

令和8年度

# 第51回 静岡県 さくら写真コンクール

静岡県内の桜の美しさを表現した写真作品を募集します。



## プリント部門（審査）

## インスタグラム部門（抽選）



静岡県さくらの会  
ホームページ

過去入賞作品掲載中！  
ぜひご覧ください。

静岡県  
さくらの会  
ホームページ



静岡県  
さくらの会  
インスタグラム



応募締切

2026.4.30(木) 当日  
消印有効

-----キリトリ線-----

### 令和8年度静岡県さくら写真コンクールプリント部門応募票

区分※	①桜の風景      ②富士山と桜 ※いずれかに○印	題名※
		撮影年月日※
氏名※	電話番号※	
住所※ (〒 - - - )		
撮影地※	※市町名と大字もしくは市町名と公園名等	メールアドレス
カメラ機種名	シャッタースピード	
絞り	レンズ	フィルム

※欄は必ず記入してください。住所は、入賞した際に通知をお送りするため、部屋番号まで正確にご記入ください。

静岡県さくらの会事務局 (〒420-8601 静岡市葵区追手町9-6 静岡県環境ふれあい課内)

電話番号:054-221-2849 E-mail:fureai@pref.shizuoka.lg.jp

後援:静岡県、静岡新聞社・静岡放送、静岡県写真材料商組合、公益財団法人静岡県グリーンバンク、公益社団法人静岡県山林協会

# 応募要項

## 1 募集テーマ

静岡県内の桜の美しさを表現した作品

## 2 応募部門

### ア プリント部門

区分	募集する作品
桜の風景	桜と人とのふれあい、桜を守り慈しむ活動、 桜のある生活、桜の古木、道路・河川沿いの桜や 並木など、桜のある風景の写真
富士山と桜	富士山と桜の織り成す風景の写真

### イ インスタグラム部門(以下、「インスタ部門」という。)

静岡県内の桜の美しさを撮影した写真

## 3 応募サイズ

### ア プリント部門

A4サイズ(210mm×297mm)もしくは四つ切サイズ(254mm×305mm)  
縦横自由 ※四つ切ワイド不可

### イ インスタ部門

インスタグラムで投稿できる容量の写真

## 4 撮影時期及び撮影場所

令和7年5月1日(木)以降に静岡県内で撮影したもの

## 5 締切

令和8年4月30日(木)(郵送は消印有効)

## 6 応募方法

### ア プリント部門

一人各区分5点まで応募できます。

作品の裏面に必要事項を記入した応募票(コピー可)を貼付し、下記の応募先に郵送または御持参ください。

応募先: 静岡県さくらの会事務局(〒420-8601 静岡市葵区追手町9-6 静岡県庁西館6階 環境ふれあい課内)又は静岡県写真材料商組合加盟店

### イ インスタ部門

一人何点でも応募できます。

静岡県さくらの会公式インスタグラムアカウント[@shizuoka\_sakura]をフォローし、「#2026静岡さくらフォトコン」「#(撮影場所)」をタグ付けをして写真を投稿することで、応募したものとします。

※同一作品のプリント部門とインスタ部門の重複エントリーは不可とします。

## 7 各賞及び賞品

### ア プリント部門

賞	賞品	点数	
最優秀賞 (静岡県知賞)	賞状、 賞金5万円	1点	プリント部門全作品から1点選出
特選 (静岡県さくらの会会長賞)	賞状、 賞金3万円	1点	
準特選 (静岡県さくらの会会長賞)	賞状、 賞金1万円	2点	「桜の風景」、 「富士山と桜」 ごとに選出
入選 (静岡県さくらの会会長賞)	賞状、 賞金3千円	5点	

