

令和7年度ガストロノミーツーリズム推進事業業務委託仕様書

1 要旨

静岡県内の意欲ある生産者、料理人、観光事業者、市町、観光協会、DMOなどと連携し、地域ならではの食と食文化を活かした観光サービスの創出と情報発信を行うことで、食を目的とした国内外からの誘客を促進するため、ガストロノミーツーリズム推進事業を行う。

2 委託業務の期間

委託契約締結後から令和8年3月31日（火）

3 業務の概要

静岡県では、令和4年度に策定した「静岡県ガストロノミーツーリズム推進方針」（以下、「推進方針」とする。）に則り、ガストロノミーツーリズムのブランドコンセプト「美味ららら」を策定し、情報発信ツール（ランディングページ（以下、「LP」とする。）、動画、県内全35市町と連携した各市町のガストロノミーポスター等）の制作や県内のガストロノミーツーリズム振興への機運醸成を図ってきた。また、料理人、生産者、観光事業者など多様な関係者の連携強化のためのネットワーク組織「静岡県ガストロノミーツーリズムフォーラム」（以下、「フォーラム」とする。）を立ち上げ、地域ならではの食と食文化を活かした観光サービスの創出を支援してきた。

令和7年度からは、推進方針の「目指す姿」の実現に向け、県内外での認知度の向上に向けた取組を行う。

区分	内容
プロモーション	・認知度向上に向けた各種プロモーション・情報発信（スタンプラリー、広告宣伝） ・「美味ららら」LPの改修
フォーラム運営	・フォーラム事務局の設置（会員管理） ・コーディネータの設置とフォーラム会員への支援 ・フォーラム会員の取組の取材・記事作成による共有 ・フォーラム会員間の交流促進・成果発表会の開催

4 業務の内容

（1）プロモーション

推進方針の目指す姿「本県の食・食文化の魅力が国内外に認識され、高く評価されることによって、食・食文化の体験を主要な観光目的として本県を訪れる人が増える」の実現に向けた各種のプロモーションを行う。

ア 認知度向上に向けた各種プロモーション・情報発信

「美味ららら」ブランドが県内外で広く認知されるよう、スタンプラリーの実施及びその他各種プロモーションを実施する。

（ア）美味らららスタンプラリーの実施

○スタンプラリー概要

名称	美味らららスタンプラリー2025-26
システム	静岡県公式観光アプリ TIPS のデジタルスタンプラリー機能（システムは無償提供）
スポット	県内ガストロノミー関連施設（全 35 市町に各 1 カ所以上を設定） ※スポットは採択後に県と調整
景 品	県内特産品 100 名分（抽選）
期 間	令和 7 年 8 月～令和 8 年 1 月※

※スポット登録は準備ができた施設から順次公開（必ずしも 8 月までにすべて公開できている必要はない）。

○具体的な業務内容

項 目	内 容
全体管理	・スタンプラリーイベントの全体管理、県との連絡調整 ・参加者からの問合せ（メール）への対応
スポット	・35 市町から各 1 カ所を選定し、各施設へ参加依頼。各スポットとの連絡調整。 ・各スポットをシステム登録（詳細は別添 TIPS ラリーマニュアルによる）
制作物	・PR チラシ（A4 サイズ 3,000 部） ・各スポット用のスタンプ取得 QR コードスタンド（材質：紙） ・スタンプラリーシステム及びサイト等掲載用バナー
景 品	・景品の選定 ・応募者から抽選の実施 ・当選者への景品発送 ※景品の購入費、発送費は、委託契約とは別に結ぶ県との協定により精算するものとする。本企画提案の見積りにおいては、運営にかかる人件費等を計上し、景品購入費・発送費は見積りに含めないこと。

（イ）その他各種プロモーション

「美味ららら」ブランドコンセプトの認知度を向上させ、県内の食の観光コンテンツの消費拡大を図るため、プロモーションを実施すること。企画提案にあたっては、広報戦略を示した上で、効果的・効率的・経済的な方法を提案すること。

