

※取組の分野

■ 野菜摂取促進 □ 生活習慣病予防 □ その他

取組のテーマ	① 食育の日に野菜の必要量を認識しよう。 ② 小鉢プラスワンで野菜量を増やそう。
事業所名	パナソニックストレージバッテリー(株)
委託先会社名	阪神給食(株)
給食形態	定食 ・ 麺 ・ カレー ・ 丼 ・ カフェテリア
取組の目的	生活習慣病予防の為野菜摂取量を増やす。
取組対象者 (参加人数)	330 名
開催時期等	毎月 19 日
会場	食堂
従事者・連携先	健康管理室、総務担当者、給食関係者 (調理師、栄養士)

【取組内容・方法】

- ① 平成 22 年から毎月食育の日に 1 品で 120 g 以上、野菜が摂取できるメニューを提供中。
(野菜たっぷりラーメン、野菜たっぷり焼肉丼など)
食育の日に POP で PR を行っている。



- ② 平成 26 年 7 月に食堂メニューをリニューアル、小鉢を 5 品から 11 品に増やして提供中。
小鉢 (野菜) 2 品の選択で 120 g 以上の野菜が摂取できるメニューを提供中。
ミニ小鉢で野菜サラダを毎日提供中。





【取組の効果・感想・課題等】

- ① 食育の日のメニューは、ラーメンやどんぶりが好評です。野菜が増えて値段は同じなので、お得なイメージがあるようです。
健康管理室との連携をより深め、お客様のさらなる健康増進を目指していきたいと考えております。
- ② 小鉢2品選択につきましては、個人差があり小鉢3~4品を摂られるお客様もあれば、麺類だけのお客様もいます。課題としましては、野菜の必要性和小鉢プラスワンをよりPRしていきたいと考えております。