

令和2年度第4回県政インターネットモニターアンケート（新県立中央図書館整備に関するアンケート）

※表の中の「n」は、各設問の回答者総数を示す。

回答者数：569人（回答率：93.4%）			
	カテゴリー名	回答者数	%
性別	男性	279	49.0%
	女性	290	51.0%
	その他	0	0.0%
年代	10代	6	1.1%
	20代	22	3.9%
	30代	83	14.6%
	40代	133	23.4%
	50代	134	23.6%
	60代	94	16.5%
	70代	74	13.0%
	80代	23	4.0%
	90代	0	0.0%
住所	東部	174	30.6%
	中部	207	36.4%
	西部	186	32.7%
	県外	2	0.4%
職業	自営業	31	5.4%
	会社員	203	35.7%
	公務員	12	2.1%
	パート・内職従事者	96	16.9%
	学生	15	2.6%
	無職	189	33.2%
	その他	23	4.0%

問1（回答数1） n=569			
	人	%	
1 利用したことがある	217	38.1%	
2 利用したことがない	352	61.9%	

問1-2（複数回答可） n=217			
	人	%	
1 来館（閲覧、オンラインデータベースの利用や学習コーナー利用）	159	73.3%	
2 来館（貸出）	78	35.9%	
3 来館（レファレンス）	23	10.6%	
4 来館（講座、イベント、展示）	49	22.6%	
5 協力貸出の利用	30	13.8%	
6 電話やウェブ、メールによるレファレンスの利用	5	2.3%	
7 図書館WEBサイトの利用（蔵書検索、本の検索・予約、おうだんくんサーチ（横断検索）、デジタルライブラリー、雑誌総合目録等）	60	27.6%	
8 その他	4	1.8%	

問1-3（回答数1） n=217			
	人	%	
1 1回	20	9.2%	
2 2～5回	39	18.0%	
3 6～10回	18	8.3%	
4 11回以上	13	6.0%	
5 過去に数回利用したことがある程度	127	58.5%	

問1-4（複数回答可） n=352			
	人	%	
1 県立図書館の存在を知らなかった	54	15.3%	
2 居住地・勤務地等から遠い	298	84.7%	
3 開館日や開館時間が利用しにくい	7	2.0%	
4 公共交通機関が充実していない	19	5.4%	
5 バリアフリー化に対応していない	1	0.3%	
6 蔵書に魅力を感じない、利用したい資料がない	8	2.3%	
7 企画展示、イベントに興味を感じない	3	0.9%	
8 日頃、本や雑誌を読まない	13	3.7%	
9 地元の市町立図書館や学校の図書館で足りている	137	38.9%	
10 本や雑誌は自分で購入する	41	11.6%	
11 その他	11	3.1%	

問2（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 雑誌や新書などの読みやすい本の充実	226	39.7%	
2 興味を引きやすいテーマ設定による配架の工夫など、新たな発見につながる魅力的な本棚の工夫	215	37.8%	
3 電子書籍や映像・音楽などを自宅で視聴できるサービスの充実	268	47.1%	
4 時事問題など新しい分野に関する蔵書の充実	89	15.6%	
5 本のテーマに関連した講座など、多様な学習機会の提供	188	33.0%	
6 企業の最新情報やイベント等観光情報など、様々な県内の最新情報の提供	133	23.4%	
7 企業、大学などによる事業・研究内容等の紹介や体験講座の提供	154	27.1%	
8 その他	66	11.6%	

問3（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 電子書籍や映像、展示など様々な資料媒体による情報発信	281	49.4%	
2 県民の関心が高いテーマに沿って、漫画やムック本も含めた書籍を配架するコーナーの設置	159	27.9%	
3 広い空間にソファ等があり、利用者がいつでも気軽に交流や議論などに利用できるオープンスペースの設置	221	38.8%	
4 企業や大学、クリエイターなどと協働したものづくりや地域の課題解決などの学び・活動の提供	152	26.7%	
5 10人～20人程度で、サークル活動や講演会などを行えるセミナールームの設置	105	18.5%	
6 興味・関心が近い利用者どうしのつながりを生む講座・交流会の提供	168	29.5%	
7 カフェやレストランの設置	240	42.2%	
8 その他	34	6.0%	

問4（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 自然・科学	183	32.2%	
2 歴史・地理	203	35.7%	
3 ビジネス・実用書	171	30.1%	
4 健康・医療	185	32.5%	
5 文学・小説	166	29.2%	
6 料理・食文化	127	22.3%	
7 子育て・教育	111	19.5%	
8 スポーツ	64	11.2%	
9 語学	72	12.7%	
10 ティーンズ・児童書・絵本	85	14.9%	
11 音楽・楽器・芸術・美術・ものづくり・ホビー	182	32.0%	
12 テクノロジー・ICT	92	16.2%	
13 地域の資料	148	26.0%	
14 その他	48	8.4%	

問5（複数回答可） n=569			
	人	%	
1 鉄道	373	65.6%	
2 自家用車	285	50.1%	
3 自転車	52	9.1%	
4 バイク	12	2.1%	
5 路線バス	25	4.4%	
6 タクシー	2	0.4%	
7 徒歩	23	4.0%	
8 その他	20	3.5%	