

(別紙)

資料名	条項	質問	回答
企画提案募集要領	(1) ア	“例えば”のワークショップは旅行商品造成のために必要に応じて実施するということで問題ないか	御質問のとおり、問題ありません。
	(1) イ	ガストロノミーツーリズム推進協議会のメンバーの“選定”は県が行い、事業者は“参加”をよびかけるのか	選定ではなく、ガストロノミーツーリズムに興味のある方であれば、誰でも参加出来ることを想定しています。 委託事業者には、意欲のある料理人・生産者・事業者等に対して、広く参加を呼び掛けていただきます。
	(1) イ	協議会の会員同士の交流の場の設置、マッチング支援は(ア)旅行商品造成とは別の目的、別の対象者に対して行う必要があるのか(*アとイの支援内容・対象者は共通と考えてよいか)	アとイの目的は、同じ旅行商品造成支援です。 しかし、イの協議会の想定設置時期は8月頃であり、それを待たずに、アの旅行商品造成支援として、先んじて取りかかっていたいただく必要があるため、アとイを分けて記載しております。
	(1) イ	何名程度の会員を想定しているのかと いった規模感をお示してください	現時点では、人数の規模感の想定はありません。広く参加を募る予定となっております。
	(2) ア (ア)	ここの“各市町”と(1)アの旅行商品造成の地域は共通していると考えてよい か	御質問のとおり、共通しております。
	(2) イ	“フーディー”とは具体的にどういう人をイメージしているか 例)1食いくら程度の食事をする人を想定しているか、1泊いくら程度の宿に泊まる人を想定しているか、どのようなこだわりをもっている人を想定しているか	現時点で、フーディーの具体的な想定はありません。 企画提案書にフーディーの具体的なイメージを示した上で、プロモーションの手法を提示してください。
	(2) ウ	国内と海外で“フーディー”の捉え方は同じか	御質問のとおり、捉え方は同じです。

(2) ウ	国内、海外それぞれ、どのエリアからの誘客を想定しているか	現時点では、具体的な誘客エリアの想定はありません。 企画提案書に具体的な誘客エリアを示した上で、掲載メディア及びコース概要を提示してください。
2 (1) イ	<p>・マッチング支援について、具体の形式は自由でしょうか？想定されているもの（プラットフォームの構築やオフラインのイベントなど）はありますか？</p> <p>・例えばマッチングによって新たな旅行商品の造成を目指すなど、マッチングのゴールや目的はありますか？</p> <p>・情報提供およびマッチング支援について、KPIや指標としているものはありますか？</p>	<p>・具体の形式は自由です。特段、想定はありません。</p> <p>・アと同じく、旅行商品造成支援が目的です。協議会の設置を待たずに、先んじて取りかかっていたく必要があるため、アとイを分けて記載しております。</p> <p>・アと同じく、4つ以上の魅力的な旅行商品を造成することが目的となります。</p>
2 (2) ア	<p>・ポスターを各市町ごとに制作するとありますが、35市町すべてで制作が必要でしょうか？希望地域やピックアップした地域のみでしょうか？複数の市町を1つにまとめることも想定されていますでしょうか？</p> <p>・ポスターはデータ納品でしょうか、印刷納品でしょうか？印刷納品の場合、納品部数に指定はありますか？</p>	<p>・原則、すべての市町のポスターを制作してもらうことを想定しています。</p> <p>・ポスターはデータ納品と印刷納品のどちらも必要になります。印刷部数は10部とし、県の指定した箇所に納品をお願いします。</p> <p>企画提案書にフーディーの具体的なイメージを示した上で、プロモーションの手法を提示してください。</p>
2 (2) イ	<p>・「フーディー」について、具体的にはどのような層を想定されていますでしょうか？</p> <p>食に関するインフルエンサーか、高級料理を嗜む美食家か、もっと幅広く食を楽しみ、食への感度が高い人と捉えて良いでしょうか？</p>	現時点で、フーディーの具体的な想定はありません。
2 (1) ア	・4つ以上の魅力的な旅行商品は、造成後に実際の販売まで必須で想定されていますでしょうか？	販売まで必須で想定しています。