

令和4年度ワーケーションマッチング促進事業業務委託受託者選定基準

1 審査の方法

- (1) 提出された業務企画書について審査する。
- (2) 各委員は、次項に定める審査項目について採点する。
- (3) 各委員の採点結果により、採点結果一覧表が作成される。
- (4) 選定委員会は、採点結果一覧表により審議し、随意契約の相手方となる候補者を選定する。

2 審査の項目、視点及び配点

評価項目・評価基準	配点
1 業務方針	15
業務内容を理解したうえで、提案者独自の趣旨設定ができているか。	5
実績、ノウハウ、人員等、提案内容を実施するのに十分な体制となっているか。	5
スケジュールは現実的であるか。	5
2 「マッチングイベントに参加する企業の募集」に係る提案	15
企業の募集方法は参加目標数の達成やマッチングの成立が期待できるものであるか。	15
3 「マッチングイベントに参加する地域の選定」に係る提案	10
地域の課題や取組等の情報収集ができており、選定理由が明確であるか。	10
4 「マッチングイベントに参加する地域や企業への支援」に係る提案	15
地域の魅力を十分に伝えられるよう、支援対象や指導方法が工夫されているか。	10
企業が事前に検討できるよう、必要な情報等を提供できるようになっているか。	5
5 「マッチングイベントの開催」に係る提案	20
企業と受入地域の双方にとって有益な開催方法や開催回数であるか。	10
実施内容やサポート体制が明確であり、マッチングの成立が期待できるものであるか。	10
6 「マッチングイベント終了後のフォローアップ」に係る提案	20
フォローアップの方法はワーケーション実施に繋がることを期待できるものであるか。	20
7 見積書の項目や内訳は妥当か	5
	100