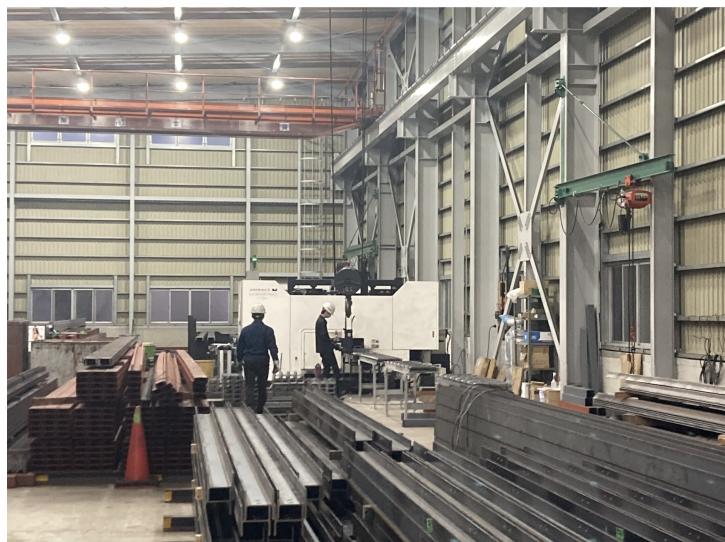


# 個人の意願が脱炭素につながる

## 株式会社日弘商会



▲工場で大量の鉄を加工する

主に鉄を溶かすときに二酸化炭素が取り組みを行なおうとしています。日向さんは「必要な分

### CO<sub>2</sub> 鉄鋼業が排出の1割を占める

鉄鋼業が排出する二酸化炭素の量は、日本の二酸化炭素排出量の1割を占めており、大きな課題となっています。そのことにについて日向さんは、「日弘商会では、水素で鉄を溶かす

鐵鋼業が排出する二酸化炭素の量は、日本の二酸化炭素排出量の1割を占めており、大きな課題となっています。そのことにについて日向さんは、「日弘商会では、水素で鉄を溶かす

しかし、今すぐに二酸化炭素の排出量を減らすのは、労働環境や安全の面が優先されるため難しいと言う。日向さんは「必要



▲取り組みについて語る日向秀二社長

沼津東高校新聞部 担当

株式会社日弘商会は、大型鋼材や軽量形鋼の加工などの事業を行なっている。鉄鋼業はその性質上、二酸化炭素を多く排出する傾向にある。

今回の取材では日弘商会の社長を務める日向秀二さん

に、顧客との関わり方や脱炭素を目指した取り組みについて聞いた。

日弘商会は建築物を製造する10工

程のうちの2工程

を担当し、必要な

材料を加工して、卸

売りを行なつて

いる。今まで素

材をそのまま売る

こと

ができたが、

今は顧客のニーズに合わせて加工

して売っている。

商売で大切にし

ていることを聞く

と日向さんは「納

期と価格」と答え

た。企業の信頼に

関わる納期を守る

こと

も必要だと

言う。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成につ

いては「売り上げ

よりも顧客からの

満足度や中身を大

事にできる人材の

育成をしていきた

いです」と述べた。

また、変化するニ

ーズに柔軟に対応す

ることも必要だと

言う。

後進の育成については「売り上げよりも顧客からの満足度や中身を大事にしている」と語った。それには従業員一人ひとりの意識の改革が必要です。企業が大きくなつていけば、必然的に扱う鉄の量が増えるので排出する

二酸化炭素の量も増えていくにしても、排出量を抑える方法は、脱炭素への取り組みについて語った。働きやすい労働環境の維持と脱炭素への両立が期待される。

ただ使い、あらかじめ段取りを決めておくことで二酸化炭素を削減することになります。それには従業員一人ひとりの意識の改革が必要です。企業が大きくなつていけば、必然的に扱う鉄



**山間に佇む「Villa SUGURO」**

**高野さんと握手**

**地元の食材を使用したジェラート**

**蔵の内装**

# もう一度人が集まる所に 土肥観光活性化

**古民家に  
新しい価値を**

高野さんは主に、空き家であった古民家を改装した宿泊施設の運営を行なっている。客室は3つと少ないが全てが建物を丸々一棟改装したものになっている。中でも、改装には元の建物を活かした工夫がなされている。客室は3つと少ないが全てが建物を丸々一棟改装したものになっている。中でも、改装には元の建物を活かした工夫がなされている。中でも、

土山の火山灰を使用したりと、自然を取り入れ落ち着いた空間を演出している。

また、お風呂は源泉かけ流し純度100%

箪笥などの家具、そ

して土壁などは当時

のままに残している。

他にも壁の一部に富

蔵を改装した客室で

は柱や梁、漆喰、桐

かけ流し純度100%

箪笥などの家具、そ

して土壁などは当時

のままに残している。

中でも、

改装には元の建物を

活かした工夫がなさ

れている。

中でも、

改装には元の建物を

活かした工夫がなさ

光村さん（写真中央）と  
本校生徒

まことに、このように、このままの環境に対する取り組みが立っています。まだ達成の見込みがないが、

## 未来創造部を生み出した2人

株式会社未来創造部は、世界各地を飛び回りながら環境問題に立ち向かう代表取締役社長・枝廣淳子さん、そして地元に寄り添いながら持続可能な活動を展開していく代表取締役副社長・光村智弘さんの2人によって立ち上げられた企業だ。「未来の子どもたちにきれいで楽しい地球を残す」というミッションを達成するため、グローバルの知恵や技術を借りて研究・調査に裏打ちされた実践活動を進めている。また未来創造ユースチームという、それぞれの分野や地域で持続可能な未来を創りだそうと行動している、またはそういう意欲のあるユースの方々のためのゼミを開催している。



枝廣淳子社長

枝廣淳子さんは、環境ジャーナリストとして温暖化やプラスチック問題を解決に導くのと同時に、地方創生や地域経済の活性化などに取り組んでいる。29歳から2年間の米国生活で英語を身につけ、帰国後に同時通訳ができるようになる。翻訳を通じて環境問題を知るうちに、自ら発信していくと思われる活動を進めている。

光村智弘さんは、ヨットや帆船を販売している熱海マリンサービスの社長だ。熱海を理想のオーストラリアのマリーナに近付けるために、ビーチ文化を立ち上げ支えてきた実績を持つ。

枝廣淳子さんは、環境ジャーナリストとして温暖化やプラスチック問題を解決に導くのと同時に、地方創生や地域経済の活性化などに取り組んでいる。29歳から2年間の米国生活で英語を身につけ、帰国後に同時通訳ができるようになる。翻訳を通じて環境問題を知るうちに、自ら発信していくと思われる活動を進めている。

&lt;/div