

# 来た！見た！変わった！

## 東館4階 ワークプレイス改善の取組

知事直轄組織広聴広報課





# 実施前の職場の様子

←暗くて狭い入り口

書類やモノがあふれる  
机上・通路 ↓



↓来庁者打合せ場所



＜ワークショップを通じた課題の洗い出し＞

- ★入り口が暗くて狭く、職員等が気軽に入ってくる事が出来ない(閉鎖的)
- ★打合せスペースが少なく、執務室の一番奥に設置されている
- ★動画や映像の編集作業など、他の職員も利用するが、集中出来る環境でない
- ★貸出物品(ふじっぴー等)や報道対応など、広聴広報課らしさをアピールしたい
- ★活発なコミュニケーションと作業効率を意識し、クリエイティブな仕事を目指す

# ワークショップ(検討会)の様子

## 第1回ワークショップ

現状と改善後のワークスペースのイメージ作り



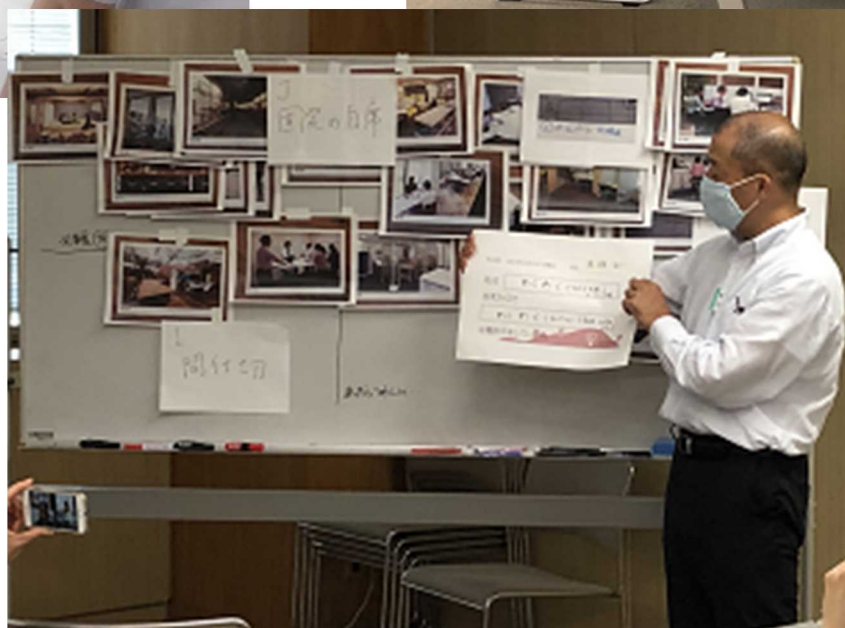
## 第2回ワークショップ

改善後の働き方(場所、時間)を描く



## 第3回ワークショップ

改善ポイントの優先順位付け  
とコンセプト作成





# コンセプト

# Home-like Open work-Place

※自分たちのホーム(自分たちらしさを表す「本拠地」、開かれた(オープンな)ワークスペース

# <HOP step jump>

※これから新しい働き方に挑戦していく、「はじめの一步」の意味を込めて、HOP STEP JUMPの「HOP」

## 上位目的

職員がその能力を最大限発揮できる職場環境を構築する

## 目標

ひとりひとりが自由な働き方を実践できるワークスペースづくり



## 目的

明るく誰もが働きやすいわくわくする環境づくり

## 課題

集中して業務ができる環境づくり

コミュニケーションの活性化

広聴広報課らしさの演出

## 改善策

集中のためのスペースやルールづくり

多くの人が利用できることを目指す

明るい雰囲気さらなる醸成

誰もが入りやすいエントランス作り(物理的、心理的)