### イ インスタ部門

賞	賞品	点数	
参加賞	商品券5千円	10点	インスタ部門全作品から抽選

## 8 審査・抽選及び審査・抽選結果

プリント部門の審査は、主催者及び主催者が依頼する審査員が行います。インスタ部門の参加賞は、抽選の上決定します。

審査・抽選結果は、令和8年6月上旬を目処に、入賞者宛てに通知します。審査・抽選の過程、内容及び結果に関するお問い合わせにはお答えできません。

## 9 表彰

プリント部門の最優秀賞及び特選の者は、令和8年度(第61回)静岡県さくらの会通常総会において表彰を予定しています。

その他の入賞の者は、賞品の発送をもって表彰に代えます。

## 10 注意事項

### ア プリント部門

応募作品は返却しませんので御了承ください。応募作品の取扱には十分注意しますが、汚れ、破損等、万一の事故に対する責任は負いかねますので御了承ください。

### イ インスタ部門

応募作品は公式インスタグラムアカウントにてリポストする場合があります。当選時以外にもインスタグラム内のダイレクトメッセージで連絡する可能性があります。

## 11 応募規定

本コンクールの応募者は、応募の時点でのこの応募要項に記載されている諸条件に同意したものとみなされます。主催者は、主催者が管理、使用、主催又は発行するウェブサイト、写真展、印刷物、広報等において、入賞作品者の氏名(またはアカウント名)、住所(市区町村名のみ)及び入賞作品名を公表できるものとします。

### ア 応募作品について

#### (ア) 両部門共通

・応募作品は未発表かつ応募者本人が撮影し、全ての著作権を有するものに限ります。他のコンクールや展覧会に応募した作品は応募できません。ただし、応募者本人の制作によるホームページやX(旧Twitter)、Facebook等のSNSに掲載した作品は応募できます。

・応募作品は、カラー、モノクロを問いません。

・被写体の肖像権侵害等については応募者の責とし、万一、第三者と紛争が生じた際は、応募者自身の責任と費用で解決していただきます。

#### (イ) プリント部門

・画像の合成及び加工(トリミングや若干の色補正は除く)をした作品は応募できません。

#### (ウ) インスタ部門

・アプリケーション等を使用した画像の調整、加工を行った作品も対象とします。ただし、極端に加工されたものは応募対象外とすることがあります。

・以下の投稿は抽選の対象外とします。

a 非公開(鍵付等)のユーザー アカウントからの投稿

b 指定の「#(ハッシュタグ)」のついていない投稿

c 公式インスタグラムアカウントをフォローしていない方からの投稿

d 応募後にインスタグラムから退会されている方の投稿

### イ 入賞について

#### (ア) 両部門共通

・入賞は、各部門とも、1人1賞までとします。

・応募作品が、立入禁止の場所で撮影されたもの、著作権に違反するもの、他人のプライバシーを侵害するもの、その他自然保護や公序良俗の精神に反するものであると主催者が判断した場合は、入賞を取り消すことがあります。

・応募作品の著作権は応募者に帰属します。

・主催者は、入賞作品について、全世界にわたる取り消し不能、永久且つ無償の以下に定める非独占的権利を有するものとします。

a 主催者が管理、使用又は発行する、ウェブサイト、写真展、印刷物等において、入賞作品を複製、表示、掲載、公表、展示、頒布、上映等する権利。なお、以下の目的を含むものとします。

(a) 本コンクールの審査結果の公表

(b) 主催者が主催する写真コンクールの告知

(c) 主催者(関係団体を含む)が発行する広報誌等への掲載

b 上記 a に定める権利の全部又は一部を第三者に再許諾する権利

・主催者は、許諾された前項の非独占的権利に加え、主催者が管理又は使用するウェブサイトにおいて、入賞作品を改変(入賞作品の一部の切除及び色合いの変更等を含み、また以下同じ。)して表示、掲載等することがあり、また、印刷物等において、入賞作品を改変することがあります。この場合、入賞者は、主催者及び主催者から許可を受けた第三者に対し、著作者人格権に基づく権利の主張を一切行わないものとします。

#### (イ) プリント部門

・応募票の必須事項に記入漏れがあった場合は、入賞を取り消すことがあります。

・入賞作品の原板(ネガ又はポジ、デジタルカメラの場合はプリントと同じデジタルデータ)は、通知次第提出していただきます。期日までに提出されない場合は、入賞を取り消すことがあります。なお、デジタルデータを電子媒体(CD-R等)で提出いただいた場合、電子媒体は返却しません。ネガ又はポジは、原則として入賞作品の発表後3ヶ月以内に返却します。

・画像の合成及び加工(トリミングや若干の色補正は除く)が判明した場合は、入賞を取り消すことがあります。

#### (ウ) インスタ部門

・ダイレクトメッセージによる受賞連絡に3日以内に返事がない場合は、受賞の権利を無効とします。

### ウ 個人情報の取扱について

・応募時に提供いただいた個人情報は、入賞の通知など本コンクールを運営するために必要な範囲で使用させていただきます。

・入賞作品発表、作品展、印刷物等に入賞者の氏名(またはアカウント名)、住所(市区町村名のみ)を公表する場合があります。