

活力あふれる農村地域の発展事例から学ぶ
— 土地改良事業の実施地区から —

令和元年12月
農林水産省

取組事例集 目次

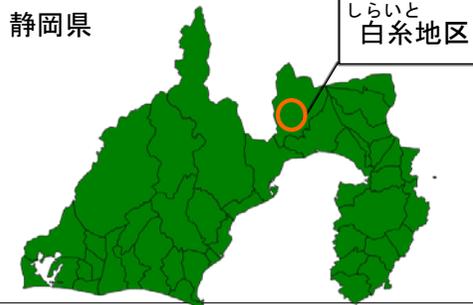
都道府県 市町村	地区名	事例	観点			主な作物	キーワード	頁
			国土 強靱化	一億 総活躍	地方 創生			
北海道河東郡鹿追町	中鹿追	基盤整備の効果発揮と合わせキャベツ収穫のロボット化を目指す			○	キャベツ、 ばれいしょ	機械化、販路拡大	1
青森県田舎館村	高田	ブロッコリーの二期作により、売上増と雇用増を達成		○	○	ブロッコリー	雇用創出	2
青森県藤崎町	福島徳下	「黒にんにく」が地域経済を再生する！		○	○	にんにく	雇用創出、農地集積	3
宮城県遠田郡美里町	青生・青生2期	基盤整備を契機に日本を代表する営農組織へ			○	水稻、小麦	機械化、法人化	4
秋田県鹿角市	花輪	高収益作物の生産拡大と女性部主体による取組等で地域を活性化！		○		水稻、 えだまめ	雇用創出、女性活躍、販路拡大	5
福島県平田村	九生滝	ほ場整備で省力化！アスパラガスで高収益！		○	○	アスパラガス	雇用創出、女性活躍	6
茨城県石岡市	東成井西部	基盤整備を契機として設立した農業法人による就農希望者の受入れと担い手づくり		○		ネギ、 キャベツ	法人化、新規就農	7
千葉県柏市	第二干拓	簡易な基盤整備と一体的な省力化技術やICTの導入によるコストの低減		○	○	水稻、ネギ	スマート農業	8
長野県池田町	池田町	ワイン用ぶどうの生産振興による地方創生の取組			○	ワイン用 ぶどう	法人化、6次産業化、 スマート農業	9
静岡県富士宮市	白糸	「平成棚田」の整備から生まれた活躍の場で『関係人口』増加中！		○	○	水稻、 水かけ菜	棚田、6次産業化、女性活躍、 地域おこし	10
新潟県新発田市	新発田東部、 新発田東部2期	排水機・導水路の新設と田んぼダムの導入により農地等の湛水被害を防止	○			水稻、大豆	国土強靱化、観光農園	11
富山県魚津市	三ヶ	園芸農業への転換による産地収益力の向上と高齢者の活躍		○	○	ネギ	機械化、雇用創出、農地集積	12
富山県富山市	塩	基盤整備を契機としたエゴマの6次産業化及びブランド化の推進基盤整備		○	○	エゴマ、 大麦	6次産業化、畑地化	13

【工夫のポイント】

- 大型農機も入れるほ場に整備し、「平成棚田」と命名。**用水路を自然護岸**にし、地域のシンボル化。
- **棚田米を「白糸コシヒカリ」としてブランド化**し、**地区の総売上は倍増**。
- **女性部**は、そば処「白糸庵」を開設し、**非農家**は、多面的機能支払活動に参画し、**それぞれが活躍**。
- 外部の力をうまく取り入れながら、新たな取り組みを実施し、**継続的に地区と関わりを持つ「関係人口」が増加中**。

【取組地域の概要】

○位置 ふじのみやし
静岡県富士宮市



- 主要作物
 - ・水稲、水かけ菜 等
- 主な支援施策
 - ・県営ほ場整備事業(S62~H17)
 - ・多面的機能支払交付金(H19~)

基盤

ほ場整備を実施し、機械が入れる棚田を整備

- **ほ場整備を実施**し、大型農機も使用可能な、整然とひな壇状に棚田を整備（「平成棚田」と命名）。
- **用水路は自然護岸で整備**し、地域のシンボル化。



機械が導入可能な状態に整備

基盤整備
(S62年~H17年)

【整備前】
道路・水路も未整備な棚田であり、機械化が進まず、**荒廃農地化が進んでいた**。



道路・水路が未整備な棚田

生産現場

棚田米のブランド化と野菜への転換

- 平成棚田で生産した米を、「**白糸コシヒカリ**」としてブランド化。
- また、水田の**裏作**として「**水かけ菜**」を栽培し、**漬物として加工販売**。



地域の取組

地域住民がそれぞれ活躍できる場を確保

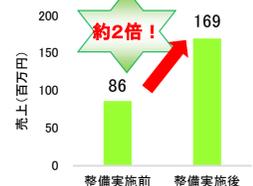
- 地域の**女性部**は、そば処「**富士山白糸庵**」を開設し、**年間1千5百万円を売り上げる**など、地域経済の活性化に貢献。
- 子供や企業をはじめとした**非農家**も巻き込み、平成棚田の維持管理を行うことで、**地域環境の向上や地域活性化**に取り組む。



コシヒカリをブランド化し、売り上げ高が倍増！
継続的に地区と関わりを持つ「関係人口」も増加中！

- 米のブランド化により、**単価UPに成功**(350円/kg、周辺地域の一般的な米:250円/kg)し、**売上が倍増!**

<米の売上の推移>



- 平成棚田で各種イベントを開催。
 - ① 地域住民が「**平成棚田ノルディックウォーキングコース**」を整備。平成27年に、「**新日本歩道紀行100選**」に選定。
 - ② クラウドファンディングで財源を確保し、「**富士山白糸平成棚田竹灯籠祭り**」には、**約1万人が来場**。



平成棚田をウォーキング



灯籠祭りの様子

- 観光客などの「**交流人口**」に加え、協働活動などで、継続的に地区と関わりを持つ「**関係人口(※)**」は**年々増加中!**



※ クラウドファンディング支援者、竹灯籠まつりボランティア等