<想定>

- ・ターゲットを明確化したデジタルマーケティング
 - ・食関連メディアへの掲載（有償、無償を問わない）
 - ・話題性のあるダイニングイベントの開催
- 等

イ 「美味ららら」LP の改修

現行の LP (<https://shizuoka-gastronomy.jp/>) はブランドコンセプトの発信に力点を置き作成されている。

本業務では、本県のガストロノミーツーリズムに興味関心をもった旅行者が LP を閲

覧した際、県内各地の特徴ある多様なガストロノミーツーリズムコンテンツ・食の観光コンテンツを把握でき、訪問する動機付けとなり、実際に訪問する際の現地情報へとスムーズにアクセスできるようなサイトへと改修する。

企画提案においては、改修方針を示した上で、LPの構成、掲載コンテンツ等を提案すること。

<現状の掲載コンテンツ>

トップページ	・ブランドコンセプト説明 ・ブランドムービー ・成果実績（メディア掲載情報、イベントレポート、県内35市町と連携したストーリーブック）
Topics	旅行者向け情報
Forum Topics	フォーラム会員向け情報
美味らら旅	県内モデルコースの掲載
美味らら紀行	県内ガストロニミーコンテンツの体験記事の掲載

<LP改修に関する留意事項>

- ・情報の見つけやすさと見やすさを意識し、改修を実施すること。改修する際に、現在のLPのデータ移行が必要な場合は、その経費は委託費から支払うこと。
- ・改修後のLPの維持、管理を行うこと。サイトの維持に必要な費用（サーバー料等）は、委託費から支払うこと。
- ・SEO対策を十分に行うこと。
- ・専門的知識のない者でも運用しやすいCMSとすること。必要に応じて更新マニュアルを作成すること。
- ・多言語に対応したLPとすること。
- ・ユーザーインターフェイス（UI）、ユーザーエクスペリエンス（UX）を意識したデザインであること。
- ・委託期間後に、サイトの管理者の変更が可能であること。
- ・既存のLPの機能は、保持していること。

(2) フォーラムの運営

ア 事務局の設置

フォーラムの運営を行う事務局を設置し、県との調整、コーディネータの設置やフォーラム会員への情報発信等を行う。

<事務局業務>

項 目	内 容
フォーラム会員の管理	・フォーラム会員の入会・退会を管理
フォーラム会員向け情報発信	・月に1～2回程度フォーラム会員向けの情報発信を行う（メールマガジンを想定）

イ コーディネーターの設置とフォーラム会員への支援

地域の食や観光に精通し、フォーラム会員を支援するコーディネータを複数名設置すること。

＜コーディネーターの業務＞

- ・フォーラム会員が行うガストロノミーツーリズムコンテンツ造成の取組を支援し、その結果を県に報告すること。
- ・県が別に実施する「食の観光コンテンツ創出事業費補助金」の採択案件への伴走支援を行うこと。（５～１０件程度）
- ・その他、県およびフォーラム会員の相談に対して、アドバイスを行うこと。

企画提案においては、コーディネーターの実績、コーディネート体制、具体的な支援内容案を示すこと。

ウ フォーラム会員の取組の取材・記事作成による共有

- ・フォーラム会員が行うガストロノミーツーリズムの取組情報を募集し、LP の Forum Topics に掲載すること。
- ・県またはフォーラム会員の取組や、県内ガストロノミーコンテンツを取材し記事としてLP の「美味ららら紀行」に掲載すること。（１０記事以上）
- ・ストーリーブック内、県内 35 市町モデルコースの内容を整理し、LP 内「美味ららら旅」へ掲載すること（35 市町分）

エ フォーラム会員間の交流促進・成果発表会の開催

（ア）フォーラム会員間の交流促進

フォーラム会員の連携を図るため、勉強会や交流会等のネットワーキングの仕組みを構築し実施すること。

企画提案においては、効果的・効率的・経済的な提案を行うこと。

（イ）成果発表会の開催

県およびフォーラム会員の取組の成果を周知し、横展開を目的とした成果発表会を開催すること。

項 目	内 容
開催方法	県内会場での開催（リアル会場）
内 容	・基調講演 ・県およびフォーラム会員の取り組み紹介 ・ネットワーキング
実施時期	令和８年３月
そ の 他	・会場は県と調整（１００名程度の参加を想定すること） ・基調講演の登壇者は候補を提案すること。 ・チラシ、申請フォームを作成し参加申し込みの受付・管理を行うこと。 ・発表会を録画し、後日アーカイブ動画で配信すること。 ・アンケートを実施すること。

（３）その他

推進方針の目指す姿の実現に向けた取組として、独自の提案があれば提案すること。