フリーアドレスの実施に向けた環境やルールの整備

クリエイティビティを発揮するスペースづくり

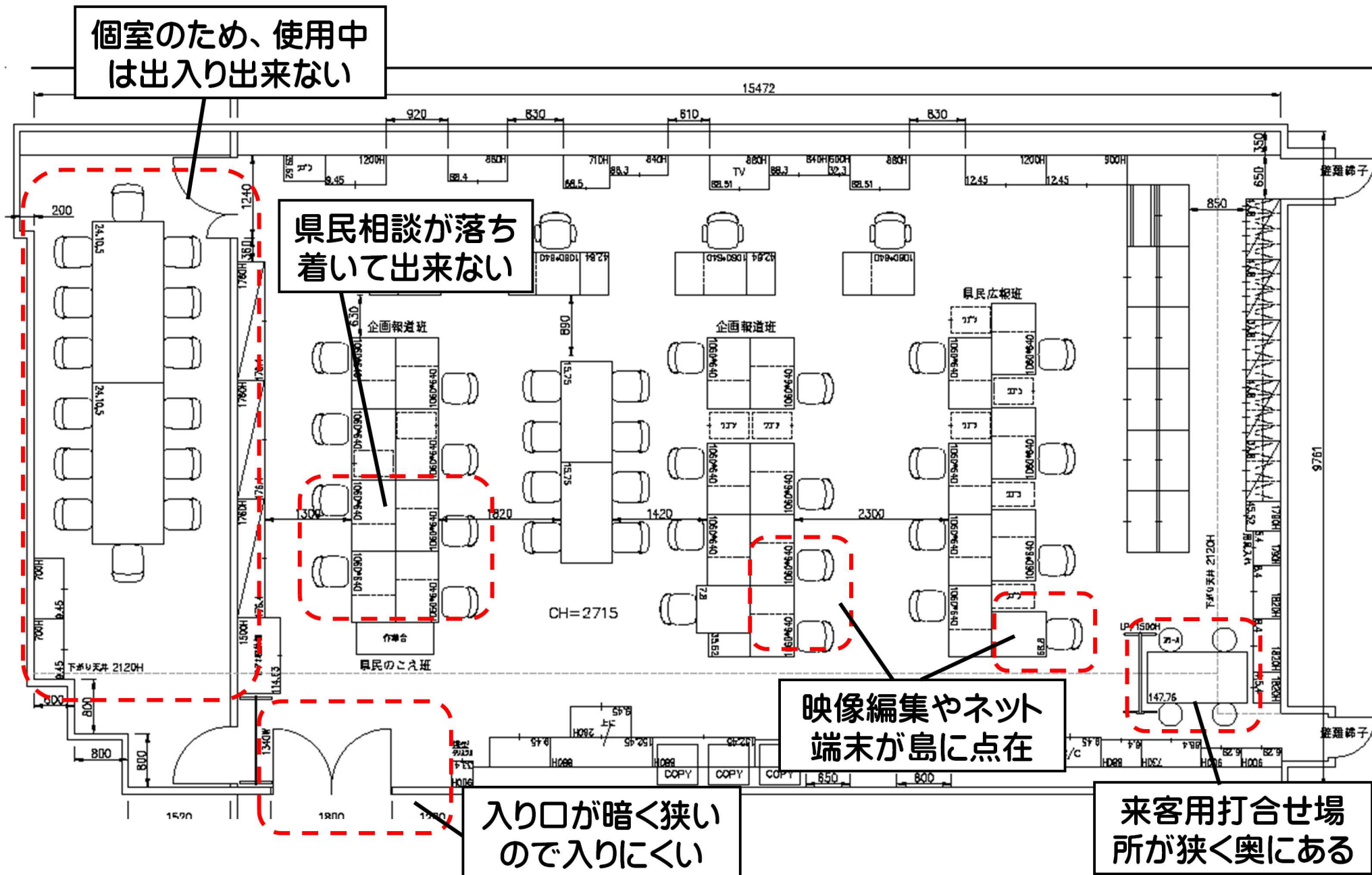
スムーズな動線づくり

「見せる」空間づくり(機器やふじっぴー、木製品など)

来客動線を入り口付近に集約

会議室を仕切る間仕切の撤去

# 改善前レイアウト



個室のため、使用中は出入り出来ない

県民相談が落ち着いて出来ない

映像編集やネット端末が島に点在

入り口が暗く狭いので入りにくい

来客用打合せ場所が狭く奥にある





# 取組実践(引っ越し作業)

1日目(12/18)既存什器撤去



2日目(12/19)配線工事



2日目(12/19)カーペット張替え



3日目(12/20)新什器設置



# 新オフィス



作業性を高める  
V字型デスク



集中ブース・集中コーナー



打合せ・立ち会議スペース



作業コーナー

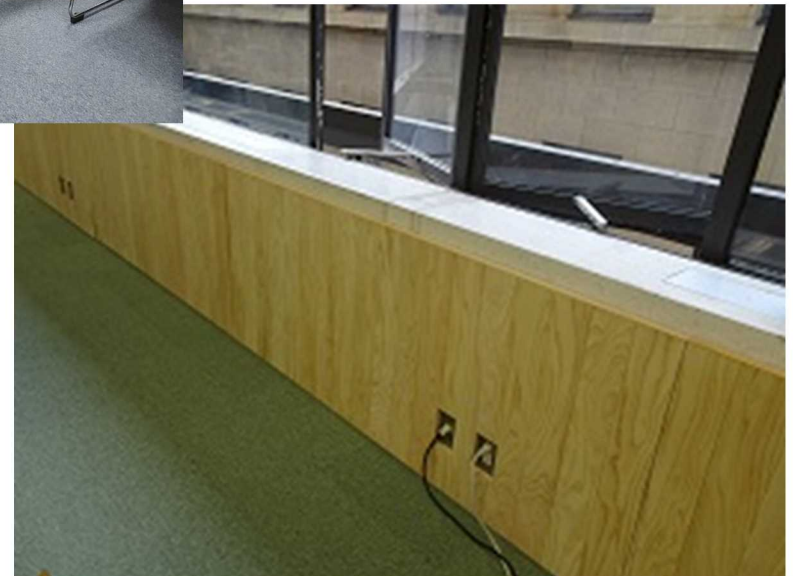


# 広聴広報課らしさの演出

節分ふじっぴー！



県産材の活用



静岡県マスコットキャラクター  
「ふじっぴー」が出迎え