

【様式1】

① 食育月間の取組

<p>提出都道府県名 政令指定都市名</p>	<p>静岡県</p>
<p>取組市町村名 取組団体・企業名</p>	<p>静岡県おさかな普及協議会 + 静岡県庁・やさかな参画企業 (水産振興課、健康局、マックスバリュ東海(株)、カゴメ(株)、キューピー(株)、ハウス食品(株)、はごろもフーズ(株)、(株)Mizkan)</p>
<p>取組の名称</p>	<p>静岡やさかなプロジェクト ～ 父の日 食育キャンペーン ～</p>
<p>実施時期</p>	<p>2025年6月1日～30日</p>
<p>取組内容に該当する食育ピクトグラム(複数選択可)</p>	
<p>取組内容</p> <p>2024年発足 静岡やさかなプロジェクト</p> <p>やさかなコンセプト</p> <p>やさいをたっぷり さかなといっしょに かんたんレシピで なにより美味しい健康ごはん</p>  <p>↓</p> <p>父の日に「やさかな」チラシ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家族一緒に共食 ・静岡の地元食材(まぐろ、サーモン) ・メニュー投稿キャンペーン <p>↓</p> <p>参加意識と調理のモチベーションアップへ</p>	<p>やさかな 父の日食育キャンペーン @マックスバリュ東海(約230店舗)</p> <p>①父の日チラシ「やさかなメニュー」掲載・キャンペーン(ハガキ、Web、アプリ) 魚介同時購入で当選率2倍</p>  <p>②キャンペーン結果</p> <ul style="list-style-type: none"> ■応募総数：2,939件 ※約40%が魚介類同時購入 ■写真投稿数：297件  <p>③投稿メニューグランプリ MV東海・5メーカー・県職員で選考会</p> 