーの開催
⇒県内企業に、グジャラート州の投資環境等を説明。46人が参加
- ・ビジネスミッションの派遣
⇒県内企業視察団をグジャラート州に派遣。現地進出県内企業や工業団地、インド最大の自動車部品国際展示会等を視察。8社10人が参加

R8の取組

●政府間の関係強化

- ・グジャラート州首相の本県初訪問
- ・バイブラント・グジャラート大規模開催に合わせたグジャラート州訪問

●高度外国人材の活力取り込み

- ・高度人材と県内企業との就職面接会
- ・介護人材と県内事業所とのマッチング支援
- ・現地大学での学生向け本県説明会

●スタートアップとの連携

- ・グジャラート大学と連携したスタートアップのTECH BEAT Shizuoka招へい

●県内企業の海外進出支援

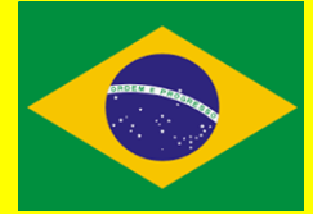
- ・ビジネスセミナーの開催
- ・現地見本市への県ブース出展
- ・中小企業海外市場開拓支援金のインド枠増設
- ・ビジネスミッションの派遣

インドとの更なる
関係強化

インドからの活力
取り込みを加速

ブラジル/UCLGとの連携

ブラジルとの連携



- BRICS加盟国で国籍別県内在留者が最多、今後の経済成長が見込まれ、航空産業等の優秀なエンジニアの獲得が期待されるブラジルとの連携を強化

<R7の取組>

- ・ 有力州（サンパウロ、パラナ、リオデジャネイロ）との連携可能性を調査（委託事業）
- ・ 関係課によるプロジェクトチーム会議（R8.3）
- ・ 経済交流について、県内経済団体等と意見交換
- ・ ブラジルに関する知見を持つ県フェローの助言

<R8の取組>

- ・ 県幹部職員等による現地調査（R8.7）
- ・ 関係課によるプロジェクトチーム会議
- ・ ブラジル静岡県人会との連携
- ・ ブラジルに関する知見を持つ県フェローの助言

UCLGとの連携



- UCLG(世界都市自治体連合)とのネットワークを、欧州をはじめとする世界との関係構築や連携強化に積極的に活用し、各重点的取組を下支え

<R7の取組>

- ・ **都道府県として初めてUCLGに加盟**
- ・ **UCLG世界評議会で知事がスピーチ**（本県が注力する取組を紹介）



知事スピーチの様子

<R8の取組>

- ・ UCLG世界組織評議員への立候補、世界総会出席（世界の自治体とのネットワーク構築とパートナーシップ強化、**本県のプレゼンス向上**）
- ・ UCLG主催セミナー参加等による知見の習得（中国関係講座（西安市主催）職員8人受講等）

推進体制（海外駐在員事務所の運営手法の見直し）

- オンライン化などの時代の変化や、本県の厳しい財政状況、現地の物価・人件費の高騰などによる維持経費の上昇等を踏まえ、**海外駐在員事務所の運営手法の見直しにより、効率的な運用を図る**
- 見直し後も、職員派遣や観光専門員の活用等により、**現地のネットワークを維持しながら活動を行う**

韓国（ソウル）事務所

<見直し時期>

- ・ 令和8年3月（同4月から新体制）

<見直し後の対応>

- ・ 単独事務所を廃止し、（一財）自治体国際化協会（CLAIR）ソウル事務所へ県職員1人を派遣
- ・ 観光専門員として現地スタッフ1名を引き続き活用し、観光・空港プロモーション等を実施

台湾（台北）事務所

<見直し時期>

- ・ 令和8年12月（翌1月から新体制）

<見直し後の対応>

- ・ 単独事務所を廃止（県職員の派遣予定なし）
- ・ 観光専門員を引き続き活用し、観光・空港プロモーション等を実施

中国（上海）事務所、東南アジア（シンガポール）事務所

- ・ 令和9年度末を目途に、あり方を検討していく